



Грошова парадигма

№5 грудень, 2012



ІСТОРИЯ НАШОГО УСПІХУ

За чотири роки свого існування Студентський науковий гурток «Грошова парадигма» організував більше 20 наукових семінарів, близько 15 круглих столів, члени гуртка активно беруть участь у Всеукраїнських та Міжнародних науково-практичних конференціях...

[2]

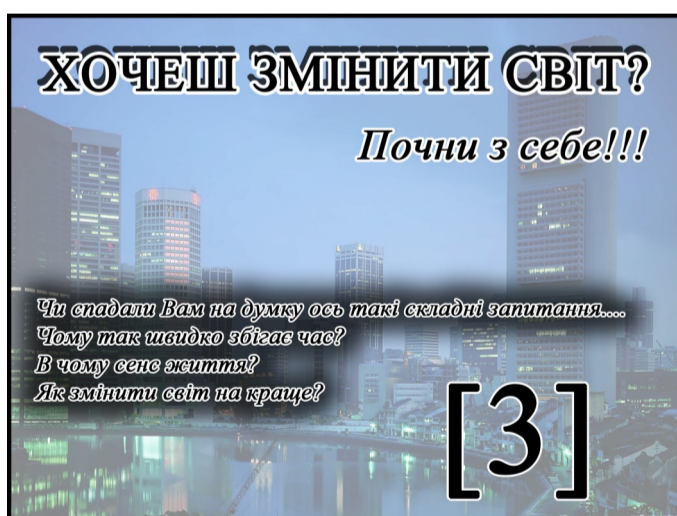
1 грудня 2012 року кафедрою банківської справи спільно із студентськими науковими гуртками «Грошова парадигма» та «Банківський аналітик» було проведено круглий стіл, що відбувався у формі наукового диспуту, на тему: «Глобальне фінансове протистояння долара США і євро та перспективи провідних резервних валют на світовому ринку».

Доповідали: - Леськів Оксана
- Верановська Юля
- Саянчук Т. та Білик І.

В КОНКУРЕНТНІЙ «ВІЙНІ» - ВСІ ЗАСОБИ ВИПРАВДАНІ!



[5]



[3]



[4]



[7]

ІСТОРІЯ НАШОГО УСПІХУ



Новацька Катерина,
голова СНГ
«Грошова парадигма»

Дорогі читачі!

Дозвольте познайомити Вас із однією історією молодого, проте перспективного студентського наукового колективу.

Отож, науковий гурток «Грошова парадигма» функціонує з 2008 року і створений за активного сприяння завідуючого кафедри банківської справи д.е.н, професора О.В. Дзюблюка. Незважаючи

на свій зовсім молодий вік, ми зуміли досягнути значних здобутків у сфері наукових досліджень, а також створити сприятливі умови для самореалізації обдарованих студентів-науковців та всебічного розвитку їх творчих здібностей. За чотири роки свого існування Студентський науковий гурток «Грошова парадигма» організував більше **20 наукових семінарів**, близько **15 круглих столів**, члени гуртка активно беруть участь у **Всеукраїнських та Міжнародних науково-практичних конференціях**. Також ми розвинули співпрацю із престижними вищими навчальними закладами України. Варто відзначити, що одним із досягнень Студентського наукового гуртка «Грошова парадигма» є також розвиток наукової співпраці із зарубіжними вищими навчальними закладами. Всі ці наукові заходи і зустрічі, насамперед, дають змогу студентам-членам Гуртка вдосконалити свої навички із публічних виступів, підвищити рівень підготовки наукових доповідей, тез та статей, а також розширити коло своїх наукових інтересів та зв'язків. Окрім того, велике значення для молоді у встановленні їх не лише як науковців, але як справних фахівців банківської справи, мають регулярні зустрічі із діючими банкірами.

Наша історія успіху була б не повною без урахування тісної та плідної співпраці з іншими молодими та досвідченими науковцями Студентського наукового гуртка «Банківський аналітик». Беззаперечно, що у них є чого повчитись: бути впевненими, амбітними та відстоювати свої переконання. Саме тому, ось уже два роки поспіль традиційною стала зустріч двох студентських наукових гуртків, які функціонують при кафедрі банківської справи, з приводу обговорення найактуальніших проблем сучасного економічного середовища. Вочевидь, що, за сучасних умов, такі наукові дискусії є вкрай необхідними, оскільки усім відомо, що «Істина народжується у порівнянні!»

Не менш важливою, а може й головною запорукою успіху «Грошової парадигми» є наші Гуртківці, оскільки - це молоді та перспективні особистості із власними науковими поглядами та виваженими рішеннями. Члени Гуртка компетентні не лише у своїй науковій тематиці, а й загалом обізнані у сучасному перебігу економічних подій, вміють чітко відстоювати власну позицію і ніколи не зупиняються на досягнутому. Водночас, дружня та тепла атмосфера, яка присутня у нашому Гуртку, є безумовним додатковим стимулом до активної співпраці та злагодженої роботи. Звичайно, на тернистому шляху до успіху, існують певні труднощі і проблеми, проте ми завжди вирішуємо їх **РАЗОМ**, допомагаємо і підтримуємо один одного.

У підсумку, хочеться підкреслити, що метою сучасної студентської науки є пошук обдарованої молоді, здатної генерувати наукові ідеї. Загалом функціонування студентського наукового гуртка «Грошова парадигма» – це шлях успішної та самодостатньої особистості, а відтак і майбутньої інтелектуальної еліти! Недарма девізом нашого наукового колективу є «Інформований – значить озброєний!».

Від імені колективу Студентського наукового гуртка «Грошова парадигма» хочу побажати всім молодим науковцям Університету плідної праці та творчої наснаги у пізнанні багатогранного світу Науки. Також хочу висловити глибоку подяку керівництву Університету та усьому професорсько-викладацькому складу кафедри банківської справи за вагомий внесок у становлення нас як майбутніх фахівців своєї справи.

З повагою,
Голова гуртка «Грошова парадигма»
Катерина Новацька

ХОЧЕШ ЗМІНИТИ СВІТ? ПОЧНИ З СЕБЕ!!!



Риндюк Людмила
член СНГ
«Грошова парадигма»

Чи спадали Вам на думку ось такі складні запитання.... Чому так швидко збігає час? В чому сенс життя? Як змінити світ на краще? Так ось... Мені, особисто спадало! Я прекрасно повідомлюю, що людство усю історію свого свідомого існування займається пошуком відповідей. Втім, я завжди прагнула самостійно для себе розв'язати ці сакраментальні запитання людства.

Перегорнувши ще один аркуш своєї біографії, а саме тоді, коли

я стала студенткою факультету банківського бізнесу ТНЕУ, я повною мірою зрозуміла: бути студентом – класна річ! Це єдиний період в житті, коли тільки від тебе залежить, чи цікаво ти живеш, що робиш для того, щоб стати досконалішим, досвідченішим, взагалі, кимось стати! Від самого себе, ой, як багато залежить! Немає поруч рідних, які нагадують, контролюють, щось забороняють... А так важко самому навчитися казати «Ні!», навчитися розрізняти правду і брехню, улесливість і обман! Як цьому всьому навчитися, до кого звертатися? Як ви думаєте? Звичайно усе формує власний життєвий досвід, який у моєму студентському житті почався, у першу чергу, з вибору професії, а по-друге - з переїзду у велике місто, де всі мої можливості перетворились у засоби для пізнання себе та самовдосконалення...

Можливо, найбільш повно я почала усвідомлювати свій майбутній фах, своє призначення у житті саме з другого курсу навчання. Після «зустрічі віч-на-віч» зі спеціалізованими навчальними предметами, у мене та моєї подруги-одногрупниці прокинулось бажання проявити себе у чомусь більшому, оскільки ми були певні – потрібно щось змінювати..... у собі. Вочевидь, що ми дійшли такого висновку цілком усвідомлюючи, що *наше майбутнє цілком залежить лише від нашого вибору.*

Певна річ, спочатку наша наукова діяльність починалась з огляду різноманітних інтернет-видань та економічних новин. Чесно.... було досить складно розібратися у надмірній інформації та аналітичних даних, начитися їх досліджувати, та, більше того, робити вірні висновки. Саме тому справжньою кульмінацією розвитку даних подій став наш вступ в СНГ «Грошова парадигма», оскільки ми зрозуміли, що самостійно навчитися «плавати у інформаційному просторі» досить складно. Правда, цей вибір був досить нелегким, оскільки при кафедрі банківської справи діють два наукові гуртки. Втім нині я можу з впевненістю сказати, що, насамперед, це був внутрішній потяг, а також

те, що гурток «Грошова парадигма», не зважаючи на свій, порівняно з іншим гуртком, молодий вік, був досить популярним серед молоді нашого факультету, що свідчило про його майбутню перспективу. І ми із подругою зробили для себе вірний вибір, обрали правильний шлях досягнення досконалості. Влитись у атмосферу гуртка було не так важко, як нам на перший погляд, молодим та абсолютно недосвідченим, здалось. Ми стали важливою часткою його, оскільки, насправді, усі учасники були і залишаються однією «великою сім'єю», пам'ятають про усіх випускників нашої спільноти та з радістю і гордістю приймають молоді кадри.

Отож, у атмосфері дружніх відносин, нових знайомств, з підтримкою та допомогою уже діючих членів студентського товариства, я і моя подруга знайшли для себе свої наукові напрямки роботи та здобули досвідчених наукових керівників. Нині, слідкуючи за новобранцями у рядах нашого гуртка, я з усмішкою згадую, яким важливим був для мене даний вибір, оскільки саме після затвердження своєї теми та наукового наставника, я пошепки, з особливою гордістю промовила: «Я гуртківець!»

Мене не турбує питання, що дає мені гурток. Відповідь на нього я знаю остаточно і без будь яких сумнівів. Ця істина прийшла із першими засіданнями, із моєї участі у диспуті, із написанням перших тез та статей. Тільки тоді, коли тримаєш у руках збірники, у яких є твій внесок у наукові доробки, ти починаєш усвідомлювати свою значимість. З іншого боку, не менш важливим, у спілкуванні студентства є те, що всі учасники Гуртка здобувають для себе, в першу чергу, нових друзів, а також безцінний досвід, мандруючи лабіринтами економічних теорій, коридорами музеїв НБУ, відкривають для себе нові горизонти на круглих столах та наукових семінарах.

З власного життєвого досвіду я уже знаю, що бути студентом - не просто, проте дуже цікаво. Отож, запам'ятайте, усі можливості у Ваших руках. Якщо ти спраглий до знань, вільний духом, товариський та життєрадісний, то тобі точно потрібно в СНГ «Грошова парадигма», на тебе чекатимуть одностудентські та колеги. Отож, приходь до нас і ми допоможемо Тобі змінити СЕБЕ та цілий СВІТ НА КРАЩЕ!!!!

Риндюк Людмила

ЯК КОПІЙКА ГРИВНЮ БЕРЕЖЕ...

Чи часто Ви задумаетесь: ЧОМУ без однієї маленької та непримітної копійки немає гривні? ЧИ станете Ви мільйонером, якщо не вистачить лише копійки? Вочевидь, що нині 1, 2, та й навіть 5 копійок для нас не несуть ніякої значимості. Ми сприймаємо «її величність - КОПІЙКУ» як кусок металу, який вже декілька раз хотіли вилучити з обігу. Але хіба українська копійка є зовсім такою дешевою?

Запам'ятайте, щоб знайти СКАРБ, досить заглянути до себе в кишеню, адже навіть звичайна дрібниця може принести своєму володареві непоганий прибуток: треба тільки знати, які монети дійсно представляють цінність.

На локальних форумах часто можна зустріти повідомлення типу: «скуповую монети певного року. Ціна від 1-2 грн.». Насправді ж українські копійки певних років, або ж з якоюсь відмінністю чи браком можуть вартувати набагато більше. Наприклад, для нумізматів найбільший попит мають монети, карбовані на рідкісних штампах, оскільки монети мають різницю не лише в році випуску. Досвідчений колекціонер знайде близько десяти відмінностей між монетами одного того ж номіналу.

Для вивчення питання вартості української копійки та її можливої нумізматичної цінності слід зробити невеликий історичний екскурс. У далекі - предалекі часи (1991- 1992 р.р.), монети для України друкували дві країни – Англія і Італія. І, саме цікаво, що всі вони мають суттєві відмінності. Наприклад, Великобританія друкувала 10, 25 і 50 копійок. Їх відмінна риса – опуклий щит герба і втиснутий тризубець. У обігу ці монети зустрічаються рідко, а відтак і коштують від 200 до 750 гривень.

Нині ми самостійно можемо забезпечувати себе дзвінками грошима, завдяки Луганському патронному заводу. Втім, завдяки його діяльності (не без гумору), ми можемо значно поповнити власний гаманець (і не обов'язково національною валютою). Так, величезну різноманітність браку можна знайти серед монет датованих 1992 роком, чеканених в Луганську, – їх друкували на неякісній латуні, з мінімумом дисципліни, тому виникало багато різних курйозів. За такими екземплярами полює чи не кожен нумізмат. Серед нумізматів рідкісними видами вважаються 2 копійки і 1 гривня (монетою) 1992 року. За них зараз дають від 200 до 500 доларів США.

Цінуються у колекціонерів і монети із зсувом зображень аверса і реверсу щодо один одного. Такі повороти (90 або 180 градусів) зустрічаються в будь-якому номіналі і вартість їх, залежно від року і штемпелів, якими вони виконані, від 30 гривень. Дорого коштують монети з браком. Наприклад, якщо на заводі, в результаті зносу або недотримання технологічного процесу, розколовся або засмітився штамп, і спотворення в малюнку добре помітні на лицевій або оборотній стороні монети. Є в ужитку і фальшивки – гривня, 50 копійок, які також цінуються.

Також 10, 25 і 50 копійок, а також гривня, що карбуються в жовтому металі, вважаються рідкісними, якщо вони притягуються магнітом. І чим сильніше – тим дорожче. Як повідомляють нумізмати мінімальна ціна такої монети – 30 доларів. Стільки ж коштує і біла дрібниця – одна, дві і п'ять копійок (алюмінієві дві копійки 1993 і 1994 року до уваги не беруться), якщо вони не притягуються магнітом. Важливими на монеті, номінальною вартістю у 25 копійок, є розміщення ягід калини під буквою "п" в слові "копійок". У переважній більшості монет вартістю 25 копійок вони будуть розташовані під ніжкою букви. Але якщо плоди розташовані у формі коцюби з прямим кутом і знаходяться під центром букви

"п", таку копійку краще відкласти. Взагалі, таке розташування ягід зустрічається на чотирьох видах монет, але цінними з них є ті, де ягоди калини не мають крапочок в центрі.

На інтернет-аукціоні аукто цінний дріб'язок можна продати за цінами від 1 грн. до 500 грн. та більше. Наприклад, ось такі браковані 50 коп. вартують близько 500 грн. Одну гривню 2005 року, у якої аверс зміщений щодо реверсу продають за 400 грн., а 50 копійок 1992 вичеканених в Англії (так звані англичанки) за 321 грн. Немагнітні монети номіналом в 1 копійку купують від 220 грн. Самі ж колекціонери скаржаться на те, що люди не знають справжньої вартості монет, а тому і псують, або ж, навіть, викидають, не догадуючись, що у них у руках скарб.

ОТОЖ, не ігноруйте її, не лінуйтеся і підніміть з долу, і, взагалі, бережіть її, «величність – КОПІЙКУ», оскільки це не тільки предмет національної гордості українця, а й можливість поповнити власну кишеню.

Білик Ігор



В КОНКУРЕНТНІЙ «ВІЙНІ» - ВСІ ЗАСОБИ ВИПРАВДАНІ!

Останнім часом, коли цінова конкуренція між кредитними установами на ринку банківських продуктів та послуг заходить у глухий кут, банківські маркетологи вдаються до витонченої «спокуси» клієнтів, а саме: змінюють рекламний стиль та імідж банку. Часто такі дії останніх є малозрозумілими для пересічного громадянина, проте, як доводить практика, є досить дієвими чинниками впливу на підсвідомість споживачів банківських продуктів.

Мало хто замислюється: чому УкрСиббанк — зелений, а Альфа-Банк — червоний? Втім банкіри в ці кольори вкладають глибокий сенс. Вони витрачають мільйони доларів, щоб перефарбуватися або перейменуватися, роблять все, щоб привернути увагу клієнтів. Це так званий ребрендинг, до якого останнім часом все більше схильються банки. Найяскравішим прикладом був ребрендинг і рестайлінг банку «Надра», який розпочався в жовтні 2006 р. Активна рекламна кампанія, «озеленення» бренду і яскрава «макова квіточка» зробили свою справу — клієнти хлинули в банк. Проте, на жаль, цю тенденцію не вдалося зберегти під час розгортання світової фінансової кризи.

Сьогодні ж фінустанови дозволяють собі міняти назви і нові вивіски, навіть за умови, що такі «забаганки» не з дешевих (вартість однієї вивіски становить від \$100 і до \$100 тис.). Найчастіше користуються для цього чомусь іноземними лого, бо вважають, що довіри до українських банків у населення немає. Наприклад, польська фінансова група створила на території України Idea Bank, перейменувавши так львівський банк "ПлюсБанк". Вони вирішили, що українці більше довірятимуть польському бренду, аніж вітчизняному. Колишній АвтоЗАЗбанк після ребрендингу носить назву банк «Кіпру» і більшість людей під цією вивіскою розуміють банк, головний офіс якого географічно розташовується на острові Кіпр. Спеціально було вибрано таку назву чи ні знають тільки фахівці, які займалися розробкою нового напрямку. Цікавим є те, що на Закарпатті вивіски українськими літерами (наприклад Укрсоцбанк), вже змінюють на іноземні, аби підкреслити своє міжнародне походження. Там експерти вирішили, що скорочення «укр.» і «соц.» не мають ніякого позитивного впливу на потенційних клієнтів.

Втім експерти кажуть, що ребрендинг або рестайлінг часто проводити хоча і витратно, але необхідно (за вдало вибраного стилю — раз на 4-5 років). Більше того, якщо банк поніс фінансові втрати в умовах кризи, звернутися до фахівців з ребрендингу слід обов'язково, адже це легший шлях, аби повернути добру славу до того, хто її втратив.

Колесник Ірина

 **ПлюсБанк**


ЛОКО БАНК


ЛокоБанк

 **Idea Bank**

 **Надра Банк**

УКРАЇНЬСЬКА СТАБІЛЬНІСЬ ЧЕРЕЗ «РОЖЕВІ» ОКУЛЯРИ

Останнім часом ЗМІ все частіше інформують нас про підвищення рівня життя населення, стабільність економіки України й про надзвичайні перспективи розвитку вітчизняного бізнесу. Солодкими промовама пишається влада в той час, коли українці втрачають останню надію у власний добробут.

Як відомо, одним із основних макроекономічних показників, які характеризують стабільність держави є показник інфляції. Оцінивши останні дані Держкомстату, вимальовується, на перший погляд, доволі оптимістична картина: індекс споживчих цін (показник, що характеризує зміни загального рівня цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання.) в жовтні становив 100%, а від початку року – 99,7%. Але чи відповідають дані показники українським реаліям?

Варто зануритись глибше...

На фоні стабільності цін й оптимістичних прогнозів політиків в країні відбувається різке падіння ВВП, а саме за даними того ж Держкомстату, ВВП України в третьому кварталі 2012 року скоротився в порівнянні з третім кварталом 2011 року на 1,3%, а в порівнянні з другим кварталом 2012 року з урахуванням сезонного фактора – на 1,2%. «Даний результат – тривожний сигнал про можливу рецесію. Якщо в четвертому кварталі також буде спад у реальному ВВП, потрібні будуть зміни у економічній політиці», – так прокоментував дану ситуацію керівник аналітичного підрозділу групи «Інвестиційний капітал України» О. Вальчишин.

Ще одним русійним фактором у даній ситуації є грошова маса, яка не зважаючи на незначне скорочення у жовтні (на 0,7%), від початку року зросла на 6%. Як відомо, що при збільшенні грошей в обігу зрос-

тає індекс інфляції, то чому ж в сучасних реаліях української економіки показник інфляції залишається майже беззмінним і навіть тяжіє до від'ємних значень? Де ж тут істинна? Закон суперечності твердить: два протилежні висловлювання не є одночасно істинними, у крайньому разі одне з них неодмінно хибне.

Та що найбільше вражає останнім часом, то це «космічні» процентні ставки за депозитами та кредитами, які пропонують вітчизняні банки населенню. Справді дивно – під час дефляції ставки зашкалюють за 20%. При нульовій інфляції вони, згідно з економічною теорією та згідно рівнянням Фішера не повинні перевищувати 2%. Але головний винуватець ситуації зовсім не банківська система, яка за рахунок вкладів фізичних осіб може здійснювати кредитування, а влада. Це вона намагається втримати курс і мінімувати інфляцію, дедалі більше стискаючи грошову масу, цим самим забезпечуючи псевдо стабільність української економіки.

Натомість не завадило б зайнятися збільшенням випуску товарів і підвищенням добробуту населення. Але для цього потрібен дієвий прогрес в економіці, а не пустопорожні балаканини. Очевидно, що легше все списати на кон'юнктуру зовнішнього ринку (на передкризовий стан світового господарства), ніж впритул розібратися з падінням промислового виробництва до нульової позначки. Що й прояснило б ситуацію з банківськими ставками, особливо з урахуванням інфляції, яка має безпосередній стосунок до них як індикатор цін і зарплат.

Як простому українцеві розібратися в такій сукупності несумісних фактів, як зрозуміти, яким чином в Україні відбулася дефляція?

«Нульовий» показник індексу споживчих цін пояснив міністр еко-

номічного розвитку і торгівлі Петро Порошенко: «Низька інфляція або дефляція означає зниження попиту або перевиробництво. У нас перевиробництва немає. Це означає – зниження попиту».

Таким чином у випадку української економіки дефляційні процеси можуть свідчити лише про зниження купівельної спроможності населення і підвищення адміністративного втручання в економіку. У свою чергу, падіння споживчого попиту свідчить про зростання показника бідності в Україні та зміни структури споживання.

Ситуація, яка склалася на сьогодні є своєрідно відкладеною інфляцією, яка може мати дуже непрогнозовані наслідки вже у найближчому майбутньому. Отже, дефляція і жорстка монетарна політика можуть зіграти злий жарт з українською економікою.

Коротко кажучи, реально дефляція ще шкідливіша за інфляцію, тому що взагалі немає жодних економічних стимулів до економічної діяльності, виробництво перебуває в своєрідній комі. Політика цінової стабільності призвела до рецесії в економіці, про що, як вже згадувалось вище, свідчать дані обсягів ВВП. Британське видання Financial Times зазначило, що показники української економіки з часом лише погіршуються, наближаючи країну до рецесії: «Україна рухається до другої за останні чотири роки рецесії. Бізнес та інвестори в країні заявляють, що інвестиційний клімат в країні стає все гіршим для всіх».

Мабуть саме зараз прийшов час, коли доречно було би зняти з наших політиків рожеві окуляри української псевдостабільності й зайнятись розв'язанням реальних проблем економіки...

Рихлівецька Олена

ЖІНКИ З ПЕРЦЕМ

*«В її очах жила дзвінка п'янка надія,
На білому обличчі посміхалась дика щирість.
Цю королеву сильний вітер на руках леліав,
І навіть птахи вітались з нею».....,*

Саме так описують сучасні поети жінок у своїх віршах. Але не зважаючи на такі притаманні їм романтичні риси, сучасні жінки мають певною мірою значні амбіції до оточуючого їх суспільства. За таких обставин на сьогодні не є новиною, що саме жінки займають високі посади в різних сферах економіки та бізнесу, а відтак отримують не лише моральне задоволення, а й високі прибутки. Підтвердженням є факт, що серед мільярдерів чи мільонерів переважають чоловіки, втім красунь зі статком більш ніж 1 млрд. доларів стає дедалі більше. Позаздрити можна не лише їх капіталу, а й успішній кар'єрі, участі у благодійності, що варті поваги.

Найбагатшою жінкою у світі є Крісті Волтон, що успадкувала капітал с імперії Wal-Mart у розмірі 20 млрд. доларів. Не так далеко від своєї сестри Крісті Волтон відстає Еліс Волтон, зі статком у 19,5 млрд. дол. Наступною у рейтингу найбагатших є спадкоємиця імперії L'Oreal - Ліліан Бетанкур, чий статок дорівнює 15 млрд. дол.

Звісно прибутки цих жінок шалені, але й серед українських панянок є такі, дохід в яких, для пересічного громадянина є «неземним». До них відносять: Ольгу Нечитайло - Риджок, займає посаду Президента групи компаній Баядера, її статок дорівнює 362 млн. дол. Капітал у розмірі 282 млн. дол., та 53 місце в рейтингу журналу «Форбс» знаходиться у жінки, що займається фармацевтичним бізнесом – Філі Жебрівської. Наступною зі статком у 51,8 млн.дол є Русаліна Людмила. Також до найбагатших жінок України відносять: Ольгу Куценко зі капіталом у розмірі 45,2 млн. дол., Оксану Кавицьку- 28,2 млн. дол. та Оксану Елманову – 27,5млн. дол.

Втім, цілком природньо, що навіть для таких «залізних бізнес-леді» пріорітерними всеж залишається тихе сімейне щастя, яке, вочевидь, не купити ні за які гроші.

Отож, «вона вийшла з кафе, сіла в свій автомобіль і поїхала до дорогого чоловіка..... бути ніжною, м'якою, тендітною і лагідною» - ось така вона сучасна жінка.

Руда Ірина

ТВОРИТИ ДОБРО І ДАРУВАТИ ЩАСТЯ

Напередодні Новорічних та Різдвяних свят світ стає схожим на справжню казку. Будинки та дерева одягаються в білі капелюхи, земля покривається сяючою білою скатертиною, все ніби в очікуванні чогось неймовірного. Саме в такий час своєю радістю і піднесеним настроєм хочеться поділитися з рідними та друзями.

Щороку на протязі зимових свят ми стараємося відвідати і привітати всіх близьких нам людей. Побажати їм щастя, здоров'я, і, основне, любові від рідних і близьких. Саме такими щирими привітаннями люди передають те добро і любов від людини до людини, від серця до серця.

Адже не секрет, що даруючи добро воно повертається сторицею. «За добро добром відплачують» - говорить народна мудрість. І це справді так. Зверніть увагу, зробивши комплімент трьом різним людям в один день, ваш настрій буде позитивним до кінця дня. Або, даруючи подарунок дитині, як приємно спостерігати за її сяючими оченятами, за її невичерпною усмішкою. А зробивши комплімент жінці похилого віку, можна побачити як вона молодіє «на очах». Саме в таких вчинках і проявляється доброта.

Насправді, наше щастя вже навколо нас і воно зовсім не залежить від того, що ми маємо чи що плануємо. Для того щоб його відчути, достатньо лише прислухатися до свого серця, насолоджуватися солодкими митями, якими нас вже одарувала доля. А прикрасити ці миті, або ж навіть примножити їх, можна своїм позитивним настроєм та прагненням до чогось кращого.

Ми ніколи не задумувались над тим, як багато ми маємо. Завжди, здається, мало грошей, мало можливостей, мало усього. Але ніхто не розуміє, що насправді ми безмежно багаті. У нас є здоров'я, у нас є сім'я, у нас є друзі. І це лише мала частинка того, чим ми володіємо.

Майже весь сучасний світ успішно функціонує на єдиному принципі меркантилізму, або, як кажуть, матеріального

розрахунку. Але ж хіба не правда, що чим більші гроші, тим більше ми будемо турбуватися і переживати за їх безпеку? А ще кажуть: «Красиві люди – щасливі люди». Всі ми добре знаємо як зараз зробити «гарненьке личко» чи «привабливі форми»: тут відрізали, тут пришили, а тут натягнули – і маеш тобі «ідеал краси». Та хіба від зовнішнього вигляду щастя стане більше?

Здоров'я і сім'я - замість лікарів і вихователів. Ось мрія багатьох людей у світі: це важко хворі люди, це діти у дитячих будинках. Але, попри все, ці люди бувають набагато щасливіші, хоча і мають значно менше, ніж бажають. А все тому, що вони вміють цінувати життя, цінувати сім'ю, цінувати не лише кожен день, а і кожную хвилину. Таким людям і хочеться допомагати, бо ти бачиш, що для них означає найменша допомога, навіть те добре і щире слово.

Ще князь Володимир Мономах у своєму «Повчанні дітям» закликав:

1. не забувайте убогих, подавайте сиротам, захистіть вдову;
2. не майте гордощів у своєму серці, старих шануйте;
3. не промініть ніколи людину, не привітавши її і добре слово мовте.

Не потрібно чекати, коли станеш багатим, як Ротшильд або красивим як Мерлін Монро. Добрі справи - це і добрі слова, і допомога старим і немічним, і підтримка друзів. Не потрібно відкладати їх на майбутнє.

Зараз наближаються Новорічні та Різдвяні свята. Це, напевне, найкращий час починати творити добро і дарувати тим самим щастя в кожную домівку і в кожную душу. Тому нехай в Різдвяну ніч у наших душах запаляться вогники добра, щирості та любові. Нехай Новорічна ніч стане справжнім чудом для кожної людини, адже кожен з нас на це заслуговує.

Калин Мар'яна

Вітаємо з Днем народження!

Білик Ігор	15 вересня
Боровська Тетяна	28 грудня
Верановська Юлія	18 грудня
Грибчук Тетяна	05 грудня
Дзюбина Марія	21 вересня
Ільчук Оксана	25 грудня
Курчак Романа	20 грудня
Медзяк Тетяна	02 листопада

Паленичка Юлія	23 жовтня
Руда Ірина	12 грудня
Рихлівська Олена	14 грудня
Ратушний Богдан	11 жовтня

Хай одяг буде від кутюр,
В кишенях-шелест від купюр,
Душа- хай прагне авантюр,
Хай в справах буде все ажур!
З днем народження!

Головний редактор: Руда Ірина
Редактори: Білик І., Саянчук Т., Калин М., Колесник І., Риндюк Л., Рихлівська О., Новацька К.
Технічне оформлення: Саянчук Т., Білик І.

Контакти:
e-mail: Paradygma@meta.ua
сайт: <http://paradygma.tneu.edu.ua/>
(098) 792 35 87