

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами громадського обговорення
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
за спеціальністю 075 Маркетинг на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

№ п/п	Складові ОПП	Пропозиції	Стейкхолдери	Результати обговорення	Обґрунтування
1	ОК 35. Елементи дуальної освіти	Вилучити ОК 35 «Елементи дуальної освіти» із ОПП	Адміністрація ЗВО	Повністю враховано	На виконання рішення Вченої ради ОК 35 «Елементи дуальної освіти» вилучено з даної ОПП, оскільки змістове наповнення здебільшого дублює програму проходження виробничої практики. Вивільненні кредити перерозподілено між освітніми компонентами циклу професійної підготовки.
2	ОК 24. Курсова робота зі спеціальності	Вилучити ОК 24 «Курсова робота зі спеціальності» із ОПП	Адміністрація ЗВО	Повністю враховано	На виконання рішення Вченої ради ОК 24 «Курсова робота зі спеціальності» вилучено із даної ОПП, а кредити перерозподілено між фаховими дисциплінами, які спрямовані на формування спеціальних цифрових компетентностей бакалавра з маркетингу.
3	ОК 2. Історія та культура України	Перейменувати ОК «Історія та культура України» на «Історія державності та культури України»	Ірина НЕДОШИТКО завідувач кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності	Повністю враховано	Перейменовано ОК «Історія та культура України» на ОК «Історія державності та культури України», оскільки через російську агресію варто більш детально вивчати та аналізувати саме державотворчі процеси в Україні.

4	Основний фокус ОПП	Чіткіше окреслити фокус ОПП відносно аналогічних освітніх програм класичних ЗВО	Експертна група, Галузева експертна рада НАЗЯВО	Повністю враховано	Відповідно до рекомендацій з удосконалення ОПП, наданих членами експертної групи та членами GER, основний фокус ОПП викладено у новій редакції.
5	ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Ввести ОК «Фізичне виховання» до циклу загальної підготовки здобувачів вищої освіти	Адміністрація ЗВО	Повністю враховано	Ввести ОК 3 «Фізичне виховання» задля формування передбачених у ЗК 2 Стандарті вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг вмінь «...використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя».
6	ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	Посилити формування цифрових компетентностей фахівців у сфері маркетингу, здатних успішно застосовувати сучасні методи та інструменти інтернет-маркетингу для побудови ефективних комунікацій із цільовою аудиторією в цифровому медіапросторі	Микола ЛУЧИК, співзасновник digital-агенції «Koala Masters»	Повністю враховано	Введено ОК «Маркетинг соціальних мереж», змістове наповнення якої передбачає формування навиків використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій для побудови успішних стратегій просування бізнесу, залучення аудиторії та підвищення впізнаваності бренду в онлайн-середовищі.

7	<p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p>	<p>Розвивати навички креативного мислення та впровадження інноваційних підходів, ідей та стратегій зростання бізнесу, адаптувати маркетингові рішення до сучасних вимог та змін у зовнішньому середовищі</p>	<p>Роман ПРАЦОВНИК, комерційний директор ТОВ «Торгова група «АРС-Кераміка»</p>	<p>Враховано частково</p>	<p>Вміння застосовувати інноваційні підходи при розробці унікальної товарної пропозиції, способів комунікації зі споживачами та технік продаж забезпечуються в процесі вивченні ОК «Маркетингова товарна політика», ОК «Маркетингові комунікації» та ОК «Управління розподілом та продажами». Разом з тим, введення ОК «Інноваційна діяльність в бізнесі» сприятиме реалізації комплексного підходу до впровадження бізнес-інновацій та їх маркетингового обґрунтування. Посилення фахових компетентностей здобувачів вищої освіти обирати відповідні методи та інструменти просування бізнесу в умовах невизначеності забезпечено шляхом введення нової ОК «Бізнес-планування».</p>
8	<p>Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми</p>	<p>Передбачити у плані підготовки фахівців з маркетингу навчальні дисципліни, зорієнтовані на вивчення особливостей та закономірностей поведінки споживачів, розуміння яких є важливими для побудови ефективних комунікацій та адаптації маркетингових стратегій</p>	<p>Ірина КРАМАР, д.е.н., професор, професор кафедри економіки та фінансів Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя</p>	<p>Повністю враховано</p>	<p>Перенесено ОК «Поведінка споживача» із блоку вибіркових дисциплін у склад обов'язкових освітніх компонент циклу професійної підготовки у 4 семестрі задля забезпечення логічної послідовності формування фахових компетентностей.</p>

9	ОК 37. Атестаційний екзамен	Зменшити кількість кредитів, відведених на проходження державної атестації здобувачів вищої освіти у формі атестаційного екзамену	Адміністрація ЗВО	Повністю враховано	На виконання рішення Вченої ради зменшити кількість кредитів на ОК «Атестаційний екзамен» до 3, а вивільненні кредити додати до ОК «Виробнича практика», яка спрямована на формування та розвиток практичних навиків роботи фахівця з маркетингу.
10	Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми циклу професійної підготовки	Посилити унікальність ОПП дисциплінами, які передбачають дослідження біологічних та психологічних особливостей поведінки споживачів та врахування їх поведінкових схем при розробці управлінських рішень у сфері маркетингу	Світлана ОЗІМКО, директор «Маркетинг-центр «ДАЛІ»	Враховано повністю	Враховуючи основний фокус ОПП на розвиток фахових компетентностей бакалавра з маркетингу щодо здатності ухвалювати управлінські рішення за результатами досліджень особливостей поведінки споживачів із застосуванням інструментів нейромаркетингу, ввести у цикл професійної підготовки ОК «Нейромаркетинг» як окрему дисципліну, виділену із структури ОК «Маркетингові дослідження та аналітика», та оновити відповідні унікальні компетентності (СК 17, 18) і програмні результати навчання (ПРН 21, 22) освітньо-професійної програми.
11	Вибіркові компоненти	Для розширення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти запропоновано доповнити перелік вибіркових компонент ОПП дисциплінами фахового спрямування, які викладається англійською мовою.	Анастасія КАПЛУН, здобувачка ОПП	Повністю враховано	Враховуючи сучасні потреби ринку у фахівцях-маркетологах із навиками професійної комунікацій іноземною мовою доповнено каталог вибіркових дисциплін навчальними дисциплінами «Міжнародний маркетинг» та «Маркетинг», викладання яких здійснюватиметься англійською мовою.

12	Загальні компетентності освітньо-професійної програми	На виконання наказу МОН України від 13.06.2024 року № 842 у Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг передбачено введення додаткової компетентності ЗК 15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	Людмила ГАЛЬКО, гарант ОПП	Повністю враховано	Перелік загальних компетентностей випускника за ОПП «Маркетинг» доповнено ЗК 15, формування якої передбачає досягнення ПРН 15 та ПРН 18. Враховуючи зміст та професійну спрямованість ЗК 15, її забезпечення визначено за ОК 5 «Філософія» та ОК 7 «Психологія професійної діяльності».
----	---	---	----------------------------	--------------------	---