



Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

**Всеукраїнська
науково-практична конференція
студентів, аспірантів та молодих вчених
«НЕЙРОМАРКЕТИНГ, ШТУЧНИЙ
ІНТЕЛЕКТ ТА ЦИФРОВИЙ
МАРКЕТИНГ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**



**26-27 травня 2023 року
м. Тернопіль**

Запрошуємо науково-педагогічних працівників, молодих вчених, аспірантів, докторантів, студентів та практиків взяти участь у роботі **Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нейромаркетинг, штучний інтелект та цифровий маркетинг: проблеми та перспективи»**, яка відбудеться на базі кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету

Форма проведення: дистанційна

Робочі мови конференції:
українська, англійська

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Секція 1.** Проблеми і перспективи нейромаркетингу.
- Секція 2.** Новітні теорії і концепції в маркетингу.
- Секція 3.** Маркетингова стратегія: мультидисциплінарний підхід.
- Секція 4.** Актуальні проблеми і перспективи управління маркетинговою інформацією.
- Секція 5.** Штучний інтелект як сучасний інструмент маркетингового аналізу.
- Секція 6.** Актуальні вектори розвитку маркетинг-менеджменту на ринку послуг.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Задорожний З.-М. В., *д-р екон.наук, професор, проректор з наукової роботи ЗУНУ*
Острроверхов В.М., *канд.екон.наук, доцент, декан факультету економіки та управління ЗУНУ*
Борисова Т.М., *д-р екон.наук, професор, завідувач кафедри маркетингу ЗУНУ*
Іванечко Н.Р., *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*
Хрупович С.Є., *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*
Окрепкий Р.Б., *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*
Дудар В.Т., *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*
Процишин Ю.Т., *канд.екон.наук, ст. викладач кафедри маркетингу ЗУНУ*
Галько Л.Р., *канд.екон.наук, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*
Борисяк О.В., *канд.екон.наук, докторант кафедри маркетингу ЗУНУ*
Ковальчук І.І., *студент магістратури ОПШ «Маркетинг» ЗУНУ*

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

До 15 травня 2023 року (включно):

1. Заповнити [електронну заявку](#) на участь у конференції.
2. Надіслати на електронну адресу організаційного комітету конференції conf.mark.wunu@gmail.com:
 - **тези доповідей;**
 - **квитанцію про сплату організаційного внеску (фото / скріншот)**

Назви надісланих матеріалів мають відповідати прізвищу автора (*наприклад, Петренко_тези, Петренко_квитанція*).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

До публікації приймаються наукові праці, які раніше не були опубліковані, та оформлені відповідно до заявлених вимог:

❖ Матеріали для публікації мають бути підготовлені у текстовому редакторі MS Word на листках формату А4. Шрифт Times New Roman; кегль 14 пт; міжрядковий інтервал – 1. Орієнтація – книжкова, поля – 2 см з усіх боків.

❖ Обсяг тез до **3 повних сторінок**.

❖ Послідовність розміщення елементів тез:

- прізвище та ім'я автора (-ів) (не більше двох) – у верхньому правому куті, *шрифт напівжирний курсив*;
- група та назва закладу, де навчається автор (-ри), а також відомості про наукового керівника: науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали – нижче у верхньому правому куті *курсивом*;
- назва тез – нижче через один інтервал ПРОПИСНИМИ літерами **напівжирним шрифтом**, вирівнювання по центру;
- текст доповіді – нижче через один інтервал, вирівнювання по ширині сторінки з абзацним відступом 1 см;
- список використаних джерел – через один інтервал після тексту, назва елементу розміщується по центру сторінки, шрифт *напівжирний курсив*.

❖ Список використаних джерел подається у порядку згадування джерел у тексті та оформляється відповідно до вимог чинного стандарту бібліографічного опису ДСТУ 8302:2015. На кожну позицію із списку літератури **обов'язково** має бути посилання в тексті тез доповідей. Посилання на джерела розміщуються у квадратних дужках із

зазначенням порядкового номера джерела із сформованого списку і номера відповідної сторінки, *наприклад*, [1, с. 5] або [1, с. 5; 3, с. 27].

❖ Використання рисунків, таблиць, формул в тезах має бути мінімальним та доречним.

❖ Сторінки не нумеруються.



Матеріали публікуються в авторській редакції. Відповідальність за науковий рівень тез доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.

Організаційний комітет залишає за собою право відбору матеріалів конференції. Тези, які не відповідають тематиці або оформлені із порушенням зазначених вимог відхиляються!

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Петренко Василь

студент групи МАРК-31

Західноукраїнський національний університет

Науковий керівник: д-р екон.наук, професор Борисова Т.М.

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ ПРИ ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНОЇ КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ

Нейромаркетинг є однією з найефективніших сучасних технологій, що ґрунтується на статистичному опрацюванні даних, отриманих у процесі психофізіологічних досліджень [1, с. 77].

Список використаних джерел

1. Босак О.В. Дослідження впливу інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів. *Фінансовий простір*. 2013. № 4 (12). С. 76-80.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВНЕСОК

1. Усі учасники конференції отримають електронний збірник тез доповідей та сертифікат про участь.
2. Розмір організаційного внеску за публікацію матеріалів в електронному форматі становить **200 грн**.
3. Збірник тез та сертифікат будуть надіслані усім учасникам в електронному вигляді після **26 червня 2023 року** на e mail адреси, вказані при онлайн реєстрації.

РЕКВІЗИТИ ДЛЯ ОПЛАТИ

Назва банку: АТ «Райффайзен Банк»

Номер картки одержувача:

4149 5001 6638 6667 Ковальчук Іван

Призначення платежу: За публікацію тез конференції від *Прізвище та ім'я*

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Кафедра маркетингу

Західноукраїнського національного університету

46020, м. Тернопіль
майдан Перемоги, 3 (кабінет 3 108)

Контактні особи:

Галько Людмила Романівна

тел. +38 098 638 36 08

Дудар Володимир Тарасович

тел. +38 067 960 48 86

