

**Informācijas Sistēmu Menedžmenta
Augstskola
(ISMA University, Riga, Latvia)**



***Приглашаем к публикации материалов в коллективной монографии
«Механизмы и модели развития субъектов туристического бизнеса»***

Тематические направления:

1. Экономика и организация функционирования субъектов туристического бизнеса.
2. Менеджмент и маркетинг в сфере туризма.
3. Обеспечение конкурентоспособности субъектов туристического бизнеса.
4. Потенциал развития специализированных форм туризма.
5. Современные тенденции развития гостинично-ресторанного бизнеса.

Требования к оформлению:

Статьи публикуются на английском языке. Объем статьи 10 полных страниц.

Файл статьи должен быть набран и полностью сформирован в редакторе Microsoft Word, название файла должно содержать фамилию автора или авторов и номер тематического направления (например, Ivanov_1.doc).

Основной текст гарнитура – Times New Roman Cyr, кегль – 11, интервал – 1,0, абзац – 0,5 см, формат – А5 (14,8 см x 21,0 см), поля: слева – 2,0 см, сверху – 1,7 см, внизу – 2,0 см, справа – 2,0 см.

В правом углу страницы – имя и фамилия автора (авторов), ученая степень и звание, название учебного заведения (организации). В центре страницы заглавными буквами – название работы, в конце – литература. Рисунки и таблицы оформляются только на книжных листах. Информация на альбомных листах не допускается.

Для публикации материалов в коллективной монографии авторам необходимо отправить на электронный адрес **confer.piel@gmail.com** не позднее **30 апреля 2016 г.:**

статью (электронный вариант);

данные об авторе на отдельном листе: фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, должность, место работы, номер контактного телефона и e-mail.

Стоимость 10 страниц статьи в монографии – 20 евро (оплачивается в гривнах по курсу НБУ на дату оплаты). Реквизиты на оплату направляются после получения статьи.

Коллективная монография будет опубликована в Латвии в мае 2016 г. Монографии будет присвоен ISSN.

Пример оформления

Bezpartochnyi Maksim
PhD in Economics, Associate Professor,
Chair of Economics Enterprises,
Poltava University of Economics and Trade

METHODOLOGICAL TOOLS FOR ASSESSING SUPPLIERS OF TRADE ENTERPRISES

In order to implement effective economic activity trade enterprises interact with the different actors of the market, thus creating various organizational and economic ties. An important place in the course of this interaction is occupied by suppliers of commodity resources, which form the organizational and economic links with trade enterprises to ensure efficient procurement process.

.....

References

1. Chan, F. T. S. (2003). *Interactive selection model for supplier selection process: An analytical hierarchy process approach*. *International Journal Production Research*. Vol. 41, Issue 15, pp. 3549-3579.
2. Chan, F. T. S., Chan, H. K. (2004). *Development of the supplier selection model: A case study in the advanced technology industry*, *Journal of Engineering Manufacture*, Vol. 218, Issue 12, pp. 1807-1824.

В случае возникновения каких-либо вопросов по печати, оплате, рассылки или участия в коллективной монографии следует звонить по телефону 095-459-22-42, 096-963-77-06, e-mail: confer.piel@gmail.com. Контактное лицо – к.э.н., доц. Безпарточный Максим Григорьевич.