

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародного менеджменту та маркетингу

спільно з

ГО стартап-інкубатор «Continuum»

СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що

Триша Скоробогата

успішно завершила курс

«ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ»

м. Тернопіль, 6 жовтня - 3 листопада 2015 року



директор «Continuum»

Бурій В. В.

зав. каф., д.е.н., проф.

Сохацька О.М.

Навчальний курс «ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ»

включає вивчення таких тем:

- 1. Інновації у маркетингу.*
- 2. Соціально-відповідальний маркетинг.*
- 3. Клієнтоорієнтованість. Взаємодія з клієнтом.*
- 4. Новітні тренди в маркетингових дослідженнях.*
- 5. Оцінювання та прогнозування кон'юнктури ринку.*
- 6. Брендинг.*
- 7. Інновації у збутовій політиці.*
- 8. Інновації у маркетингових комунікаціях.*
- 9. Інновації в організації.*
- 10. Нетворкінг.*

