

## АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами громадського обговорення ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності» (проект) другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

№ п/п	Компетентності і результати навчання	Пропозиції	Стейкхолдер	Результати обговорення	Обґрунтування
1.	Введення нової ОК	Наголосив на важливості об'єднання знань з маркетингу, культурології та цифрових технологій, що в підсумку створює унікальну компетенцію, яка необхідна фахівцям з менеджменту соціокультурної діяльності для роботи в напрямі збереження та просування культурної спадщини. Запропонував наявну ОК «Маркетинг соціокультурних продуктів і послуг» замінити на ОК «Цифровий маркетинг для культурної спадщини»	Юрій Щербяк, гарант ОПП, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності	Враховано	Введено ОК 5 «Цифровий маркетинг для культурної спадщини»
2.	Введення нової ОК	Зазначила, що у сучасному світі креативність стає ключовим фактором конкурентоспроможності, а об'єднання управлінських навичок з креативним мисленням створює унікальну компетенцію. Для випускників менеджерів соціокультурної діяльності формування навичок нестандартного мислення та інноваційного підходу до управління дозволить стати більш затребуваними на ринку праці. Виходячи з обґрунтування, запропоновано ввести нову ОК «Креативний менеджмент»	Олена СТЕФАНИШИН, голова групи забезпечення, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності	Враховано	Введено ОК 6 «Креативний менеджмент»

3.	Введення нової ОК	Зауважила, що майбутнім менеджерам соціокультурної діяльності, щоб підвищити конкурентоспроможність на ринку праці фахівців важливо уміти працювати у міжнародному контексті, що не є можливим без знання сучасної європейської культурної політики. Окрім того знання про культурну політику ЄС сприятиме кращому міжкультурному діалогу та співпраці, а розуміння європейських механізмів фінансування культури може допомогти в отриманні грантів та інвестицій. Тому рекомендовано ОК «Сучасна інформаційна та культурна політика» замінити на ОК «Сучасна європейська культурна політка».	Світлана БАЙТАЛЮК, директор департаменту культури та туризму Тернопільської ОВА (ОДА)	Враховано	Введено ОК 4 «Сучасна європейська культурна політка»
4.	ОК «Проектний менеджмент в соціокультурній діяльності»	Запропоновано редагувати назву даної ОК і оновити її зміст, зосередивши увагу на вмінні випускників освітньої програми не лише здійснювати проектну діяльність, але й забезпечувати управління проектами, враховуючи їх інноваційність.	Володимир ХАНАС, Голова ГО Тернопільської кінокомісії, регіональний координатор Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Dokudays UA в Тернопільській області	Враховано	ОК 3 викладено в новій редакції «Управління інноваційними проектами»

5.	Профіль ОПП	Рекомендовано деталізувати мету та особливості ОПП, виходячи із унікальних компетентностей і програмних результатів навчання, формування яких забезпечує ОК 7	Юрій Попович, PhD, доцент кафедри соціальних наук та гуманітарних дисциплін Університету Пряшів у Пряшеві (Словаччина)	Враховано	Викладено мету ОПП в новій редакції
6.	Бази практики	Задля розширення індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні даної ОПП запропоновано збільшити перелік баз для проходження переддипломної практики	Андрій ВОРКУН, здобувач освітньої програми	Враховано	Оновлено перелік баз практики