

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Менеджмент соціокультурної діяльності»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

Андрій КРИСОВАТИЙ

(Протокол № 11 від 26 червня 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2024 р.

*Ректор

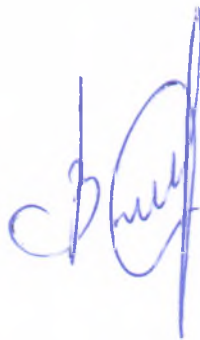
Оксана ДЕСЯТНЮК

Наказ № 496 від «26» 06 2024 р.

Тернопіль 2024

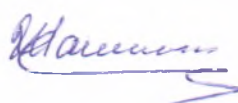
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Менеджмент соціокультурної діяльності»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

Проректор з науково-педагогічної роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

Директор навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи



Сергій ШАНДРУК

Декан факультету



Оксана ГОМОТЮК

Голова ГЗС



Олена СТЕФАНИШИН

Завідувач кафедри



Ірина НЕДОШИТКО

Гарант ОПП

Юрій ЩЕРБЯК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі таких осіб:

1. Щербяк Юрій Адамович – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
2. Недошитко Ірина Романівна – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
3. Стефанишин Олена Василівна – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
4. Марків Інна Степанівна – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
5. Колесніков Андрій Павлович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
6. Козелко Світлана Степанівна – начальник управління культури і мистецтв Тернопільської міської ради
5. Воркун Андрій Володимирович, здобувач освітньої програми,
6. Підлужний Андрій Борисович, випускник освітньої програми

Відгуки та рецензії на освітньо-професійну програму:

1. Байталюк Світлана Анатоліївна, директор департаменту культури та туризму Тернопільської ОДА.
2. Гук Леся Степанівна, директор Тернопільської обласної бібліотеки для молоді.
3. Ханас Володимир Васильович, голова ГО Тернопільська кінокомісія, регіональний координатор Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Dokudays UA в Тернопільській області.
4. Шергей Григорій Платонович, директор Тернопільського обласного художнього музею.

1. Профіль освітньої програми

зі спеціальності

028 «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Соціально-гуманітарний факультет Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент соціокультурної діяльності
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний: 90 ЄКТС; термін навчання 1 рік і 4 місяці
Наявність акредитації	У 2019 р. первинна акредитація
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік і 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.tneu.edu.ua/public_information/educational-programs/
2 – Мета освітньої програми	
Надати освіту в галузі 02 «Культура і мистецтво» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити академічну підготовку висококваліфікованих фахівців у соціокультурній сфері, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в професійній діяльності на теоретико-методологічному, оргтехнологічному та проектно-прикладному рівнях, а також, послуговуючись усталеною системою традиційних засобів та інноваційних інструментів, організовувати і проводити самостійні наукові дослідження задля професійного саморозвитку, безперервної самоосвіти, а відтак перманентного підвищення власної конкурентоспроможності на сучасному ринку професійних послуг.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	02 «Культура і мистецтво» 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» Об'єкти вивчення та діяльності: менеджмент соціокультурної діяльності, принципи, технології, методи, форми і засоби функціонування і розвитку. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних управлінців у соціокультурній сфері, здатних розв'язувати складні комплексні проблеми в професійній діяльності

	<p>відповідно до переліку посад фаху менеджера соціокультурної діяльності на підставі оволодіння необхідними знаннями та уміннями, використовуючи навички науково-дослідної, методичної, консультативної, інноваційної, креативної, проєктувальної діяльності для управління внутрішніми й зовнішніми соціокультурними процесами та готовності до подальшої освіти й самоосвіти.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: сучасні соціокультурні процеси; історична ретроспектива соціокультурної діяльності; управлінська, інноваційна, креативна діяльність в соціокультурній сфері; принципи, методи, технології, форми та засоби функціонування соціокультурної сфери; проєктні соціокультурні стратегії.</p> <p>Методи, методики та технології (якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосування на практиці): загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, методи реалізації менеджменту соціокультурної діяльності, професійні методики та технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: комп'ютерне, мережеве та програмне забезпечення, мультимедійні засоби; системи електронного документообігу, електронних бібліотек та архівів; системи опрацювання текстової та графічної інформації.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на вироблення практичних навичок фахівців в системі менеджменту соціокультурної діяльності.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта в спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» галузі 02 «Культура і мистецтво» Ключові слова: культура, мистецтво, компетенції, компетентність, менеджмент, соціокультурна діяльність
Особливості програми	Потребує тісної співпраці із роботодавцями та практики у спеціальних закладах інформаційної та соціокультурної сфери.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівці із менеджменту соціокультурної діяльності
Подальше навчання	Працевлаштування за фахом та/або продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентсько-центроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, елементи дистанційного (он-лайн, електронного) навчання. Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія

	модульно-блочного навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання
Оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> - поточне тестування та опитування; - підсумкове оцінювання по кожному змістовному модулю; - ректорська контрольна робота; - оцінювання виконання КППЗ; - екзамен, залік; - презентації, есе; - захист курсових робіт та звіту за результатами переддипломної практики.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до практичного застосування набутих компетентностей.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1.Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК2.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК4.Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК5.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК6.Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК7.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Фахові (професійні) компетентності спеціальності (ПК)	<p>ПК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності.</p> <p>ПК2.Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик.</p> <p>ПК3.Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.</p> <p>ПК4.Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.</p> <p>ПК5.Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.</p> <p>ПК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.</p> <p>ПК7.Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.</p> <p>ПК8.Здатність застосовувати креативні технології на практиці.</p> <p><i>Додатково до освітньо-професійної програми</i></p> <p>ПК9.Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.</p>

	<p>ПК10.Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.</p> <p>ПК11.Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, івентів тощо).</p> <p>ПК.12.Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.</p> <p>Притаманні лише цій освітній програмі:</p> <p>ПК13. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ПК14. Здатність здійснювати міжособистісні, групові та організаційні комунікації зі споживачами анімаційних послуг.</p> <p>ПК15.Вміння проводити анімаційну роботу з різними категоріями населення.</p> <p>ПК16. Здатність організовувати творчу і виробничу діяльність закладів культури.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>РН1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.</p> <p>РН2.Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.</p> <p>РН3.Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.</p> <p>РН4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.</p> <p>РН5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.</p> <p>РН7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.</p> <p>РН8. Використовувати «модель 4к» для розв’язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>РН9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проєктів державною та іноземною мовами.</p> <p>Додатково до освітньо-професійної програми</p> <p>РН10.Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проєктами.</p> <p>РН11.Організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).</p> <p>РН12.Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>

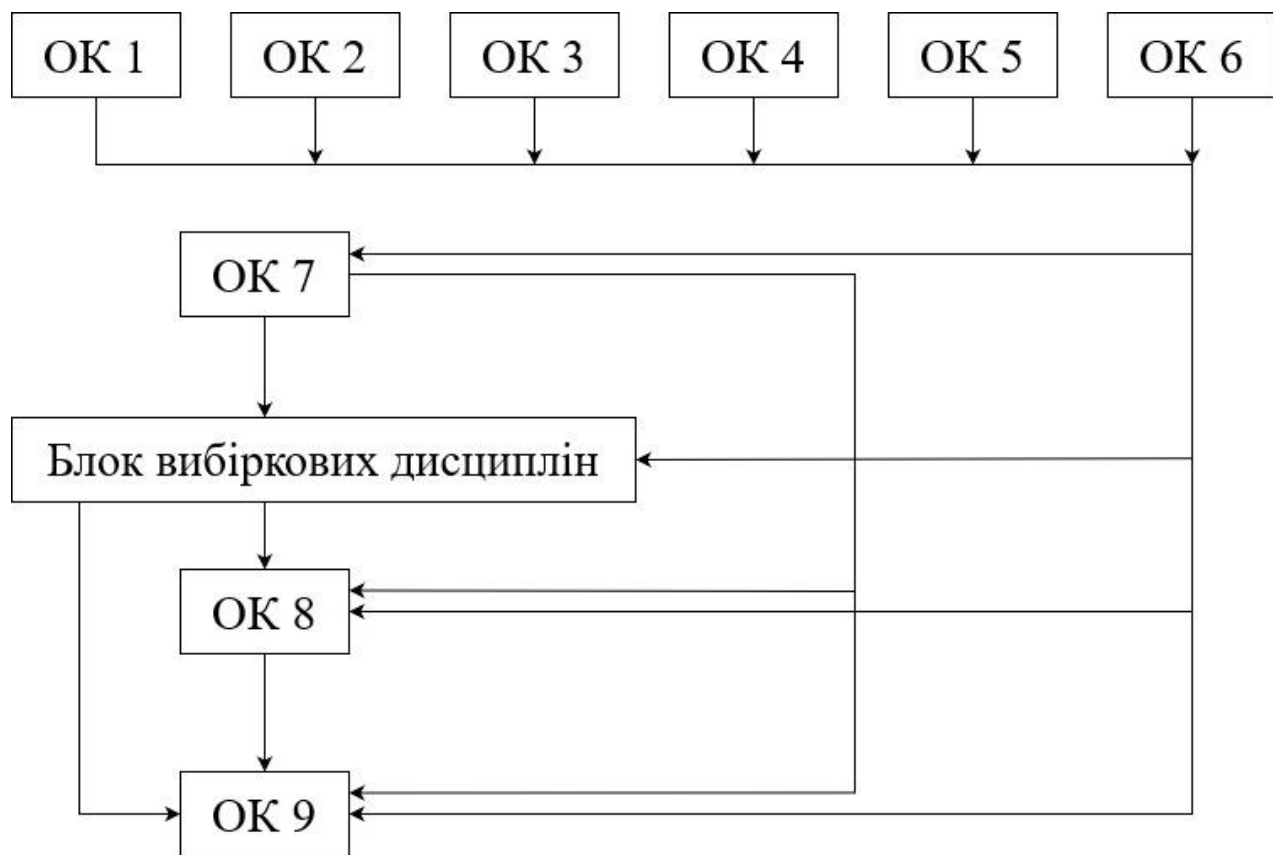
	<p>Притаманні лише цій освітній програмі:</p> <p>PH13. Застосувати знання та практичні навички з професійно-орієнтованих навчальних дисциплін в соціокультурній сфері.</p> <p>PH14. Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах.</p> <p>PH15. Володіти знаннями, уміннями, навичками соціокультурної анімації.</p> <p>PH16. Використовувати анімаційні технології у професійній діяльності.</p> <p>PH17. Впроваджувати анімаційні технології у творчу і виробничу діяльність соціокультурних закладів.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахову підготовку забезпечує кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності у складі викладачів: 5 докторів наук; 12 кандидатів наук; з яких: 4 професори, 10 доцентів, 2 – старших викладачі і 1 викладач. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують.
Матеріально-технічне забезпечення	Приміщення для занять студентів (навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, спеціалізовані кабінети); бібліотека; комп'ютерне, мережеве та програмне забезпечення, мультимедійні засоби; системи електронного документообігу, електронних бібліотек та архівів; системи опрацювання текстової та графічної інформації. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Онлайн-бібліотека, література, електронні навчально-методичні комплекси дисциплін та НМКД, робочі програми дисциплін, методичні рекомендації та вказівки з вивчення дисциплін, навчальні посібники, написання курсових робіт, проходження переддипломної практики
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угоди Еразмус+ К1
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

**2. Перелік компонент освітньо-професійної програми
«Менеджмент соціокультурної діяльності»
та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
ОК 1.	Методологія наукових досліджень	5	іспит
ОК 2.	Ділові комунікації (англ.мовою)	5	залік
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
ОК 3.	Управління інноваційними проектами	5	іспит
ОК 4.	Сучасна європейська культурна політика	5	іспит
ОК 5.	Цифровий маркетинг для культурної спадщини	5	іспит
ОК 6.	Креативний менеджмент	5	іспит
ОК 7.	Сакральне мистецтво в міжкультурному діалозі	5	іспит
ОК 8.	Переддипломна практика	15	
ОК 9.	Атестаційний екзамен (захист ВКР)	15	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67 кредитів	
Вибіркові компоненти ОП			
Загальний обсяг вибірових компонент:		23 кредитів	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею диплому із присвоєнням кваліфікації: магістр з менеджменту соціокультурної діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ЗК 1		•							
ЗК 2	•						•		•
ЗК 3				•		•			
ЗК 4	•	•						•	
ЗК 5		•						•	
ЗК 6		•							
ЗК 7	•							•	
ПК 1				•					
ПК 2				•		•		•	
ПК 3			•	•					
ПК 4			•	•		•			
ПК 5			•			•			
ПК 6				•					
ПК 7			•			•			
ПК 8				•		•			
ПК 9			•			•	•		•
ПК 10			•	•		•	•		•
ПК 11						•			
ПК 12				•				•	
ПК 13							•		•
ПК 14					•				
ПК 15					•				
ПК 16					•				

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ПРН 1	•			•			•	•	•
ПРН 2						•	•		•
ПРН 3	•	•		•					
ПРН 4			•	•		•			•
ПРН 5			•	•		•			
ПРН 6			•	•		•		•	
ПРН 7		•		•		•			
ПРН 8		•		•				•	
ПРН 9		•					•		•
ПРН 10			•	•		•			
ПРН 11		•		•					
ПРН 12	•						•		•
ПРН 13							•	•	•
ПРН 14							•		•
ПРН 15					•				
ПРН 16					•				
ПРН 17					•				

