



ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

м. Тернопіль

06 грудня 2019 року

№ 791

**Про проведення на базі ТНЕУ
II туру Всеукраїнського конкурсу
студентських наукових робіт
з спеціальності «Маркетинг» у 2019/2020 н. р.**

На виконання наказу Міністерства освіти і науки України № 1010 від 18.09.2019 р. «Про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2019/2020 навчальному році» з метою підтримки обдарованої студентської молоді та створення умов для її творчого зростання

НАКАЗУЮ:

1. Провести 4-5 березня 2020 року (перший етап) та 8-9 квітня 2020 року (другий етап) II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» (далі – Конкурс).

II етап провести у формі науково-практичної конференції з презентаціями результатів наукових досліджень.

2. Затвердити склад галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг»:

Голова комісії:

Крисоватий Андрій Ігорович – д.е.н., професор, ректор Тернопільського національного економічного університету.

Заступники голови:

Задорожний Зеновій-Михайло Васильович – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Тернопільського національного економічного університету;

Іващук Ірина Олегівна – д.е.н., професор, директор Навчально-наукового інституту міжнародних економічних відносин імені Б.Д. Гаврилишина Тернопільського національного економічного університету;

Сохацька Олена Миколаївна – д.е.н., професор, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного

економічного університету.

Члени комісії:

Безус Роман Миколайович – д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу Дніпровського державного аграрно–економічного університету (за згодою);

Босенко Олена Юріївна – к.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу економічного факультету Донецького національного університету імені Василя Стуса (за згодою);

Борисова Тетяна Михайлівна – д.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Братко Олександра Семенівна – доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Бригадир Вікторія Олександрівна – к.е.н., ст. викл. кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Войтенко Олексій Миколайович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Данько Юрій Іванович – д.е.н., проректор з наукової роботи, професор кафедри статистики, АГД та маркетингу Сумського національного аграрного університету (за згодою);

Гринкевич Світлана Степанівна – д.е.н., професор, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного аграрного університету (за згодою);

Зварич Роман Євгенович – д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Зозульов Олександр Вікторович – к.е.н., професор, професор кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського» (за згодою);

Ковальчук Світлана Володимирівна – д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету (за згодою);

Крикавський Євген Васильович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка» (за згодою);

Люльов Олексій Валентинович – д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Сумського державного університету (за згодою);

Мельник Альона Олексіївна – д.е.н., доцент, завідувачка кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну (за згодою);

Мельник Юлія Віталіївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Окландер Михайло Анатолійович – д.е.н., професор, завідувач кафедри

маркетингу Одеського національного політехнічного університету (за згодою);

Омельченко Володимир Якович – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Маріупольського державного університету (за згодою);

Ромат Євгеній Вікторович – доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету (за згодою);

Савицька Наталія Леонідівна – д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі (за згодою);

Федорченко Андрій Васильович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (за згодою);

Хрупович Світлана Євгенівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Чирва Ольга Григорівна – д.е.н., професор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (за згодою).

3. Затвердити склад апеляційної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг»:

Голова комісії:

Труніна Ірина Михайлівна – д.е.н., професор, завідувачка кафедри бізнес адміністрування, маркетингу і туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського (за згодою).

Члени комісії:

Окрепкий Ростислав Богданович – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Хамініч Світлана Юріївна – д.е.н., професор, професор кафедри економічної теорії та маркетингу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара(за згодою).

4. Затвердити організаційний комітет з проведення Конкурсу:

Голова організаційного комітету:

Крисоватий Андрій Ігорович – д.е.н., професор, ректор Тернопільського національного економічного університету.

Заступники голови:

Задорожний Зеновій-Михайло Васильович – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Тернопільського національного економічного університету;

Іващук Ірина Олегівна – д.е.н., професор, директор Навчально-наукового інституту міжнародних економічних відносин імені Б.Д. Гаврилишина Тернопільського національного економічного університету;

Сохацька Олена Миколаївна – д.е.н., професор, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету.

Члени організаційного комітету:

Мельник Юлія Віталіївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету – секретар організаційного комітету;

Зварич Роман Євгенович – д.е.н., доцент, професор кафедри

міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Братко Олександра Семенівна – доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Бригадир Вікторія Олександрівна – к.е.н., ст. викл. кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Легкий Олег Андрійович – к.е.н., ст. викл. кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Окрепкий Ростислав Богданович – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету;

Войтенко Олексій Миколайович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету;

Борисяк Олена Володимирівна – к.е.н., ст. викл. кафедри маркетингу Тернопільського національного економічного університету.

5. Організаційному комітету з проведення Конкурсу забезпечити:

5.1. Організацію Конкурсу відповідно до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей.

5.2. Організацію зустрічі, розміщення, харчування, культурно-пізнавальних заходів та від'їзду учасників Конкурсу.

5.3. Проведення нагородження переможців Конкурсу.

5.4. Організацію роботи галузевої конкурсної та апеляційної комісії.

6. Подання звіту про підсумки Конкурсу в 10-ти денний термін після його завершення до Інституту модернізації змісту освіти МОН України, а також на електронну адресу konkurs@email.ua, за встановленою формою.

7. Контроль за виконанням даного наказу покласти на проректора з наукової роботи, професора Задорожного З.-М. В.

Ректор

А. І. Крисоватий

Проект наказу вносить
завідувач кафедри
міжнародних економічних відносин

О. М. Сохацька

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з наукової роботи

З.-М. В. Задорожний

Начальник НДЧ

В. І. Письменний

Начальник юридичного відділу

Л. М. Труфанова