



**Міжнародний благодійний Фонд «Україна 3000»
Аналітична агенція «Українська марка»
Громадська організація «Молодь-Резерв ХХІ»**

ОГОЛОШУЮТЬ

VI Всеукраїнський молодіжний конкурс

«НОВІТНИЙ ІНТЕЛЕКТ УКРАЇНИ»

КОНКУРС СКЛАДАЄТЬСЯ З 4-Х КОНКУРСНИХ НОМІНАЦІЙ:

1. Конкурс прикладних досліджень з соціально-економічної тематики (на задані організаторами теми).
2. Конкурс бізнес-ідей.
3. Конкурс соціальних проєктів.
4. Конкурс наукових робіт «Спудейські есеї».

1. КОНКУРС ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Конкурс проводиться серед молодих дослідників, вік яких не перевищує 35 років.

Перша вікова категорія – учні старших класів шкіл, ліцеїв, гімназій.

Друга вікова категорія – студенти навчальних закладів I-IV рівнів акредитації.

Третя вікова категорія – аспіранти, викладачі, дослідники-практики, вік яких не перевищує 35 років.

ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ ПОТРІБНО ПІДГОТУВАТИ КОНКУРСНУ РОБОТУ НА ОДНУ ІЗ ТЕМ:

- Благодійність, волонтерство, соціальна відповідальність бізнесу. Як підвищити громадську активність українського суспільства?
- Вільний продаж землі в Україні: економічна необхідність чи чергова політична авантюра?
- Вплив українських молодіжних організацій на молодь і на суспільне життя в країні.
- Децентралізація та розвиток місцевого самоврядування в Україні: яку модель вибрати для України?
- Наскільки незалежним від українського суспільства повинен бути «незалежний український суд»?
- На які інвестиції може розраховувати Україна у найближчі роки?
- Сучасні тенденції в будівництві та архітектурі : якими мають бути стандарти якості житла в Україні?
- Чи можна сьогоднішні українські ЗМІ називати четвертою владою?
- Чи є майбутнє в української книжки та українського книговидання?
- Чому українських університетів немає у світових університетських рейтингах?
- Чому Україна ніяк не може трансформувати свій туристичний потенціал у ефективний туристичний бізнес?
- Що робити з відходами в Україні?
- Якою ж має бути ефективна національна аграрна політика?
- Як створити ефективний механізм суспільного контролю за владою?
- Як монополізувати та детінізувати українську економіку?
- Як вибудувати ефективний механізм реальної енергетичної самодостатності України?
- Як українські музеї перетворити в осередки соціальної та культурологічної активності місцевої громади?
- Як в сучасних умовах зберегти та розвинути українські народні традиції та звичаї?
- Який тип державного устрою обрати Україні для ефективного розвитку?
- Які геополітичні виклики очікують Україну у найближчі 10 років ?

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання робіт: (1) Логіка та повнота викладу матеріалу. (2) Самостійність проведеного дослідження. (3) Оригінальність, креативність та новизна роботи. (4) Обґрунтованість та практичність висновків й пропозицій. (5) Наявність посилань на досвід інших країн, які вирішили аналогічні проблеми.

Конкурс прикладних досліджень проводиться у два етапи:

Перший етап – підведення підсумків конкурсу на регіональному рівні, яке відбудеться протягом лютого-березня 2012 р.

Другий етап – підведення підсумків конкурсу на національному рівні, яке відбудеться у квітні 2012 р.

2. КОНКУРС БІЗНЕС-ІДЕЙ

Конкурс проводиться серед молодих підприємливих людей, вік яких не перевищує 35 років, які бажають започаткувати або розширити власний бізнес.

Опис бізнес-ідеї має складатися з короткого опису ідеї, прогнозованої унікальності продукції або послуги, загального механізму реалізації бізнес-ідеї.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання бізнес-ідеї: **(1)** Логіка викладу змісту бізнес-ідеї. **(2)** Самостійність, оригінальність та новизна бізнес-ідеї. **(3)** Обґрунтованість та можливість її реалізації.

3. КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Конкурс проводиться серед молодих соціально активних людей, вік яких не перевищує 35 років.

Основна мета написання конкурсної роботи – короткий виклад того, що реально можна зробити в суспільстві для вирішення конкретної соціальної проблеми.

Конкурсна робота повинна складатися з опису соціальної ідеї, її мети, ресурсного забезпечення, реального механізму її здійснення.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання соціального проекту: **(1)** Логіка викладу змісту проекту. **(2)** Самостійність, оригінальність та новизна проекту. **(3)** Обґрунтованість та можливість його реалізації.

Переможці конкурсу бізнес-ідей та соціальних проектів будуть визначені під час церемонії підведення підсумків Конкурсу, яка відбудеться в квітні 2012 року в Києві.

Переможці у кожній віковій категорії та конкурсній номінації нагороджуються дипломами та отримують матеріальну винагороду*:

1 МІСЦЕ – 3000 ГРН., 2 МІСЦЕ – 2500 ГРН., 3 МІСЦЕ – 2000 ГРН.

4. КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ «СПУДЕЙСЬКІ ЕСЕЇ»

Конкурс проводиться серед молодих науковців, вік яких не перевищує 35 років, в т.ч. серед тих, хто перебуває за межами України.

Тему роботи конкурсант обирає самостійно, однак Організатори конкурсу пропонують орієнтовне бачення тематики конкурсних робіт – «Україна і світ: третє тисячоліття»

Визначення переможців відбувається:

а) попередній відбір - шляхом рецензування конкурсних робіт членами Національної конкурсної комісії – представниками професійної спільноти за допомогою мережі Інтернет;

б) остаточний відбір - шляхом безпосереднього захисту конкурсантами попередньо відібраних конкурсних робіт перед Національною конкурсною комісією у квітні 2012 року в Києві.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 24 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Оформлення конкурсної роботи згідно вимог ВАК України.

Переможець нагороджується дипломом та отримує матеріальну винагороду* у розмірі

8000 гривень

Останній термін подання усіх конкурсних робіт – 31 грудня 2011 року

Конкурсант має право подавати роботу у декількох конкурсних номінаціях та не обмежується кількістю тем для дослідження. Конкурсні роботи можуть подаватися у співавторстві.

Конкурсна робота та заповнена анкета учасника конкурсу надсилається **ВИКЛЮЧНО** в електронній версії (текстовий редактор MS Word 97-2003) на адресу: konkurs_NIU@ukr.net.

Анкету учасника конкурсу можна отримати на сайтах www.ukraine3000.org.ua, www.novi.org.ua.

Авторське право на подану конкурсну роботу залишається за конкурсантом (автором роботи). Конкурсант, який подає роботу для участі в конкурсі, погоджується, що організатори конкурсу залишають за собою право публікації та поширення конкурсних робіт із урахуванням авторських прав конкурсанта.

За додатковою інформацією та новинами конкурсу слідкуйте на сайтах:

www.novi.org.ua, www.ukraine3000.org.ua

Консультації за тел: (044) 332 73 87, e-mail: konkurs_NIU@ukr.net

* оргкомітет залишає за собою право надати переможцям цінні призи, які за вартістю еквівалентні розмірам оголошених грошових премій.