



Силабус дисципліни

Психологія соціального впливу

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий)

Освітньо-наукова програма Психологія

Рік навчання: I, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник

ПІБ

д.психол.н., професор **Фурман Оксана Євстахіївна**

Контактна інформація

anatoliy_furman@yahoo.com+380983344238

Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія соціального впливу» спрямована на формування у студентів аспектів психологічного розуміння щодо проблем впливу, взаємовпливу, самовпливу, самотворення, ефективної взаємодії у системі «людина-людина», а також на аналіз особи як суб'єкта, особистості, індивідуальності та універсума.

Структура дисципліни

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
2	1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	Знати історію становлення проблематики соціально-психологічного впливу, що бере початок із софістів, котрі розглядали переконання як один із ефективних методів впливу	Стандартизовані тести, аналітичні звіти
4	2. Принципи соціально-психологічного впливу	Знати взаємозалежну сукупність основних принципів впливу за концепції Р. Чалдіні, що охоплює такі правила взаємодії між людьми: взаємообміну, дефіциту, благоприхильності тощо.	Поточне опитування, стандартизовані тести
4	3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	Знати теоретичний підхід і практичну значущість теорії соціального впливу Ф. Зімбардо та М. Ліппе як сукупність соціальних установок особистості	Поточне опитування, презентації результатів виконаних завдань та досліджень
4	4. Феномен маніпуляції у пліні соціального довілля	Знати та розуміти виявлення явища маніпуляції та захисту від нього, а також уміти відмежовувати маніпуляцію від макіавеллізму як феномену сьогочасності та яскравого явища минулого	Виступи на наукових заходах
4	5. Психологічний вплив у суспільному житті людини	Знати ефективні способи взаємодії та впливу, самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди,	Поточне опитування, реферати

		дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок	
4	6. Особистий вплив як соціальна проблема	Знати різновиди особистого впливу, способи ефективного захисту від них	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень
4	7. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу	Знати теорію організаційного впливу та її практичне значення в групах, спільнотах, колективах	Поточне опитування, стандартизовані тести
4	8. Класи соціально-психологічного оргвпливу	Знати класи соціально-психологічного впливу – пізнавально-суб'єктного, нормативно-особистісного, ціннісно-індивідуального, духовно-універсального та ефективні методи, що актуалізують їх виникнення	Виступи на наукових заходах

Літературні джерела

1. Волченко Л. П. Соціально-психологічні впливи та процес соціалізації особистості [Електронний ресурс]. Теоретичні і прикладні проблеми психології. - 2018. - № 2. - С. 67-77. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipp_2018_2_10
2. Завацький В.Ю. Вплив стратегій соціальної поведінки особистості на її здатність до антиципації. Науковий вісник Херсонського державного університету. *Випуск 4. Том 1. 2017. С. 143-147*
3. Скригун Н. П. Нейромаркетинг як засіб психологічного впливу на споживача Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. - 2018. - Вип. 30. - С. 67-70.
4. Фурман О. Є. Взаємоспричинення парадигм, стратегій, класів і методів соціально-психологічного впливу. Психологія і суспільство. - 2019. - № 2. - С. 44-65.
5. Фурман О.Є. Розвиток творчої особистості професіонала із соціальної роботи: циклічно-вчинковий підхід // Мат-ли IV Міжнар. наук.-практ. конф. [«Розвивальний потенціал сучасної соціальної роботи: методологія та технологія»], (Київ, 15-16 березня 2018р.) / МОН України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2018. – С. 245–247.
6. Фурман О.Є., Фурман А. В. Маніпуляція як феномен соціально-психологічного тиску // Мат-ли Міжнар. наук.-практ. конф. [«Україна в умовах реформування правової системи: сучасні реалії та міжнародний досвід»], (Тернопіль, 21-22 квітня 2017р.) / МОН України, Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль: Економічна думка, 2017. – С. 220–223.
7. Фурман О.Є., Шандрук С. К. Маніпуляція як психологічний захист // Мат-ли II Міжнар. наук.-практ. конф. [«Україна в умовах реформування правової системи: сучасні реалії та міжнародний досвід»], (Тернопіль, 21-22 квітня 2017р.) / МОН України, Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль: Економічна думка, 2017. – С. 223–226.
8. Хаметова Л.М. Маніпуляція та мотивація: соціально-психологічний аспект. «Молодий вчений». №9.1 (49.1), 2017 р. 174 – 178 с.
9. Чалдіні Г. Психологія впливу. – Харків, 2017. – 352 с.
10. Швалб Ю. М. Психологічні моделі соціалізації особистості. Актуальні проблеми психології. - 2015. - Т. 7, Вип. 38. - С. 503-517.
11. Шиян А. Методологія комплексного захисту людини та соціальних груп від негативного інформаційно-психологічного впливу. Безпека інформації. - 2016. - Т. 22, № 1. - С. 94-98.
12. Cass R. Sunstein. *Conformity: The Power of Social Influences*. NYU Press. 2019. 176 p.
13. Joop van der Pligt, Michael Vliek. *The Psychology of Influence: Theory, research and practice*. 2016. 268 p

14. Joseph P. Forgas, Kipling D. Williams. Social Influence: Direct and Indirect Processes. Psychology Press. 2016. 389 p.
15. Ralph A. Gigliotti. Leadership: Communication and Social Influence in Personal and Professional Contexts. Kendall Hunt Publishing. 2017. 240 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином: **залік (1-8 тема 100% від остаточної оцінки)**

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом