

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ!**

**Уманський національний університет садівництва  
Кафедра маркетингу**



**Черкаський національний університет ім.Б.Хмельницького  
Кафедра економіки підприємства, обліку і аудиту**



**IX Всеукраїнська науково-практична  
конференція**

**Становлення та розвиток маркетингу в  
Україні: від теорії до практики**

**25 жовтня 2024 року | м. Умань**

#### **Мета конференції**

Метою конференції є розвиток науки, а через неї й практики, поширення знань серед зацікавлених студентів, аспірантів, молодих вчених та практикуючих маркетологів.

#### **Секції конференції**

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і перспективи розвитку в Україні
8. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

#### **Інформація щодо конференції**

**Робочі мови конференції:** українська та англійська.

**Участь безкоштовна!!!**

Після надсилання матеріалів очікуйте підтвердження про їх отримання.

Збірник тез буде надісланий учасникам заходу на електронну адресу, вказану в анкеті, протягом 30 днів після проведення конференції.

#### **Умови участі**

До **25 жовтня 2024 року** необхідно надіслати відповідальному секретареві редакційної колегії наступні матеріали:

- 1) тези доповіді на електронну адресу [olga-semenda@ukr.net](mailto:olga-semenda@ukr.net)
- 2) заповнити анкету учасника <https://forms.gle/yiBAc8LsuABiVFJk9>

#### **Контактна інформація**

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами **(04744) 3-18-24**,  
Відповідальний секретар редколегії збірника:  
**Семенда Ольга Володимирівна**  
e-mail: [olga-semenda@ukr.net](mailto:olga-semenda@ukr.net)

## Вимоги до оформлення

- ✓ Доповідь повинна бути виконана на актуальну тему, містити результати глибокого самостійного дослідження, її тези оформленні відповідно до встановлених вимог;
- ✓ Обсяг тез – не більше 4-ти сторінок при форматі сторінки А4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова;
- ✓ Поля: верхнє, нижнє, праве та лівє – 20 мм;
- ✓ Шрифт – Times New Roman, кегель – 14, міжрядковий інтервал – 1; стиль – Normal;
- ✓ Перший рядок – (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по центру) назва доповіді;
- ✓ Другий рядок - (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по правій стороні) прізвище та ініціали автора; вчене звання або науковий ступінь (для осіб, які його мають);
- ✓ Третій рядок – (шрифт курсив, вирівняний по правій стороні) навчальний заклад (подвійний абзац), або місце роботи;
- ✓ Далі йде текст тез, вирівняний по ширині з відступом зліва 10 мм.
- ✓ Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно підготовлені.
- ✓ Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей.

**Забороняється використовувати скановані об'єкти!**

## Приклад оформлення тез

*Назва секції*

**НАЗВА ТЕЗ**

**Шевченко А.А.**

*к.е.н., доцент кафедри маркетингу*

**Чорний І.І.**

*аспірант кафедри маркетингу*

*Уманський національний університет садівництва*

---

*Назва секції*

**НАЗВА ТЕЗ**

**Слободяник С.Р.**

*студентка 31-ма групи*

*Науковий керівник – к.е.н., доцент Лементовська В.А.*

*Уманський національний університет садівництва*

- Сторінки не нумеруються.
- Назва файлу має бути підписана українською мовою відповідно до **прізвища та ініціалів** учасника конференції (*наприклад: Слободяник С.Р.*)
- Використана література (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою «Література:». У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номери сторінки (сторінок), наприклад: [5, с. 115]. Інший спосіб оформлення використаної літератури не допускається.

**Тези доповідей, які не відповідають вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну, НЕ РОЗГЛЯДАЮТЬСЯ**