

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОЄКТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти
Галузь знань – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність – В2 Дизайн**

Тернопіль 2025

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Оксана ДЯЧОК** – в.о.зав. каф. архітектури та дизайну, доктор архітектури, доцент, член спілки дизайнерів України.
2. **Наталія РУБЛЕВСЬКА** - доцент кафедри архітектури та дизайну, кандидат мистецтвознавства, член спілки дизайнерів України.
3. **Ірина ЦІДИЛО** - доцент кафедри архітектури та дизайну, кандидат педагогічних наук, член спілки дизайнерів України
4. **Ірина ВЕРБИЦЬКА** - доцент кафедри архітектури та дизайну, Заслужений майстер народної творчості.

Профіль освітньої програми зі спеціальності В2 Дизайн

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Соціально-гуманітарний факультет Кафедра архітектури та дизайну
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з графічного дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Графічний дизайн
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний: 90 ЄКТС; термін навчання 1 рік і 4місяці
Наявність акредитації	первинна
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік і 4місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.wunu.edu.ua/public_information/
2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка високопрофесійних компетентних конкурентоспроможних фахівців – графічних дизайнерів, здатних до переосмислення історії, теорії, практичного досвіду світового дизайну, системного аналізу, художнього проектування; розробки трендів; набуття практичних навичок щодо застосування евристичних методів; застосування знань у створенні інноваційного продукту; спроможних до здійснення професійної педагогічної діяльності у ЗВО.</p>	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	<p><i>Об'єкт:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів графічного дизайну.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> теорія і методологія проведення наукових та проектних досліджень у сфері графічного дизайну; інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.</p>

	<i>Інструменти та обладнання:</i> обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері графічного дизайну.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість.
Основний фокус освітньої програми	Програма сфокусована на забезпеченні підготовки професійних компетентностей щодо організації проектного творчого процесу, застосуванні евристичних методів у дизайнерській діяльності, розвиток професійного вирішення самовдосконалення, творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень.
Особливості програми	Програма орієнтована на забезпечення підготовки фахівців у сфері графічного дизайну, засвоєння найбільш актуальних в регіоні напрямів проектної діяльності. Програма враховує сучасні тенденції соціально-економічного та культурного розвитку регіону і спрямована на здатність майбутніх фахівців аналізувати потреби ринку та генерувати провідні естетичні, технологічні, екологічні ідеї для формування гармонійного інформаційного простору.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 2419.2 Рекламист 2452.1: Дизайнер-дослідник 2452.2: Дизайнер (художник-конструктор) Дизайнер графічних робіт; • Дизайнер пакування; • Член колегії (художньо-експертної). 2455.2: Керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.) 2310.2: Викладач вищого навчального закладу. Асистент. 2320: Викладач професійно-технічного навчального закладу. Вчитель середнього навчально-виховного закладу. 2351.1: Науковий співробітник (методи навчання). 2359.1: Науковий співробітник (в інших галузях навчання)
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	

Викладання та навчання	<p>Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання.</p> <p>Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, елементи дистанційного (он-лайн, електронного) навчання.</p> <p>Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія модульно-блочного навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання.</p>
Оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> - поточне тестування та опитування; - підсумкове оцінювання по кожному змістовному модулю; - оцінювання виконання творчих завдань; - екзамен, залік; - презентації, есе; - захист курсових робіт та звіту за результатами переддипломної практики.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК4. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК5. Здатність розробляти та керувати проектами.</p> <p>ЗК6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).</p> <p>СК2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.</p> <p>СК3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтва.</p> <p>СК4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.</p> <p>СК5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності інноваційних методів і технологій.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та</p>

	<p>живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.</p> <p>СК7. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.</p> <p>СК8. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).</p> <p>СК9. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>РН1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.</p> <p>РН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію</p> <p>РН3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>РН4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.</p> <p>Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.</p> <p>РН5. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.</p> <p>РН6. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.</p> <p>РН7. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.</p> <p>РН8. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.</p> <p>РН9. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p>РН10. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.</p> <p>РН11. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.</p> <p>РН12. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.</p> <p>РН13. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).</p>

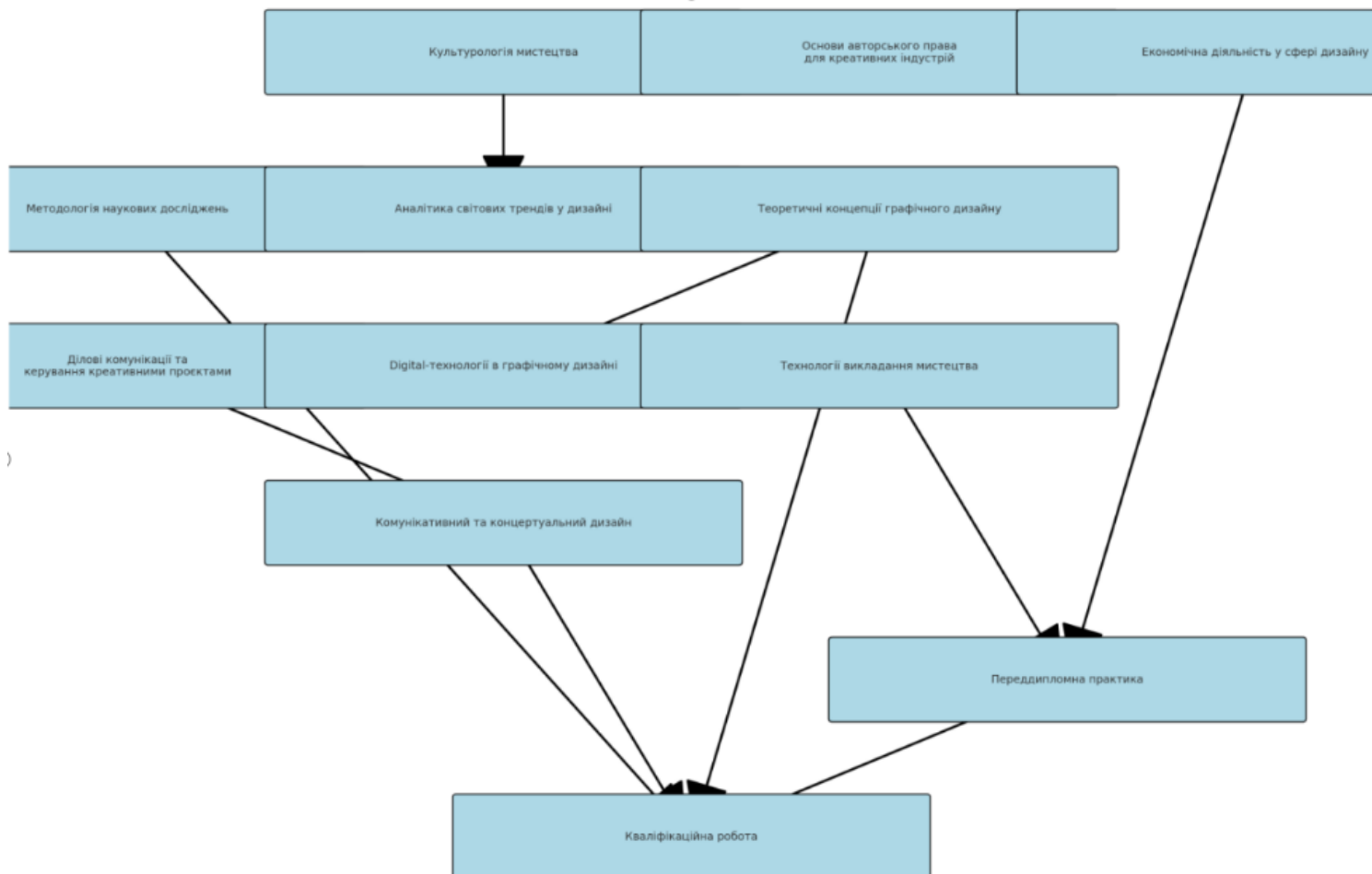
	PH14. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Фахова підготовка забезпечується кафедрою архітектури та дизайну.</p> <p>Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо- професійної програми, є співробітниками університету, відповідальні за курси мають науковий ступінь і вчене звання або підтверджений рівень наукової і професійної підготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мають наукові ступені за спеціальністю та підтверджений рівень наукової і професійної підготовки; – за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються; – мають необхідний стаж педагогічної та досвід практичної роботи. <p>У процесі організації освітнього процесу залучаються професіонали з досвідом управлінської та фахової діяльності</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, спеціалізованими кабінетами. Наявність технічних засобів (мультимедійне устаткування, комп'ютери), обладнання, прилади та інструменти (тематичні стенди, таблиці, дидактичні матеріали). Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає нормативним вимогам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками, вітчизняними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторських розробок науково- педагогічного складу; онлайн-бібліотека, електронні навчально- методичні комплекси дисциплін та НМКД, робочі програми дисциплін, методичні рекомендації та вказівки з вивчення дисциплін, написання курсових робіт, проходження переддипломної практики.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угоди Еразмус+ K1
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

**2. Перелік компонент освітньо-професійної програми
«Графічний дизайн» та їх логічна послідовність**

2. 1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумк контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
ОК 1.	Методологія наукових досліджень	3	іспит
ОК 2.	Ділові комунікації та керування креативними проєктами (англ.мовою)	3	залік
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
ОК 3.	Культурологія мистецтва	4	іспит
ОК 4.	Аналітика світових трендів у дизайні	4	іспит
ОК 5.	Digital-технології в графічному дизайні	4	іспит
ОК 6.	Комунікативний та концертнуальний дизайн	4	іспит
ОК 7.	Теоретичні концепції графічного дизайну	4	іспит
ОК 8.	Технології викладання мистецтва	4	
ОК 9.	Основи авторського права для креативних індустрій	4	
ОК 10	Економічна діяльність у сфері дизайну	4	іспит
ОК 11	Переддипломна практика	15	іспит
ОК 12	Кваліфікаційна робота	12	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		65 кредитів	
Вибіркові компоненти ОП			
Загальний обсяг вибірових компонент:		25 кредитів	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації.

4. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма

1. Закон України № 1556–VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37–38;
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». [Електронний ресурс]. — [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
3. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>.
4. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (022 «Дизайн»)

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)		+	+	+
2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми		+		+
3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)			+	+
4. Здатність працювати в міжнародному контексті	+	+	+	+
5. Здатність розробляти та керувати проектами		+		+
6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	+			+
7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	+	+		+
Спеціальні (фахові) компетентності				
1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією)	+	+		+
2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту		+		+
3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв	+			
4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну	+			+
5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності	+		+	+
6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій		+		
7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій		+		
8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну	+			+
9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари та послуги)		+		+

9. Застосовувати методику концептуального проектування і здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до	+								+	+																								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

