

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Белгородський університет кооперації,
економіки і права
Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації
Карагандинський економічний університет
Таджицький державний університет комерції
Кооперативно-торговельний університет Молдови



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

II Міжнародна науково-практична **Інтернет-конференція** **«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ** **ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ** **СУБ'ЄКТІВ РИНКУ»**

30 листопада 2013 року

Полтава – 2013

Шановні колеги!

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
запрошує Вас взяти участь у

II Міжнародній науково-практичній Інтернет-
конференції «Теорія і практика забезпечення
ефективного розвитку суб'єктів ринку»,
яка відбудеться 30 листопада 2013 року.

Метою конференції є пошук шляхів забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку в умовах глобальних економічних змін.

Організаційний комітет конференції запрошує до участі вчених, викладачів навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, а також фахівців, які цікавляться проблемами ефективного використання потенціалу підприємства, обґрунтування управлінських рішень, забезпечення споживчого ринку товарами і продуктами національного виробництва.

Організаційний комітет

Голова: ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.і.н., професор.
Нестуля О.О.,

Члени організаційного комітету:
Карпенко О.В., проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н., професор;

Герман Н.В., директор навчального центру Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент;

Березін О.В., завідувач кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор;

Брітченко І.Г., директор Міжгалузевого інституту підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор;

Пантелеймоненко А.О., директор Полтавського регіонального центру досліджень і сприяння розвитку кооперації, д.е.н., професор;

Іванова В.В., професор кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н.;

Карпенко Ю.В., доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н.;

Дробиш Л.В., доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н.;

Сагалакова Н.О., доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н.;

Животенко В.О., старший викладач кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н.

Умови участі у конференції

Для участі у конференції та публікації тез у збірнику матеріалів необхідно у термін **до 1 листопада 2013 року** надіслати на поштову адресу оргкомітету: заявку, тези, CD-диск з тезами, квитанцію про сплату оргвнеску (оригінал) та продублювати на e-mail: econom@uccu.org.ua

Підтвердження про одержання матеріалів автори отримують електронною поштою протягом **2 (двох) робочих днів**.

Увага! Якщо підтвердження не надійшло, прохання звернутися до відповідальної особи за контактними телефонами оргкомітету.

Вимоги до оформлення тез доповідей

1. Робочі мови конференції: українська, польська, російська, англійська, німецька.

2. Обсяг тез 2 (дві) повні сторінки (разом з використаними джерелами) формату A5 (148x210 мм), текстовий редактор Word for Windows (розширення .doc, .docx). Орієнтація – книжкова. Міжрядковий інтервал – одинарний, абзацний відступ – 1,0 см. Усі береги – 1,5 см. Шрифт – Times New Roman. Розмір кегля – 11.

3. Кількість співавторів тез не більше 2-х (двох).

4. Прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання автора (авторів) розміщуються у правій частині аркуша, нижче – назва установи (без скорочень), місто і країна (для іноземних учасників) – курсивом, через 1 інтервал – назва тез великими літерами жирним курсивом; далі через 1 інтервал за шириною аркуша – текст.

5. Графічні матеріали мають бути згрупованими та вмонтованими у текст. Сканування матеріалів не допускається.

6. Формули мають бути введені у редактор формул Microsoft Equation 3.0.

7. Обов'язкова наявність списку використаних джерел (до п'яти). Посилання за текстом у квадратних дужках. Оформлення: розмір кегля – 9, нумерація за абеткою, курсивом.

8. Документи, що відправляються електронною поштою: тези доповіді, заявка на участь у конференції (на кожного з авторів), сканована копія квитанції про перерахування коштів, мають міститися у 3 (трьох) різних файлах.

9. Оргкомітет залишає за собою право редагувати матеріали без погодження з авторами.

Заявка

учасника II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку»

Прізвище, ім'я, по-батькові автора	
Назва тез доповіді	
Назва і номер тематичного напрямку	
Місце роботи (навчання), посада, науковий ступінь, вчене звання автора	
Контактна адреса для отримання збірника тез (з обов'язковим зазначенням вул. Леніна 33, кв. 11, поштового індексу)	Зразок Іванов П.В., вул. Леніна 33, кв. 11, м. Полтава, 36020
Контактний телефон	
E-mail	
Кількість додаткових примірників збірника матеріалів конференції (за необхідності)	

Умови публікації тез

Для компенсації витрат, пов'язаних з підготовкою, виданням матеріалів конференції та їх розсилкою рекомендованим листом, необхідно перерахувати за кожну публікацію **95 грн.**

Оплата за публікацію здійснюється на картковий рахунок у ПАТ КБ ПриватБанк (ЕДРПОУ 14360570, МФО 305299): **№ 4149 4377 3226 7966** – власник Карпенко Юрій Вікторович (ІПН 2817913033).

Бажано зазначити П.І.Б. автора тез.

Для зручності обробки платежів прохання здійснювати оплату через касу або термінал будь-якого відділення ПАТ КБ ПриватБанк.

Вартість додаткового примірника збірника становить **50 грн.** (прохання замовляти заздалегідь).

Публікація матеріалів конференції

За результатами проведення конференції тези доповідей учасників будуть надруковані у збірнику матеріалів конференції і надіслані за зазначеною у заявці адресою.

Увага! Матеріали, які не відповідають вимогам чи надійшли із запізненням, не будуть опубліковані.

Тематичні напрями конференції

1. Проблеми формування стратегій підприємства.
2. Розвиток взаємовідносин суб'єктів ринку.
3. Формування ефективної гуртової ланки національного споживчого ринку.
4. Шляхи запобігання кризовим явищам на підприємстві.
5. Напрями забезпечення ефективного використання потенціалу підприємства.
6. Інноваційні технології: проблеми та практика впровадження на підприємствах.

Зразок оформлення тез

*Глуценко Ю. К., к.е.н., доцент,
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава*

НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

З метою удосконалення процесу формування та використання потенціалу торговельних підприємств на сучасному етапі важливим завданням є ...

1. Зінченко Х. О. Товарна політика підприємства: навчальний посібник / Х. О. Зінченко. – К.: Право, 2013. – С. 382-411.

Контактна інформація оргкомітету

Поштова адреса: кафедра економіки підприємства, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», вул. Ковалюка, 3, м. Полтава, 36014, Україна.

E-mail: econom@uccu.org.ua

Відповідальна особа за публікацію тез:

Карпенко Юрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» – тел. +38(050) 941-00-20; (05322) 2-18-31.

Звертатися у робочі дні з 10-00 до 16-00.