



ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

м. Тернопіль

11 грудня 2018 року

№ 919

**Про проведення на базі ТНЕУ
II туру Всеукраїнського конкурсу
студентських наукових робіт
з спеціальності «Маркетинг» у 2018/2019 н. р.**

На виконання наказу Міністерства освіти і науки України № 1010 від 18.09.2018 р. «Про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2018/2019 навчальному році» з метою підтримки обдарованої студентської молоді та створення умов для її творчого зростання

НАКАЗУЮ:

1. Провести 14-15 березня 2019 року (перший етап) та 11-12 квітня 2018 року (другий етап) II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» (далі – Конкурс).

II етап провести у формі науково-практичної конференції з презентаціями результатів наукових досліджень.

2. Затвердити склад галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг»:

Голова комісії:

Крисоватий Андрій Ігорович – д.е.н., професор, ректор Тернопільського національного економічного університету.

Заступники голови:

Задорожний Зеновій-Михайло Васильович – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Тернопільського національного економічного університету;

Іващук Ірина Олегівна – д.е.н., професор, директор Навчально-наукового інституту міжнародних економічних відносин імені Б.Д. Гаврилишина Тернопільського національного економічного університету;

Сохацька Олена Миколаївна – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного

економічного університету.

Члени комісії:

Баглей Ростислав Романович – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Безус Роман Миколайович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету;

Біловодська Олена Анатоліївна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету;

Боєнко Олена Юріївна – к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу економічного факультету Донецького національного університету імені Василя Стуса;

Борисова Тетяна Михайлівна – д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Братко Олександра Семенівна – доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Войтенко Олексій Миколайович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Ганущак-Єфіменко Людмила Михайлівна – д.е.н., професор, декан факультету підприємництва та права Київського національного університету технологій та дизайну;

Данько Юрій Іванович – д.е.н., проректор з наукової роботи, професор кафедри статистики, АГД та маркетингу Сумського національного аграрного університету;

Заячківська Галина Адамівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Ковальчук Світлана Володимирівна – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету;

Крикавський Євген Васильович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка»;

Мельник Юлія Віталіївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Окландер Михайло Анатолійович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету;

Омельченко Володимир Якович – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Маріупольського державного університету;

Ромат Євгеній Вікторович – доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету;

Савицька Наталія Леонідівна – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі;

Страшинська Лариса Володимирівна – д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій;

Таранов Ігор Михайлович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Турчин Люба Ярославівна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Федорченко Андрій Васильович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу «Київський національний університет імені Вадима Гетьмана»;

Чирва Ольга Григорівна – д.е.н., професор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

3. Затвердити склад апеляційної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг»:

Голова комісії:

Орлов Петро Аркадійович – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Члени комісії:

Хамініч Світлана Юріївна – д.е.н., професор, професор кафедри економічної теорії та маркетингу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Окрепкий Ростислав Богданович – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету.

4. Затвердити організаційний комітет з проведення Конкурсу:

Голова організаційного комітету:

Крисоватий Андрій Ігорович – д.е.н., професор, ректор Тернопільського національного економічного університету.

Заступники голови:

Задорожний Зеновій-Михайло Васильович – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Тернопільського національного економічного університету;

Іващук Ірина Олегівна – д.е.н., професор, директор Навчально-наукового інституту міжнародних економічних відносин імені Б.Д. Гаврилишина Тернопільського національного економічного університету;

Сохацька Олена Миколаївна – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету.

Члени організаційного комітету:

Мельник Юлія Віталіївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету – секретар організаційного комітету;

Баглей Ростислав Романович – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Братко Олександра Семенівна – доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Войтенко Олексій Миколайович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Заячківська Галина Адамівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Окрепкий Ростислав Богданович – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Таранов Ігор Михайлович – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Турчин Люба Ярославівна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету.

5. Організаційному комітету з проведення Конкурсу забезпечити:

5.1. Організацію Конкурсу відповідно до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей.

5.2. Організацію зустрічі, розміщення, харчування, культурно-пізнавальних заходів та від'їзду учасників Конкурсу.

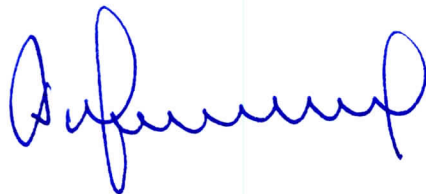
5.3. Проведення нагородження переможців Конкурсу.

5.4. Організацію роботи галузевої конкурсної та апеляційної комісії.

6. Подання звіту про підсумки Конкурсу в 10-ти денний термін після його завершення до Інституту модернізації змісту освіти МОН України, а також на електронну адресу konkurs@email.ua, за встановленою формою.

7. Контроль за виконанням даного наказу покласти на проректора з наукової роботи, професора Задорожного З.-М. В.

Ректор



А. І. Крисоватий

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з наукової роботи



З.-М. В. Задорожний

Начальник науково-дослідної частини



В. І. Письменний

Начальник юридичного відділу



Л. М. Труфанова