



## Силабус дисципліни

### Стратегії та технології інноваційного розвитку організації

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий)  
Спеціальність – 073 Менеджмент  
Освітньо-наукова програма – «Менеджмент»

Рік навчання: I, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

#### Керівник

ПІП

д.е.н., доцент Августин Руслан Ростиславович

Контактна інформація

avgustyn@ukr.net, +380673542042

#### Опис дисципліни

Дисципліна «Стратегії та технології інноваційного розвитку організації» спрямована на формування у аспірантів знань та вмінь щодо використання виробничих, маркетингових, фінансових та управлінських технологій для забезпечення ефективного управління інноваційним розвитком організації.

Навчальна дисципліна зорієнтована на отримання здатностей щодо: формування механізмів ефективного управління інноваційною діяльністю; використання інноваційних заходів задля активізації інноваційної діяльності та напрямів її розвитку; обґрунтування напрямів пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; оцінювання стану, динаміки ефективності використання інноваційного потенціалу організації та визначення пріоритетних напрямків щодо його нарощування; розроблення стратегічних карт та проведення рейтингового оцінювання фінансової стійкості організації; оцінювати діючу стратегію, визначити стратегічну позицію та впроваджувати конкурентоспроможну стратегію діяльності організації.

#### Структура дисципліни

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3 / 3	Тема 1. Концепція нової парадигми управління інноваційним розвитком організації	Визначити найбільш змістовні визначення "інноваційного розвитку"; "інновацій" та "інноваційної діяльності". Розглядати інноваційний процес як сукупність здійснюваних у просторі і часі якісно нових прогресивних змін. Використовувати методичні підходи до оцінювання інноваційного розвитку організації.	Тренінгова вправа: оцінювання інноваційного розвитку організації.
4 / 4	Тема 2. Технології управління інноваційним	Володіти технологіями управління інноваційним розвитком організації. Формувати механізм ефективного	Дискусійне обговорення проблем

	розвитком організації	управління інноваційною діяльністю організації. Вміти активізувати інноваційну діяльність організації через нові технології управління.	управління інноваційним розвитком організації. Презентації. Тренінгові вправи.
4 / 4	Тема 3. Стратегії розвитку організації	Визначати етапи розробки та реалізації стратегії, визначати місію, принципи та правила її формування. Класифікувати стратегічні орієнтири та фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Визначати переваги та недоліки стратегій розвитку організації. Вміти розробляти стратегічну карту та проводити рейтингове оцінювання фінансової стійкості організації. Проводити комплексне оцінювання ресурсів при побудові ефективної інноваційної стратегії організації.	Групова робота з побудови стратегічної карти та рейтингового оцінювання фінансової стійкості організації. Побудова ефективної інноваційної стратегії організації.
4/4	Тема 4. Вироблення стратегії та її реалізація	Визначати стратегічні потреби організації та генерувати стратегічні альтернативи. Вміти оцінювати фактори, які впливають на вибір стратегії, оцінювати обрану стратегію. Використовувати методи та моделі оцінювання правильності вибору стратегії. Використовувати базові стратегічні підходи для обґрунтування стратегічних альтернатив інноваційного розвитку організації. Вміти проводити стратегічний контроль в процесі реалізації стратегії. Визначати критерії ефективності стратегій.	Тренінгові вправи та презентація результатів роботи

### Літературні джерела

1. Августин Р.Р., Демків І.О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4\\_2020/16.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/16.pdf)
2. Гусаріна Н.В. Концепція економічного розвитку та інноваційні активності підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: монографія. Херсон: ПП Вишемірський В.С., 2017. 178 с.
3. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент: підручник. К. : Кондор, 2018. 442 с.
4. Микитюк П. П. Управління інноваціями: навч. посіб. Терноп. нац. екон. ун-т. Т. : THEU, 2013. 391 с.
5. Стадник В. В., Йохна М. А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посібник. Хмельницький: ХНУ, 2011. 327 с.
6. Продіус О. Стратегування інноваційного розвитку в системі управління підприємства. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2019. Вип. 2. С. 210-218.

7. Ковальчук В. Г., Хижняк М. І. Розвиток інноваційного менеджменту в системі управління організацією. *Актуальні проблеми державного управління*. 2019. № 1. С. 41-47.

8. Рябик Г. Є., Яворська О.Б. Стратегія управління конкурентоздатністю підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 24. С. 61-66.

9. Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи : колект. монографія / за заг. ред. проф. Прокопенко О. В. та доц. Омеляненка В. А. Суми : Триторія, 2019. 222 с.

10. Романюк С.А. Теорія та практика стратегічного управління: монографія. Нац. акад. держ. упр. при Президенті України. Київ : НАДУ, 2019. 231 с.

11. Москаленко В.В. Годлевський М. Д. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія. Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків : Точка, 2018. 207 с.

12. Полінкевич О.М., Волинець І.Г. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві : навч. посіб. Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 351 с.

13. Яковлев А.І., Турбаєвський Я. М. Сучасні проблеми розвитку інноваційної діяльності в Україні: монографія. Харків : Точка, 2019. 99 с.

14. Шиян Н.І. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Харків. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. Харків : Друкарня Мадрид, 2019. 234 с

15. Управління інноваційним розвитком підприємства : монографія / В. Я. Брич та ін.; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 215 с.

16. Tidd J. Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change, 3rd ed. / J. Tidd, J. Bessant and K. Pavitt // John Wiley & Sons. 2005. 602 p.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (мінус 10 балів).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування заборонене (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

### Оцінювання

Остаточна оцінка розраховується за результатами диференційованого заліку.

Шкала оцінювання здобувачів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом