



## Силабус дисципліни

### Соціально-психологічні комунікації

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий)  
Освітньо-наукова програма «Психологія»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.психол.н., доц. Мудрак Марія Афанасіївна

Контактна  
інформація

mudrakma@gmail.com +380679909998

### Опис дисципліни

Дисципліна «Соціально-психологічні комунікації» передбачає вивчення студентами основ теорії соціокомунікаційного процесу, ділового спілкування, комунікативних технік і управлінських технологій. Вимоги дисципліни пов'язані з рівнем оволодіння представленою в курсі матеріалу, його теоретичної та практичної складової. Освоєння курсу пов'язано з пізнанням наукових концепції та інтерпретації системи понятійних категорій змістовного потенціалу соціальних комунікацій у сфері психології. Актуальність дисципліни обумовлюється низкою соціально-значущих чинників, необхідністю застосовувати сучасні методи аналізу соціальних і комунікативних взаємодій і прогнозувати їх ефективність у певних умовах соціальних комунікацій в психології.

### Структура дисципліни

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 0	1. Сутність, структура і види соціальної комунікації	Розуміння, вміння характеризувати та пояснювати основні закони, категорії, методи і функції соціальної комунікації; здатність виділяти та співвідносити основні етапи антропосоціогенезу і розвитку соціальних комунікацій; готовність порівнювати ефективність інформаційно-комунікаційних каналів у суспільстві	питання для самоконтролю
4 / 2	2. Моделі соціальної комунікації	Вміння класифікувати структурні моделі комунікації та основні елементи комунікаційного процесу; визначати найбільш ефективні моделі комунікації; характеризувати лінійні, інтеракційні, трансакційні, прикладні моделі комунікації та моделі масової комунікації	питання для самоконтролю
4 / 2	3. Соціальне спілкування в	Знання теорії соціальної комунікації, її функцій, засобів, видів, форм; стилів управлінської	питання для

	управлінському процесі	комунікації; специфіки комунікаційних типів і суб'єктів соціальної комунікації; механізмів і закономірності сприйняття партнера по спілкуванню; основ комунікаційного процесу в організації; принципів і закономірностей проведення спеціальних форм комунікацій	самоконтролю
4 / 2	4. Вербальна комунікація	Знання значення термінів «мова», «мовлення», «монолог», «діалог», «полілог», функцій мови; уміння аргументувати, доводити, вести дискусію	питання для самоконтролю
4 / 2	5. Невербальна комунікація	Знання особливостей невербальної комунікації; організації часу та простору при комунікативному процесі; уміння «читати» невербальні знаки різних видів	питання для самоконтролю
4 / 2	6. Комунікації у організаціях	Знання видів, форм, характерних рис комунікації в межах організацій та між ними; специфіки маркетингових та PR-комунікацій; уміння й навички усної та писемної ділової комунікації	питання для самоконтролю
4 / 2	7. Ділова бесіда як форма ділової комунікації	Вміння використовувати отримані знання для підготовки і проведення ділових зустрічей, бесід, переговорів, нарад; долати комунікативні та психологічні бар'єри в практиці управління; враховувати типи суб'єктів і стилю управлінської комунікації; орієнтуватися в сфері соціальних основ комунікацій в управлінні і закономірностей її ефективно організації; користуватися вербальними і невербальними засобами спілкування, розпізнавати наміри партнерів, що користуються цими засобами; застосовувати сучасні комунікаційні технології для забезпечення ефективно ділової комунікації	питання для самоконтролю
4 / 3	8. Ділові переговори як форма ділової комунікації	Навички підготовки і проведенні основних форм ділової комунікації; організації переговорів, ділової розмови, ділової бесіди, ділової наради; використання ефективних прийомів поведінки в процесі комунікації з урахуванням правил етики бізнесу та ділового етикету; долання комунікативних бар'єрів; вербальними і невербальними засобами впливу на партнера; практичного використання соціально-психологічних знань ділової комунікації (інструментальна готовність до професії)	

## Літературні джерела

1. Абетка соціальних комунікацій : довідник [Текст] / Укл. Г. В. Горбенко ; за наук. ред. Л. Г. Масімової. – К. : Жнець, 2014. – 152 с.
2. Білан Н. І. Інформаційна парадигма соціальних комунікацій : монографія [Текст] / Н. І. Білан. – К. : СПД Паливода, 2016. – 379 с.
3. Ломачинська, І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій [Текст] : навч. посіб. / І. М. Ломачинська, Ю. П. Якимюк, Л. В. Ломачинська ; за заг. ред. І. М. Ломачинської. – [3-ге вид., переробл. і доповн.]. – К. : ЦУЛ, 2014. – 336 с.
4. Мудрак Марія. Когнітивні чинники сприйняття студентами політичної реклами / Марія Мудрак, Олена Васильків // *Guarantee and protection of fundamental human rights as an integral element of the integration of Ukraine in the EU*: монографія. – Ольштин: Польща, 2019. – С. 237 – 249.
5. Мудрак М.А., Васильків О.В. Мовні лакуни з погляду психолінгвістики // *Директор школи, ліцею, гімназії. Спеціальний тематичний випуск «Міжнародні Челпанівські психолого-педагогічні читання»*. - № 2. Кн. 2. – Том I (24). – К.: Гнозис. – 2019. - С. 48-56. (фахове видання).
6. Мудрак М.А. Соціально-психологічний вимір політичного процесу та його особливості у молодіжному середовищі / М.А. Мудрак, О.В. Васильків // *Пріоритетні напрями розвитку сучасних педагогічних та психологічних наук: Збірник наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (9-10 серпня 2019 р., м. Одеса)*. – Одеса: ГО Південна фундація педагогіки, 2019. – 128 с. (тези).
7. Мудрак М.А. Сучасна специфіка іміджу державних службовців України / С. Шандрук, М. Мудрак // *Матеріали доповідей за результатами круглого столу, приуроченого 100-річчю запровадження державної служби в Україні: «Публічна служба в Україні: реалії та перспективи розвитку»*. – Тернопіль: СМП «ТАЙП», 2018. – 142 с. – С.67-72. (тези).
8. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. – Т. 1. – К. : МЦД СК «Комтека», 2015. – 314 с.
9. 14. Холод О. М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій: курс лекцій. – У 2-х т. – Т. 1 / О. М. Холод. – К.: КНУКіМ, Українська асоціація психолінгвістів, 2016. – 214 с.
10. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія / О. Холод. – К.: Видавничий центр ПВНЗ «Інститут реклами», 2017. – 409 с.
11. Lynn Turner, Richard West. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw-Hill Education. 2017. 640 p.
12. *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*, 4 Volume Set (ICAZ - Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedias of Communication). Wiley-Blackwell. 2016. 2368 p.
13. Marianne Dainton . *Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction*. SAGE Publications. 2018. 288 p.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується за результатами екзамену

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом