

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

«ТУРИЗМ»

підготовки здобувачів вищої освіти
на першому (бакалаврському) рівні
за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація»
галузі знань І «Транспорт та послуги»

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Гугул О.Я., к.е.н., доцента, завідувача кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
2. Мазура В.С., к.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
3. Вовк С.В., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
4. Городецького М.Я., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
5. Павлюк Марта, здобувачка ОПШ
6. Біла Марія, здобувачка ОПШ

I. Профіль освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності

ІЗ «Туризм та рекреація»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – ІЗ Туризм та рекреація Освітньо-професійна програма – Туризм
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	На базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат №5571
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст», освітній ступінь «молодший бакалавр», освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр». На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки «фаховий молодший бакалавр», молодшого бакалавра («молодший спеціаліст»)
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2028 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.wunu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців в галузі туризму здатних оволодіти сучасними теоріями та методами соціальних та поведінкових наук з набуття професійних та комунікативних навиків, культурних цінностей для продуктивної роботи у сфері туризму; розвиток практичних навичок, умінь та розуміння бізнес-процесів у сфері туризму, що дає можливість успішного працевлаштування, започаткування власної справи у широкому спектрі надання туристичних послуг та здобуття наступного рівня вищої освіти.	
3 – Характеристики освітньої програми	
Предметна область ІЗ «Туризм та рекреація» галузь знань, І «Транспорт та послуги»	<i>Об'єкт:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо- еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. <i>Ціль навчання:</i> формування загальних та фахових

	<p>компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області.</i> Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно- туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно- технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, турсервісу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
<p>Орієнтація програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра розроблена для студентів, які прагнуть стати фахівцями у сфері туризму. Програма ґрунтується на загальновідомих наукових результатах зі врахуванням сьогоденного стану ринку туристичних послуг.</p>
<p>Основний фокус програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма фокусується на вивченні підходів та технологій сучасної туристичної індустрії і розвитку у здобувачів професійних, комунікативних компетентностей, створення умов для реалізації та пошуку вирішення управлінських проблем щодо діяльності суб'єктів туристичного бізнесу в умовах невизначеності та нестабільності глобального економічного простору.</p> <p>Підготовка конкурентоспроможних фахівців з урахуванням роботодавців на ринку туристичних послуг.</p>

	<p>Освітньо-професійна програма дозволяє ґрунтовно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливостей обслуговування туристів з урахуванням міжнародного досвіду.</p> <p>Акцент робиться на спеціальній освіті та професійній підготовці в галузі туристичного обслуговування.</p> <p>Ключові слова: туризм, турист, туристичний продукт, туристична діяльність, індустрія туризму, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, менеджмент туризму, туристичний сервіс, туристична інфраструктура, міжнародні туристичні ринки.</p>
Особливості програми	<p>Підготовка фахівців з туризму здійснюється з використанням елементів інформальної та дуальної освіти. Залучення до проведення, семінарських, практичних занять та лабораторних робіт, фахівців-практиків з туризму, що суттєво поглиблює набуття студентами спеціальних компетентностей освітньо-професійної програми.</p>
4 – Придатність випускників до подальшого працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003: 2010.</p> <p>3414 - Фахівець з туристичного обслуговування; 3414 - Організатор подорожей (екскурсій); 3414 - Організатор туристичної і готельної діяльності; 3414.5*,81 - Екскурсовод; 3414 - Фахівець із організації дозвілля; 3414 - Фахівець з розвитку сільського туризму; 3414 - Фахівець з туристичного обслуговування; 3414 - Фахівець із туристичної безпеки; 3414 - Фахівець із конференц-сервісу; 3414 - Фахівець із спеціалізованого обслуговування; 3414 Фахівець із туристичної безпеки; 3340 Інструктор-методист з туризму; 3439 Інспектор з туризму; 1225 Завідувач туристичного агентства; 1229.6 Начальник бази туристської; 2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.); 4221.5*,81 - Агент з організації туризму; 5149 - Інструктор спортивний з туристичного супроводу (за видами туризму); 5149 - Провідник (за видами туризму); 9132 - Робітник з надання послуг у сфері сільського туризму.</p>
Подальше навчання	<p>Випускники мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.</p>

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Загальний стиль навчання – проблемно-орієнтований. Лекційні заняття поєднуються з практичними (лабораторними) заняттями, розглядом тематичних кейсів, диспуатами, круглими столами, презентаціями групових проєктів, робочими зустрічами з фахівцями у сфері туризму, керівниками туристичних фірм. Практикується студентсько-центроване навчання, електронне навчання в системах Moodle, Zoom, самонавчання, використання елементів дуальної освіти, підготовка кваліфікаційної роботи. Широко використовується алгоритмізація навчання. Самостійна робота здійснюється на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів, розміщених в інституційному репозиторії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка. Проведення консультацій викладачами здійснюється у формі особистісно-орієнтованої педагогічної взаємодії суб'єктів навчання у ЗВО, метою і мірою ефективності якої є формування професійної компетентності майбутнього фахівця.
Оцінювання	Тестування, опитування, дискусії, презентації індивідуальних та групових завдань, модульні контрольні роботи, усні та письмові екзамени, захист: комплексних практичних індивідуальних завдань; курсових робіт; звіту з переддипломної практики. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
-----------------------------------	---

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p>Спеціальні компетентності (СК)</p>	<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно -туристичний потенціал територій.</p> <p>СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p>
	<p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг,</p>

	<p>інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p> <p>СК17. Здатність організовувати та керувати дозвіллевими та анімаційними програмами в туризмі, з урахуванням потреб різних цільових груп, сучасних тенденцій та принципів сталого розвитку</p> <p>СК18. Здатність ефективно керувати та організовувати роботу в багатокультурному середовищі індустрії гостинності та туризмі, запобігати та розв'язувати міжкультурні конфлікти, сприяти інклюзивності, забезпечувати високий рівень обслуговування для гостей з різних культур та сприяти створенню позитивної атмосфери в готелях, ресторанах та інших закладах гостинності та туризмі.</p> <p>СК19. Вміння аналізувати глобальні туристичні тенденції та адаптувати їх до місцевих умов, культурних особливостей та специфіки туристичних дестинацій.</p> <p>СК20. Здатність розуміти та застосовувати знання про різноманітні кулінарні традиції та техніки приготування страв різних народів світу, створювати аутентичні гастрономічні враження, поважаючи культурну спадщину та гастрономічні традиції різних народів, а також уміння представити і пояснити їх особливості гостям або клієнтам.</p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

- ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
- ПР 23. Розробляти креативні та інтерактивні програми для

	<p>дозвілля туристів, що враховують культурні, вікові та інтересові особливості різних груп клієнтів.</p> <p>ПР 24. Управляти процесами організації дозвілля та проведення анімаційних заходів у різних умовах, включаючи координацію команд, взаємодію з клієнтами та забезпечення високого рівня сервісу.</p> <p>ПР25. Ефективно керувати та організовувати роботу в багатокультурному середовищі індустрії гостинності та туризмі.</p> <p>ПР26. Запобігати та розв'язувати міжкультурні конфлікти, активно сприяти інклюзивності та створенню позитивного досвіду для гостей, забезпечувати високий рівень обслуговування, адаптуючи його до потреб і очікувань гостей з різних культур, а також сприяти формуванню привітної і комфортної атмосфери в закладах гостинності та туризмі.</p> <p>ПР27. Здатність аналізувати та оцінювати вплив глобальних тенденцій на розвиток місцевих туристичних дестинацій та розробляти інноваційні туристичні продукти, адаптовані до місцевих умов.</p> <p>ПР28. Застосовувати принципи сталого розвитку в практиці управління туристичними дестинаціями та ефективно співпрацювати з міжнародними та місцевими партнерами для просування адаптованих туристичних продуктів на глобальному ринку.</p> <p>ПР29. Представляти та пояснювати особливості різних кулінарних традицій гостям або клієнтам</p> <p>ПР30. Організовувати тематичні дегустації та кулінарні події, де будуть демонструвати культурну значущість страв та технік приготування різних народів світу</p>
--	--

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньої програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов.</p> <p>Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями навчального призначення мультимедійним обладнанням, комп'ютерними лабораторіями та спеціалізованими кабінетами з сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчального плану, використання сучасного програмного забезпечення, наявність об'єктів соціальної інфраструктури.</p>

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт http://www.wunu.edu.ua містить інформацію про ОПІ, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в інституційному репозиторії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка: http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/ . Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайту університету: http://www.wunu.edu.ua . Вільний доступ через сайт ЗУНУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі, англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr.
9 – Академічна мобільність програми	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до норм чинного законодавства.

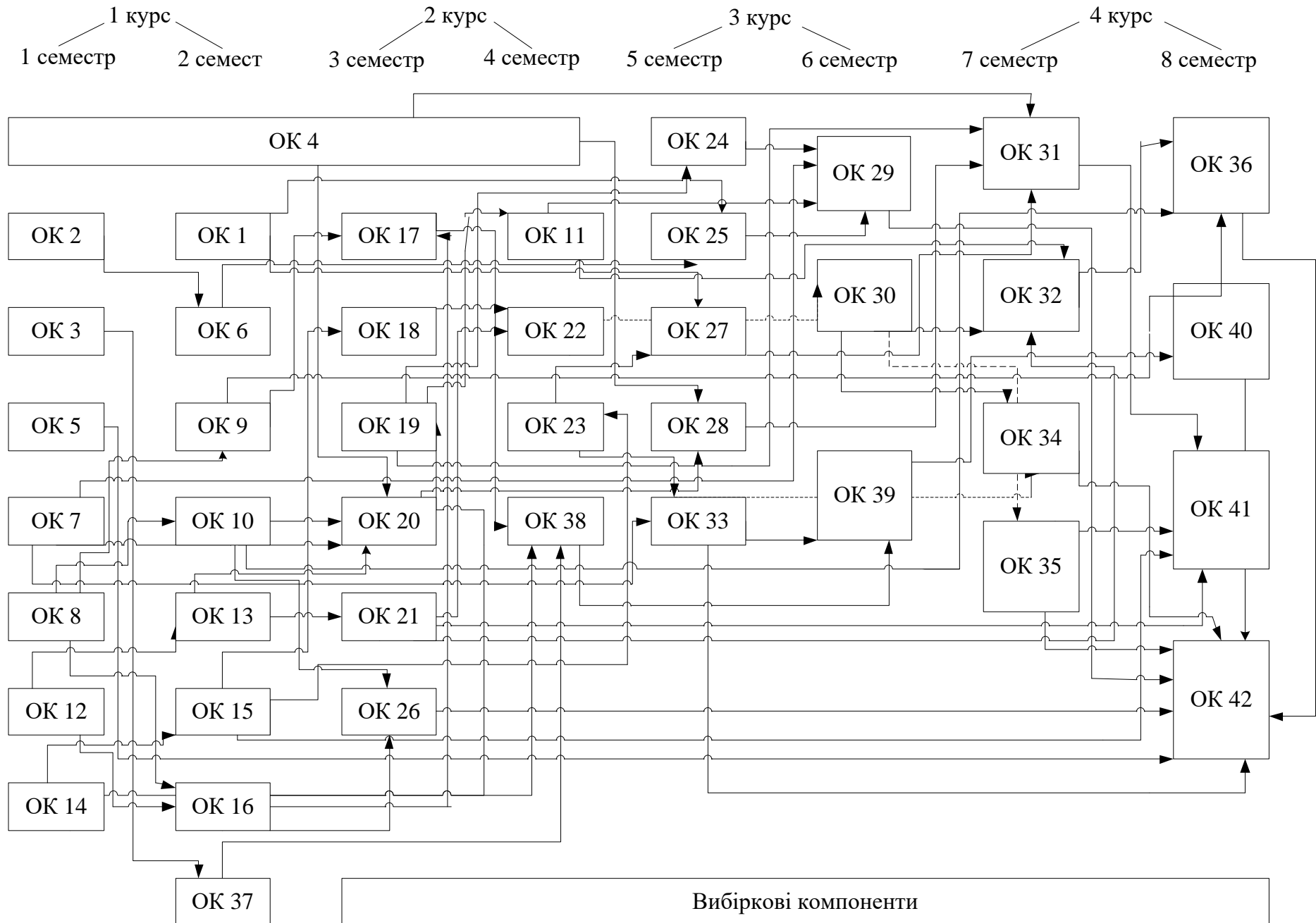
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонент (ОК)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК1.	Українська мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК2.	Історія державності та культури України	4	екзамен
ОК3.	Фізичне виховання	3	залік
ОК4.	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК5.	Філософія	4	екзамен
ОК6.	Політологія	3	залік
ОК7.	Психологія професійної діяльності	4	екзамен
ОК8.	Вища математика	4	екзамен
ОК9.	Теорія ймовірності та математична статистика	4	екзамен
ОК10.	Інформаційно-комунікаційні технології	4	екзамен
ОК11.	Організаційно-правові форми ведення готельно-ресторанного бізнесу	3	екзамен
<i>Разом</i>		42	

ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
OK12.	Мікроекономіка	4	екзамен
OK13.	Макроекономіка	4	екзамен
OK14.	Сервісологія	5	залік
OK15.	Туристична та готельна індустрія	3	екзамен
OK16.	Підприємництво	4	екзамен
OK17.	Облік і оподаткування	4	екзамен
OK18.	Еволюція сфери гостинності	4	екзамен
OK19.	Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичних і готельних послуг	4	екзамен
OK20.	Музезнавство	4	екзамен
OK21.	Туристична інфраструктура	4	екзамен
OK22.	Рекреаційно-туристичні послуги	4	екзамен
OK23.	Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства	5	екзамен
OK24.	Державна політика по захисту навколишнього середовища	5	екзамен
OK25.	Курсова робота зі спеціальності	3	захист курсової
OK26.	Діловий етикет	5	екзамен
OK27.	Сучасні проблеми міжнародного розвитку	5	екзамен
OK28.	Управління якістю в сфері гостинності	5	екзамен
OK29.	Управління ризиками у сфері професійної діяльності	6	екзамен
OK30.	Кон'юнктура туристичного ринку	5	екзамен
OK31.	Замковий туризм	5	екзамен
OK32.	Організація харчування в туризмі	5	екзамен
OK33.	Організація дозвілля і анімації в туризмі	3	екзамен
OK34.	Міжкультурний менеджмент в індустрії гостинності та туризму	5	екзамен
OK35.	Глокалізація світових туристичних дестинацій	5	екзамен
OK36.	Кухні народів світу	5	екзамен
OK37.	Навчальна (ознайомча) практика	4	захист звіту
OK38.	Навчальна практика	4	захист звіту
OK39.	Виробнича практика	4	захист звіту
OK40.	Переддипломна практика	9	захист звіту
OK41.	Атестаційний екзамен	1	екзамен
OK42.	Кваліфікаційна робота	5	захист роботи
Разом		138	
Разом обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену. Завершується видачею документу встановленого зразка із присвоєнням кваліфікації:

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Спеціальність – ІЗ Туризм та рекреація

Освітньо-професійна програма – Туризм.

