



Силабус дисципліни
Психологія професійної креативності

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий)
Освітньо-наукова програма «Психологія»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник дисципліни

ПІП

д.психол.н., професор **Шандрук Сергій Костянтинович**

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net +380673517256

Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія професійної креативності» спрямована на формування у здобувачів загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення соціально-психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності.

Структура дисципліни

Ауди торні	Тема	Результати навчання	Завдання
6	1. Поняття креативності	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі);схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Тести, питання
8	2. Структура креативності	Знати структуру креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу.	Тести, питання
6	3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності. Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Тести, питання

8	4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організовувати експеримент та опрацьовувати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	Питання
7	5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Тести, питання
10	6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Байер О. О., Мороз Н.І. Особливості зв'язку емоційної стійкості та креативності. Психологія і особистість. 2019 № 1(15). 273 – 284
2. Глотова І. В. Розвиток креативності в системі сучасної освіти. Гілея: науковий вісник. 2019. Вип. 144(2). С. 7-9
3. Кузнецова Н. Б. Творчість та креативність: багатоаспектний контент. «Modern Economics». №14. 2019. 110-114
4. Саврасов М.В. Психологічні особливості становлення креативності майбутнього педагога в процесі професійної підготовки. Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія. Випуск 55. 2017. С.220 - 227
5. Ткач М. М. Проблема розвитку креативності студентів упродовж професійної підготовки. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки : реалії та перспективи : зб. наук. праць. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2019. Вип. 66. С. 191-196.
6. Фурман А.В. Організаційно-діяльнісні ігри у вищій школі: [монографія] Тернопіль: ТНЕУ, 2014. 272 с.
7. Шамне А. В., Демченко Н. Ю. Креативність як чинник продуктивності педагогічної діяльності майбутнього викладача ЗВО. Гуманітарний корпус. ВИПУСК 23 (том 1). 2019. С. 79-82
8. Шандрук С. К. Методологічний підхід у становленні творчої особистості майбутнього психолога. Науковий огляд. К.: Центр міжнародного наукового «ТК Меганом», 2015. № 7 (17). С. 134-144

9. Шандрук С. К. Принципи побудови теоретичної моделі розвитку професійних творчих здібностей майбутніх практичних психологів. Психологія і суспільство. Тернопіль : Економічна думка, 2015. № 4. С. 83-89.
10. Шандрук С. К. Психологія професійних творчих здібностей : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2015. 357 с.
11. Яланська С.П. Психологія творчості: навч. посіб. 2-е вид. випр., допов. Полтава : Видавництво «Сімон», 2018. 182 с.
12. Abdullah I., Omar R., Panatik S.A. A literature review on personality, creativity and innovative behavior. International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6 (1). P. 177–182.
13. Educating for Creativity within Higher Education: Integration of Research into Media Practice. Palgrave Macmillan. 2018. 259 p.
14. Matthew A. Cronin, Jeffrey. Loewenstein The Craft of Creativity. Stanford Business Books. 2018. 284 p.
15. Tang L.M., Werner C. Handbook of the management of creativity and innovation: theory and practice. Singapore: World Scientific, 2017. 420 p.
16. The Cambridge Handbook of Creativity and Personality Research (Cambridge Handbooks in Psychology). Cambridge University Press. 2019. 438 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час екзамену заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс виставляється за результатами екзамену.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом