

## АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами громадського обговорення ОПП «Документознавство та інформаційна діяльність»(проект) другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

№ п/п	Компетентності і результати навчання	Пропозиції	Стейкхолдер	Результати обговорення	Обґрунтування
1.	СК1-СК17	Під час обговорення ОП роботодавці звернули увагу, що обов'язковими вимогами до випускників програми є вміння оперувати власними знаннями, бути готовим змінюватись та пристосовуватись до нових потреб ринку праці, впроваджувати новітні технології в процесі документування управлінської інформації, наголосили на значущості застосування новітніх технологій автоматизованої обробки, систематизації та аналізу інформації. Стейкхолдерами запропоновано звернути увагу на необхідність формування навичок дослідницького спрямування, планування власної науково-педагогічної діяльності як необхідної складової роботи керівника у галузі.	Козелко Світлана Степанівна, начальник управління культури і мистецтв Тернопільської міської ради	Враховано	Підсилено формування РН1-РН22
2.	СК4,СК9, СК11-12	У зв'язку з необхідністю підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці, роблячи їх більш	Лехіцька Оксана Миколаївна, директор Тернопільської	Враховано	Підсилено формування РН10-РН11 через введення ОК 5

		<p>привабливими для потенційних роботодавців та стимулювання розвитку креативного мислення, здатності знаходити нестандартні рішення, що є критично важливими навичками в епоху швидких змін та інновацій запропоновано ввести ОК «Управління інноваційними проектами». Впровадження ОК "Управління інноваційними проектами" є стратегічно важливим кроком у сучасній освіті, оскільки вона відповідає актуальним тенденціям глобальної економіки, де інновації відіграють ключову роль. Цей курс надасть студентам практичні навички та інструменти для реалізації новаторських ідей.</p>	МЦБС.		«Управління інноваційними проектами».
3	СК6-СК9	<p>У зв'язку з необхідністю набуття ґрунтовних теоретичних та практичних навичок у сфері інформаційної, бібліотечної та архівної справи, важливим є освітня компонента, що розвиває аналітичні здібності, креативність та стратегічне мислення, які є необхідними для розуміння поведінки споживачів у цифровому просторі та розробки інноваційних маркетингових стратегій. Запропоновано впровадження дисципліни «Маркетинг інформаційних продуктів та</p>	<p>Пасічник Михайло Степанович, завідувач кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи, доктор історичних наук, професор, Українська академія друкарства.</p>	Враховано	<p>Підсилено формування РН9-РН12 через введення ОК 4 «Маркетинг інформаційних продуктів та послуг».</p>

		<p>послуг», що є важливим кроком у сучасній освіті, особливо в контексті цифрової економіки. Ця ОК надасть студентам ключові знання та навички для успішної роботи на швидко зростаючому ринку інформаційних технологій. Крім того, це підвищує конкурентоспроможність випускників, надаючи їм спеціалізовані знання, які високо цінуються в сучасному середовищі.</p>			
4.	Каталог вибіркового дисциплін	<p>Під час дискусії особливу увагу звернули на методику викладання гуманітарних дисциплін, на посилення ролі практичних, семінарських занять й самостійної роботи здобувачів, наголосили, що обов'язковими вимогами до випускників програми є вміння змінюватись та пристосовуватись до нових потреб ринку праці, відповідати на виклики сучасності. Для майбутніх фахівців доцільно застосовувати різні ефективні інтерактивні методики, викладання.</p> <p>Запропоновано збільшити та розширити кількість вибіркового дисциплін задля розширення індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти на другому(магістерському) рівні.</p>	Лабовська Софія, здобувач освітньої програми здобувачка ОПІ «Документознавство та інформаційна діяльність»	Враховано	Розширено каталог вибіркового дисциплін, в тому числі з інших ОП будь-якого рівня.