

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ім. Б.Д. ГАВРИЛИШИНА**



**УНІВЕРСИТЕТ
INHOLLAND,
КОРОЛІВСТВО
НІДЕРЛАНДИ**

INHOLLAND



**ОРХУСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ,
КОРОЛІВСТВО ДАНІЯ**

**ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ, РЕСПУБЛІКА
ПОЛЬЩА**



ПРОГРАМА

*IX Міжнародної науково-практичної конференції молодих
учених і студентів*

**«ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ
ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ
ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД»**

14-15 квітня 2016 року

**Тернопіль
ТНЕУ
2016**

КЕРІВНИЦТВО ОРГКОМІТЕТУ

Крисоватий Андрій Ігорович	д.е.н., професор, ректор THEU
Задорожний Зеновій-Михайло Васильович	д.е.н., професор, проректор з наукової роботи THEU
Сохацька Олена Миколаївна	д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу
Таранов Ігор Михайлович	к.е.н., доцент, директор ННІМЕВ ім. Б. Гаврилишина

ЗАРУБІЖНІ ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ

Bjarne Rerup Schlichter	Associate Professor, PhD, Aarhus University (Denmark)
Drs. IJ.N.J. van den Boogaard	Senior lecturer, InHolland University of Applied Sciences (the Netherlands)
Anetta Zielińska	Professor, Dr.hab., Wrocław University of Economics (Poland)

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ

Батрин Наталія Володимирівна	к.ф.н., доцент
Блажей Ірина Олегівна	аспірант
Бригадир Вікторія Олександрівна	аспірант
Бучинська Тетяна Володимирівна	викладач
Вергун Лариса Іванівна	к.ф.н., доцент
Вінницький Сергій Іванович	викладач
Войтенко Олексій Миколайович	к.е.н., старший викладач
Гомівка Володимир Михайлович	аспірант
Іванечко Неля Ростиславівна	к.е.н., старший викладач
Курант Тетяна Ігорівна	к.е.н., викладач
Куриляк Євгеній Юрійович	к.е.н., викладач
Лагоцька Наталія Зіновіївна	к.е.н., доцент
Легкий Олег Андрійович	аспірант
Луців Руслана Степанівна	старший викладач
Липянчик Наталія Сергіївна	старший лаборант
Мазур Наталія Степанівна	старший лаборант
Мельник Юлія Віталіївна	к.е.н., доцент
Мигаль Оксана Фелікссімівна	к.е.н., старший викладач
Одонецький Антон Анатолійович	інженер I категорії ЗУНКЛ
Окрепкий Ростислав Богданович	к.е.н., доцент
Полікевич Наталія Іванівна	викладач
Сафарян Ірена Андріївна	к.е.н., старший викладач
Сивак Роман Богданович	к.е.н., доцент
Чернова Христина Григорівна	к.е.н., старший викладач

Місце проведення конференції:

**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Корпус №10

м. Тернопіль, бульвар Шевченка, 9

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

14 квітня, четвер

- 09³⁰ – 10⁰⁰** реєстрація учасників конференції
(корпус №10, 3 поверх, фойє)
- 10³⁰ – 11³⁰** майстер-клас Б. Шліхтера, професора Орхуського
університету (Данія) на тему „Structural components in a
qualitative paper” (корпус №10, конференц-зал - ауд.32)
- 11³⁰ – 11⁴⁵** кава-брейк (корпус №10, 4 поверх, бібліотека)
- 11⁴⁵ – 12⁴⁵** майстер-клас А. ван ден Боогарда, доцента Університету
прикладних наук Інхолланд (Королівство Нідерланди) на тему
„Global trends of marketing” (корпус №10, конференц-зал -
ауд.32)
- 13⁰⁰ – 14²⁰** перерва на обід
- 14⁰⁰ – 14³⁰** реєстрація учасників пленарного засідання
(корпус №10, 3 поверх, фойє)
- 14³⁰ – 17⁰⁰** урочисте відкриття конференції, пленарне засідання (корпус
№10, конференц-зал - ауд.32)

15 квітня, п'ятниця

- 10⁰⁰ – 12³⁰** засідання секцій (корпус №10)
- 12³⁰ – 13⁰⁰** підсумкове пленарне засідання, підведення підсумків,
нагородження переможців та прийняття рекомендацій

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Доповіді на пленарному засіданні – до 15 хв.

Доповіді на секційних засіданнях – до 10 хв.

Обговорення доповідей – до 5 хв.

МАЙСТЕР-КЛАСИ
(конференц-зал – ауд. 32)

Bjarne Rerup SCHLICHTER

Aarhus School of Business, Aarhus University (Denmark)

STRUCTURAL COMPONENTS IN A QUALITATIVE PAPER

Drs. IJ.N.J. van den BOOGAARD

InHolland University of Applied Sciences (the Netherlands)

GLOBAL TRENDS OF MARKETING

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ
(конференц-зал – ауд. 32)

Урочисте відкриття конференції. Вітальні слова почесних гостей

Доповіді:

Олена СОХАЦЬКА

Тернопільський національний економічний університет

**ВИКЛИКИ БІЗНЕСУ ОСВІТИ: ПОТРІБНІ НОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ
ВИПУСКНИКІВ**

Bjarne Rerup SCHLICHTER

Aarhus School of Business, Aarhus University (Denmark)

THE ROLE OF UNIVERSITY STUDENTS: AUDIENCE OR PARTICIPANTS?

Максим ПАВЛОВ

Керівник мережі фірмових салонів «Перфект» (Тернопіль)

АЛМАЗНІ РОЗСИПИ

Anetta ZIELIŃSKA

Wroclaw University of Economics (Poland)

INFORMATION VERSUS COMMUNICATION

Katrine Arenfeldt HOLM

Aarhus University (Denmark)

THE ROLE OF A STUDENT TEACHING ASSISTANT

Роман СИВАК

Тернопільський національний економічний університет

**КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ ЗБРОЙНИХ СИЛ ЗА СТАНДАРТАМИ
НАТО: ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКО-ЛАТВІЙСЬКОЇ ОСВІТНЬОЇ СПІВПРАЦІ**

John JOHNSON

University of Phoenix, USA

BARRIERS TO ENTREPRENEURSHIP FOR WOMEN IN UKRAINE

Урочисте вручення сертифікатів волонтерам-перекладачам онлайн-курсів для Coursera

СЕКЦІЯ 1
ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ,
ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ,
НОВІТНІ ПІДХОДИ В ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИЦІ МЕНЕДЖМЕНТУ
(ауд. 26)

Керівник секції: Мельник Юлія Віталіївна, к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу

Секретар: Вінницький Сергій Іванович, викладач кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу

Доповіді:

Сергій ВІННИЦЬКИЙ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В УПРАВЛІННІ ЗОЛОВОВАЛЮТНИМИ РЕЗЕРВАМИ УКРАЇНИ

Олексій ВОЙТЕНКО

ДЕРИВАТИВИ НА ПОГОДУ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ХЕДЖУВАННЯ РИЗИКІВ

Оксана КУЗІВ

МІСЦЕ ПАБЛІК РІЛЕЙШИНЗ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Павло ЛУЦІВ

РЕАЛІЇ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ІРО У СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЯХ

Юлія МЕЛЬНИК

SWAG: АЛЬТЕРНАТИВНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Анна БЕСПАЛОВА

РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО ЗАМОВЛЕННЯ ЯК ФОРМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ

Артем ЖИТНИЦЬКИЙ

ОТ ДЕТСКОГО СПОРТА ДО ОЛИМПІЙСКИХ ИГР: РАЗМЫШЛЕНИЯ ТРЕНЕРА

Роман ЗАЯЦЬ

НЕТАРИФНІ БАР'ЄРИ ЯК ФОРМА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ

Євгенія ПЕТРУНЕК, Лариса ПРОДАНОВА

БІЛОРУСЬ, ПОЛЬЩА, УКРАЇНА: ІНСТИТУЦІЙНІ ФОРМИ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Наталя ПОЛІКЕВИЧ

ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ГУРТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В ЄВРОПІ

Роман СИВАК

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ ЗБРОЙНИХ СИЛ ЗА СТАНДАРТАМИ НАТО: ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКО-ЛАТВІЙСЬКОЇ ОСВІТНЬОЇ СПІВПРАЦІ

Олександр СОХАЦЬКИЙ

ВІЙСЬКОВА ЛОГІСТИКА КРАЇН НАТО

Інна БАХУРИНСЬКА

ЗНАЧИМІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БІЗНЕС-ПЛАНУ ЯК ЕТАПУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ірина ВОЛИНЕЦЬ

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА

Владислав ГУДИМА

РОБОТА ПОЗА МЕЖАМИ ОФІСУ – МАЙБУТНЄ ЧИ ПУСТА ТРАТА ЧАСУ?

Софія ДАНИЛЕВИЧ

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Анатолій ДЕНИС

КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Віталій ДИКИЙ

ПРОБЛЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СЬОГОДНІШНІХ РЕАЛІЯХ УКРАЇНИ

Ірина ЖАРКІВСЬКА

ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ І УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ

Наталія ПОНОМАРЬОВА, Ольга КАЛЬМУК

ТАРГЕТ КОСТІНГ ЯК ІННОВАЦІЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ В ПРОЦЕСІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКІВ

Наталія КРАВЧУК

ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ РИНКОВОЇ ПОВЕДІНКИ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ ЗМІН

Юлія МЕЛЬНИЧЕНКО

ВИБІР СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІ РИНКИ

Тетяна МИТУЛИНСЬКА

СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА АНТИКРИЗОВИХ ЗАХОДІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ірина РИБАЧОК, Ірена ПІДГУРСЬКА

МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ ЯК ФОРМА СПІВПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ

Тетяна РУДНІЦЬКА

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Антоніна СЕМЕРУК

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ

Катерина ФУРСИК

ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мирослава ЯНОВСЬКА, Ірена ПІДГУРСЬКА

НАПРЯМКИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ, ЩО ЗДІЙСНЮЄ ЗЕД

СЕКЦІЯ 2
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ,
НОВА ПАРАДИГМА МАРКЕТИНГУ,
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ТА
МАРКЕТИНГУ
(ауд.29)

Керівники секції: Мигаль Оксана Феліксісівна, к.е.н., старший викладач кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу

Курант Тетяна Ігорівна, к.е.н., викладач кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу

Секретар: Блажей Ірина Олегівна, аспірантка кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу

Доповіді:

Вікторія АДАМИК, Ірина БУРИНСЬКА

СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАСЛІДКИ БІДНОСТІ

Катерина ДЕМЧУК, Лариса ПРОДАНОВА

НАЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ, УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Володимир ПЛЕКАН

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Юлія ЯРМОЛЕНКО

ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАХОДИ СПРИЯННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Ірина БЛАЖЕЙ

«ЗЕЛЕНИЙ» БРЕНД: СПЕЦИФІКА ВІЗУАЛЬНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО ПРОДУКТУ

Тетяна ВОРОБЕЦЬ

ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ

Тетяна ГІЛЬОРМЕ, Юлія ГУЗЕНКО, Ганна СІМОН

МОДЕЛЬ МЕХАНІЗМУ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСУВАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Маргарита ГАВРИЛЮК, Неля ІВАНЕЧКО

ФОРМУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ У СФЕРІ ФІТНЕСУ

Віра ГОЛОВАТА

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ГЛОБАЛЬНИХ КОМПАНІЙ

Володимир ГОМІВКА

“ЕКО-БРЕНДИНГ” – МАЙБУТНЄ АГРАРНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ?

Оксана ГУПАЛО
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЙ

Анна ДАНИЛЮК
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ІМІДЖ КОМПАНІЇ

Тарас ДЕМКУРА
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Вікторія КОВАЛЕНКО
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЙ

Галина КОЗАР
МАРКЕТИНГ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН ЯК ОСНОВА ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО
БІЗНЕСУ

Анна КОНДРАТЮК, Галина ЗАЯЧКОВСЬКА
МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕСОМ

Тетяна КУРАНТ
«ДРАБИНА ЛОЯЛЬНОСТІ» ВЗАЄМОВІДНОСИН СПОЖИВАЧА І ВИРОБНИКА

Олександр КУХАРИШИН
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ
ІНТЕРНЕТ-ПОСЛУГ

Соломія ЛОТОЦЬКА
МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ФІРМИ

Наталія МАЗУР, Олександра БРАТКО
ВНУТРІШНІЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Ірина МАЗУРИК, Неля ІВАНЕЧКО
ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Олександр МЕЛЬНИК
СТВОРЕННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ВАРТОСТІ БРЕНДУ

Оксана МИГАЛЬ
ПРОЦЕС ПЕРСОНАЛЬНОГО ПРОДАЖУ НА ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ

Людмила МОТ
ОСОБЛИВОСТІ ВИСТАВКО-ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА
ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ

Лариса НЕСТОРОВИЧ, Наталія ЛАГОЦЬКА
ЗНАЧЕННЯ SMM-МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Ростислав ОКРЕПКИЙ

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА КОНЦЕНТРАЦІЇ ТОВАРНИХ РИНКІВ

Олена ПТАЩЕНКО

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ІНСТРУМЕТИ

Марта РОМАНЮК, Олександра БРАТКО

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ ПІДПРИЄМСТВА

Вікторія ХРИПЛИВА

ФОРМУВАННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ

Христина ЧЕРНОВА

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПРОСУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ ПІДПРИЄМСТВА

Вікторія БРИГАДИР

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕКОНОМІЧНУ НЕРІВНІСТЬ

Христина ІВАХІВ, Леся ДАНИЛЬЧЕНКО

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ В2В ПРОДАЖІВ

Сергій КИРИЛЕНКО

ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ТЕХНІЧНИХ СТАРТАПІВ І МІЖНАРОДНИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ

СЕКЦІЯ 3
МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ І СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ У
ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ
(ауд.43)

Керівник секції: Вергун Лариса Іванівна, к.ф.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу

Секретар: Бучинська Тетяна Володимирівна, викладач кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу

Доповіді:

Melania BAК

THE BRAND OF ACCOUNTING FROM THE PERSPECTIVE OF ACCOUNTING STRENGTHS AND WEAKNESSES IN THE 21st CENTURY

Natalia BATRYN

PERCEPTION OF GENDER INEQUALITY AND PUBLIC ATTITUDE TO GENDER PROBLEMS IN UKRAINIAN SOCIETY

Tetiana BUCHYNSKA, Victoria DOVBASH

MODELS OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE STAFF

Mykhailo BUTUSOV

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES FROM THE MARKETING PERSPECTIVE

Oksana BYK, Yulia BOZHOK

INTERNET-MARKETING AS AN INSTRUMENT OF MODERN ENTERPRISE DEVELOPMENT

Agnieszka GAŁKA

PERFORMANCE-BASED BUDGETING AS AN ELEMENT OF MANAGEMENT CONTROL IN THE PUBLIC FINANCE MANAGEMENT PROCESS

Monika GRABOWSKA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE LABOUR MARKET

Iryna HALASA

BORROWINGS IN UKRAINIAN POLITICAL DISCOURSE

Volodymyr HAVRYLYUK-YENSEN

DEMOCRATIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION OF UKRAINE

Katrine Arenfeldt HOLM, Camilla Møller TOFT, Bjarne Rerup SCHLICHTER

AN INVESTIGATION OF THE PRACTICAL USEFULNESS OF STAKEHOLDER MANAGEMENT THEORY WHEN IMPLEMENTING ERP SYSTEMS IN LARGER ORGANIZATIONS

Mathias HASSINGGAARD, Jacqueline MALMBERG, Bjarne R. SCHLICHTER

DEVELOPMENT OF A RESEARCH DESIGN USING ACTION RESEARCH

Sylwia JAGIEŁŁO

HOW TO ACCOUNT THE SALES TAX FOR THE DISTRIBUTION OF RENEWABLE ENERGY

Cezary KWIATKOWSKI

THE APPLICATION OF INTERPERSONAL COMMUNICATION SKILLS IN INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION HELD VIA E-MAIL

Oleh LEHKYY

METEOR.JS FRAMEWORK AS A MODERN SOLUTION FOR DIGITAL MARKETING INITIATIVES

Ruslana LUTSIV, Svitlana SABAT

LEXICAL FEATURES OF ENGLISH FOR BUSINESS CONTRACTS

Anastasiya LUTSYSHYN

SOCIAL MEDIA IN POLITICAL PROCESSES

Mariya NYKOLYSHYN

INFORMATION AS AN IMPORTANT TOOL IN MANAGEMENT

Tetiana PARATSII

PUBLIC RELATIONS AND ITS IMPROVING AS A GUARANTEE OF COMPANY'S SUCCESS

Adam PŁACHCIAK

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE POLITICS OF THE BRITISH NEW LABOUR PARTY

Yuliia SIAKALIUK

IMPROVING THE EFFICIENCY OF ENTERING AN INTERNATIONAL MARKET BY USING THE DIVERSIFICATION STRATEGY

Anna STASZEWSKA-BROOKES

RURAL CULTURAL HERITAGE AS AN INNOVATIVE TOOL OF ECONOMIC, SOCIAL, AND CULTURAL DEVELOPMENT

Valya ZELENA

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE IN TERMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Magdalena ZUG

KANBAN AS A TOOL TO REGULATE THE FLOW OF MATERIALS BETWEEN PROCESSES

Ларуса ВЕРГУН

ТРАНСКРЕАЦІЯ ЯК ЗАСІБ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Олег ЧУХНІЙ

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ КИТАЙСЬКОГО БІЗНЕСУ: «ГУАНСІ», «МЯНЗИ» ТА «ЛАОВАЙ»