

# **РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЩОДО РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ МЕТОДАМИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ**

**Ступінь вищої освіти – бакалавр**

**Галузь знань:**

**07 Управління та адміністрування**

**Спеціальність:**

**073 Менеджмент**

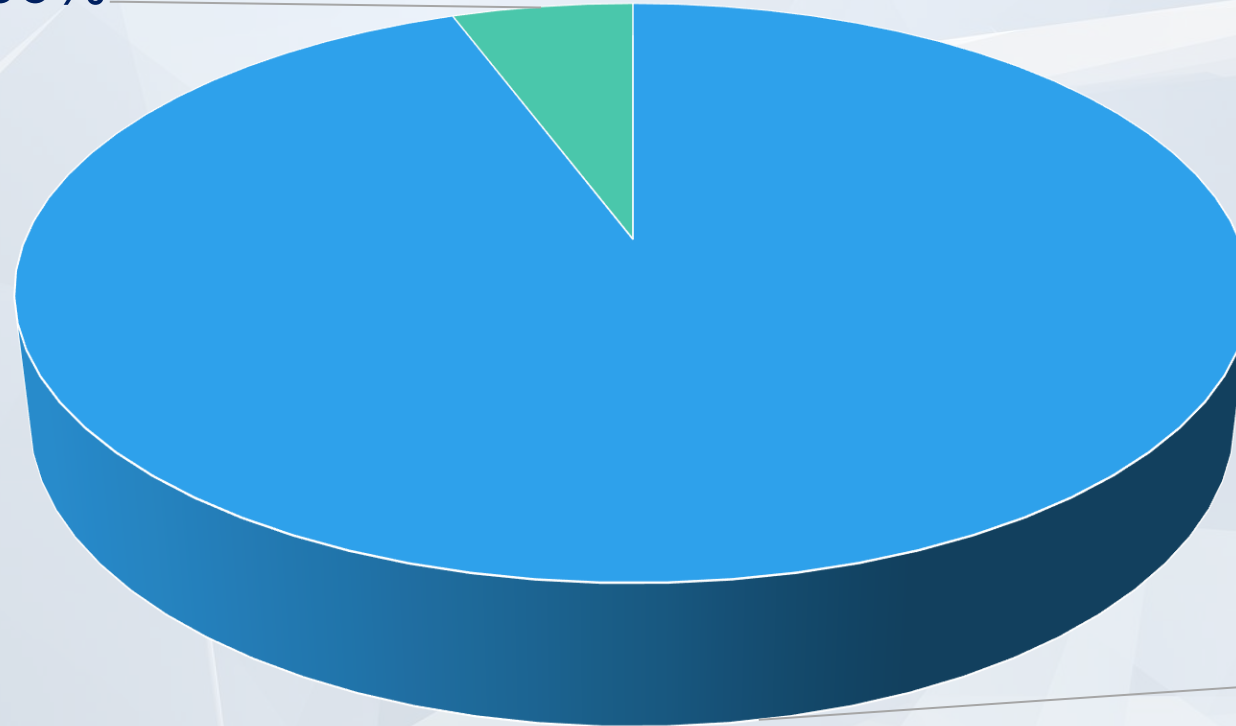
**Освітньо-професійна програма**

**«Управління персоналом»**

Період опитування:  
з 2 по 20 грудня 2024 р.  
Опитано: 106 студентів

**1.ЧИ ВОЛОДІЮТЬ ВИКЛАДАЧІ СУЧАСНИМИ ЗНАННЯМИ,  
ІНТЕРАКТИВНИМИ МЕТОДИКАМИ, ЯКІ ДАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ЯКІСНО І  
ДОСТУПНО ПОДАВАТИ МАТЕРІАЛ ДЛЯ СТУДЕНТІВ?**

5,66%



94,34%

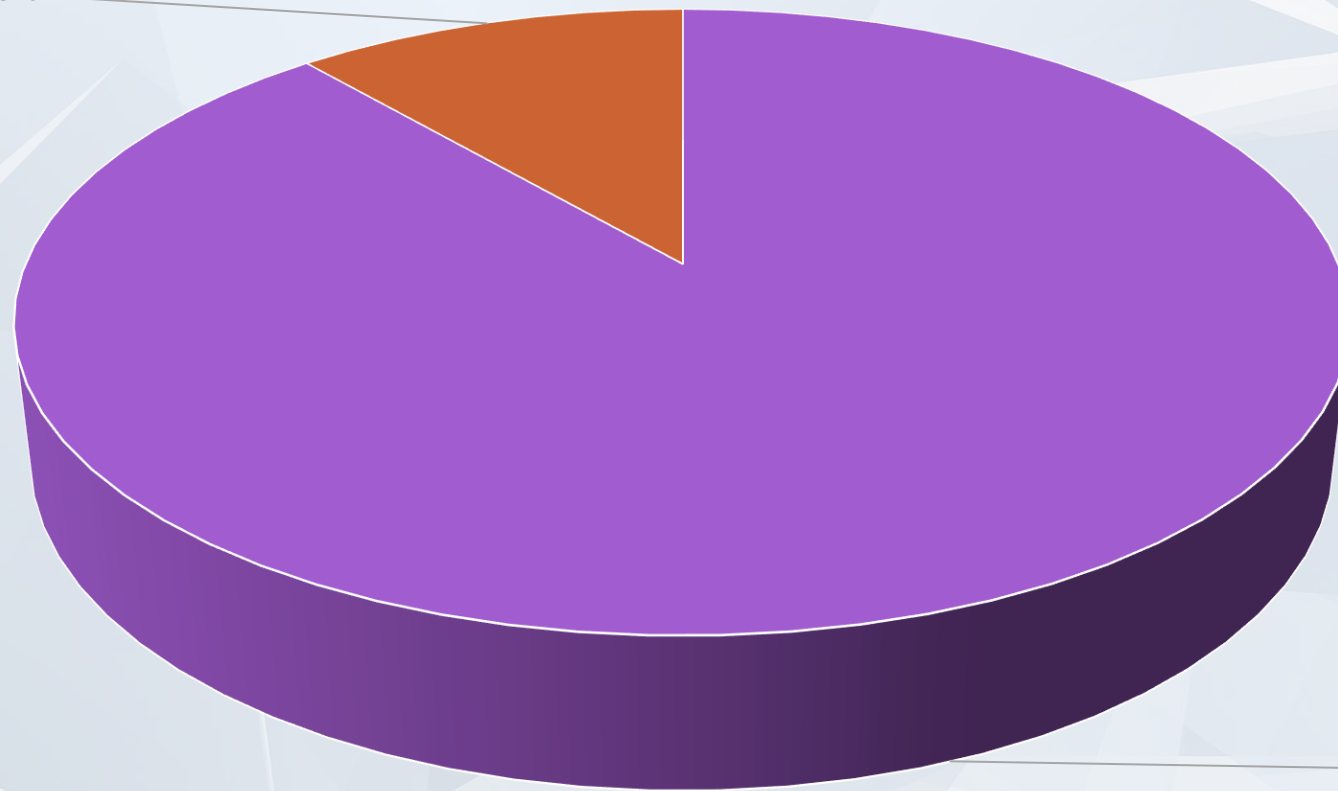
■ Володіють повною мірою

■ Частково володіють

■ Зовсім не володіють

## 2.ЧИ ВИКЛИКАЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ІНТЕРЕС АУДИТОРІЇ ДО ДИСЦИПЛІНИ?

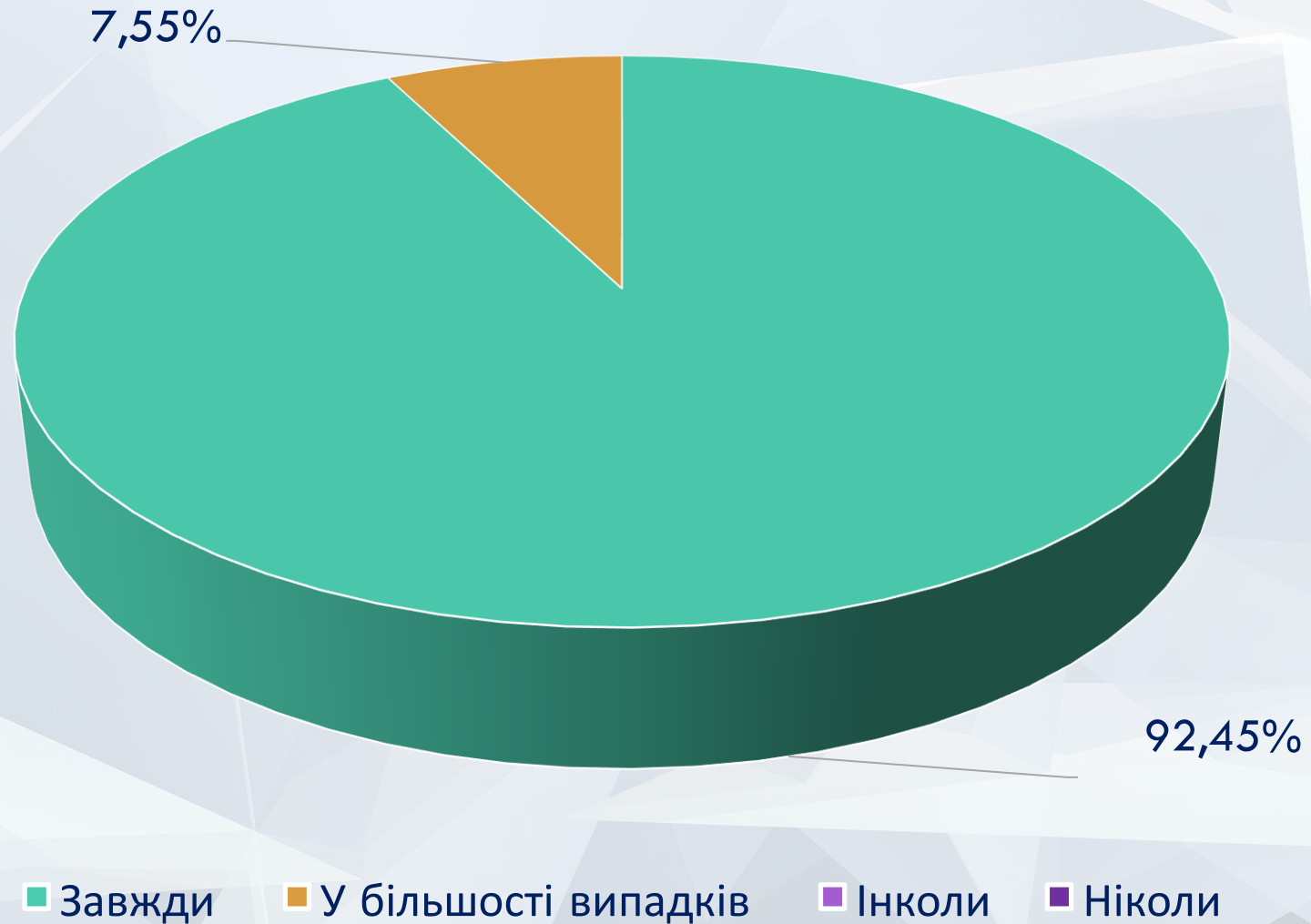
11,32%



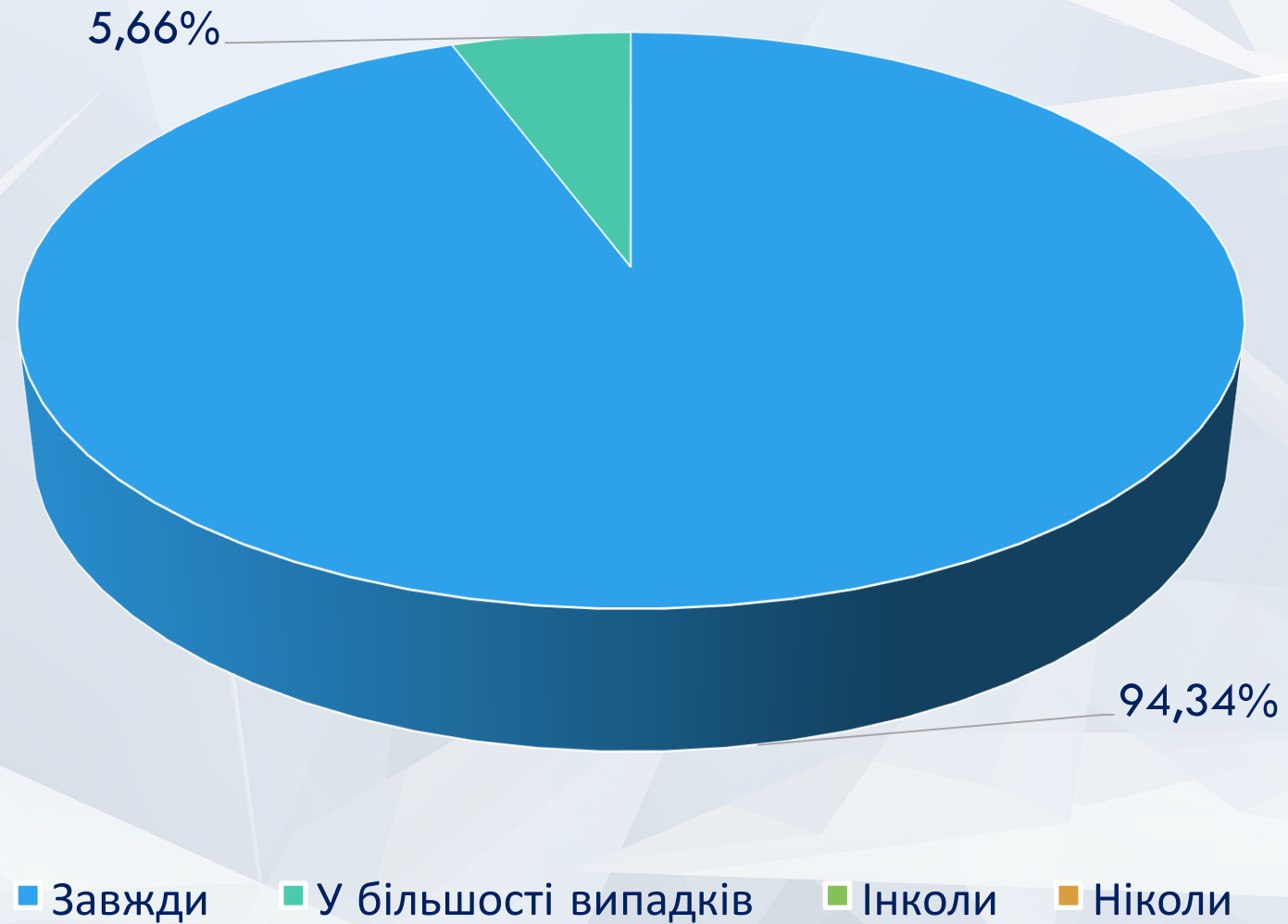
88,68%

■ Постійно викликають ■ Інколи викликають ■ Зовсім не викликають

### 3. ЧИ ВІДСЛІДКУЮТЬ ВИКЛАДАЧІ РЕАКЦІЮ АУДИТОРІЇ НА ПОДАНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ І БЕРУТЬ ЦЕ ДО УВАГИ ПРИ СПІЛКУВАННІ ІЗ СТУДЕНТАМИ?



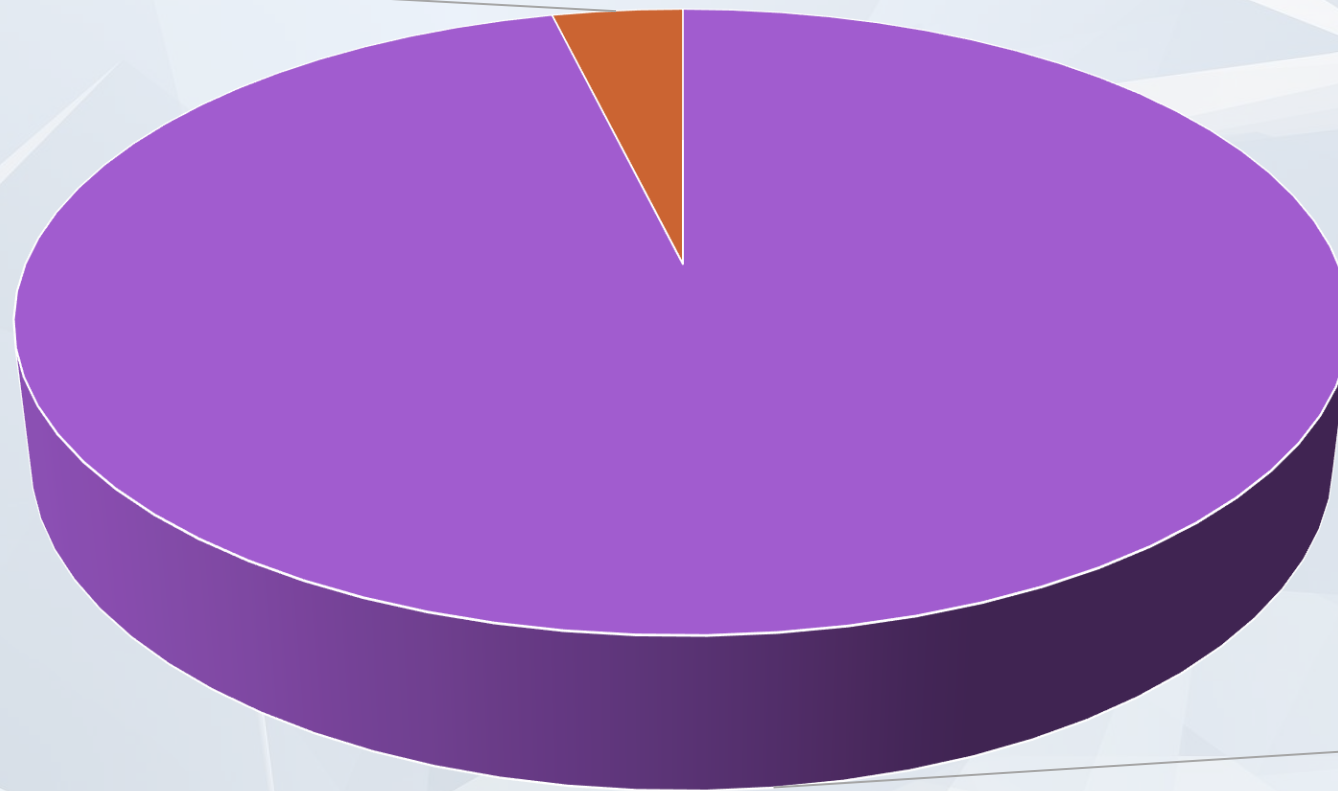
## 4.ЧИ СПОНУКАЮТЬ ДО ЦІКАВОЇ ДИСКУСІЇ ТА ВИСЛОВЛЕННЯ ВЛАСНИХ ДУМОК ТА МІРКУВАНЬ?





## 5.ЧИ ДЕМОНСТРУЮТЬ КУЛЬТУРУ МОВЛЕННЯ, ЧІТКІСТЬ ДИКЦІЇ, ПРИЙНЯТНИЙ ТЕМП ПРИ ПОЯСНЕННІ МАТЕРІАЛУ?

3,77%



96,23%

■ Завжди

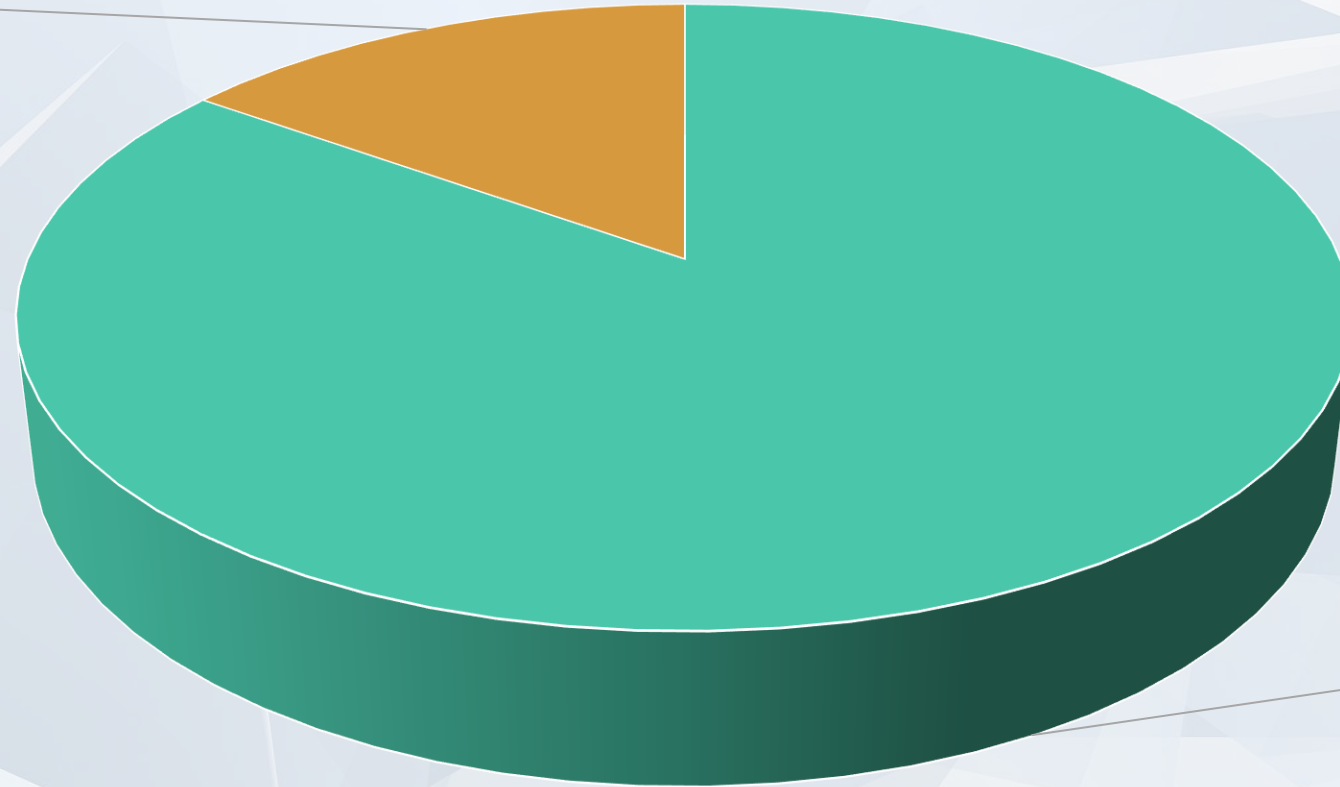
■ У більшості випадків

■ Інколи

■ Ніколи

## 6.ЧИ ВМІЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ЗНЯТИ НАПРУГУ І ВТОМУ АУДИТОРІЇ ПІД ЧАС ПОЯСНЕННЯ СКЛАДНОГО МАТЕРІАЛУ?

15,09%



84,91%

■ Завжди

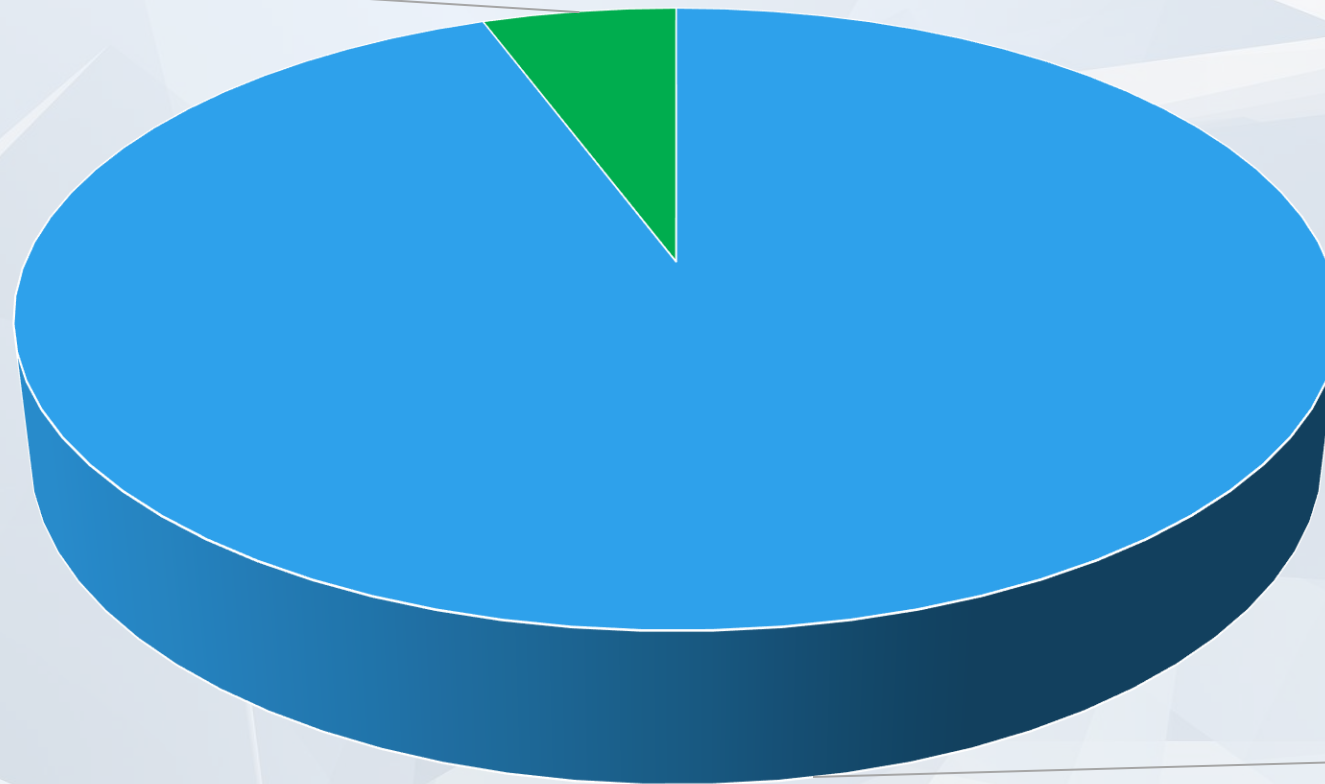
■ У більшості випадків

■ Інколи

■ Ніколи

## 7.ЧИ ОРІЄНТУЮТЬ СТУДЕНТІВ НА ВИКОРИСТАННЯ ДОСЛІДЖУВАНОВОГО МАТЕРІАЛУ В МАЙБУТНІЙ ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?

5,66%



94,34%

■ Завжди

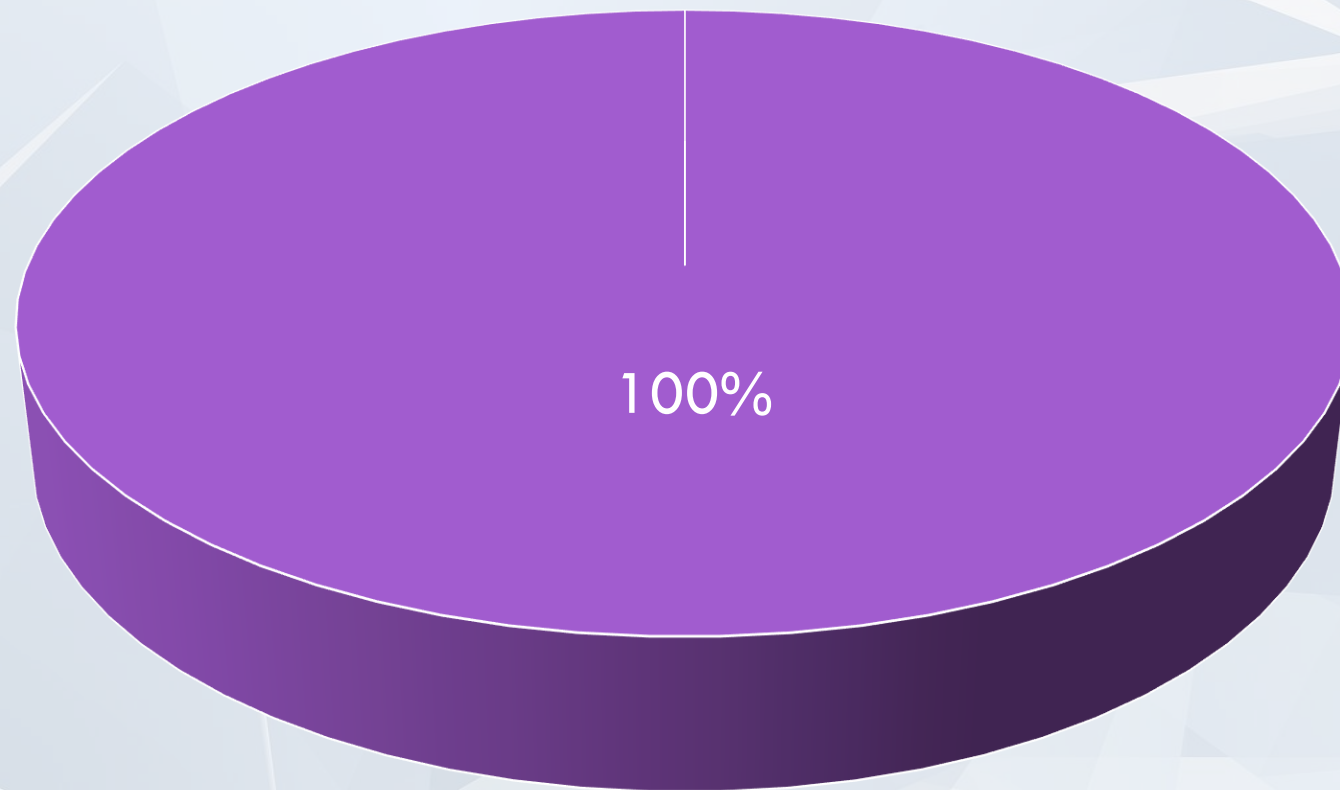
■ У більшості випадків

■ Інколи

■ Ніколи



## 8.ЧИ ФОРМУЮТЬ ТВОРЧИЙ ПІДХІД ТА ІНТЕРЕС ДО ЗНАНЬ?



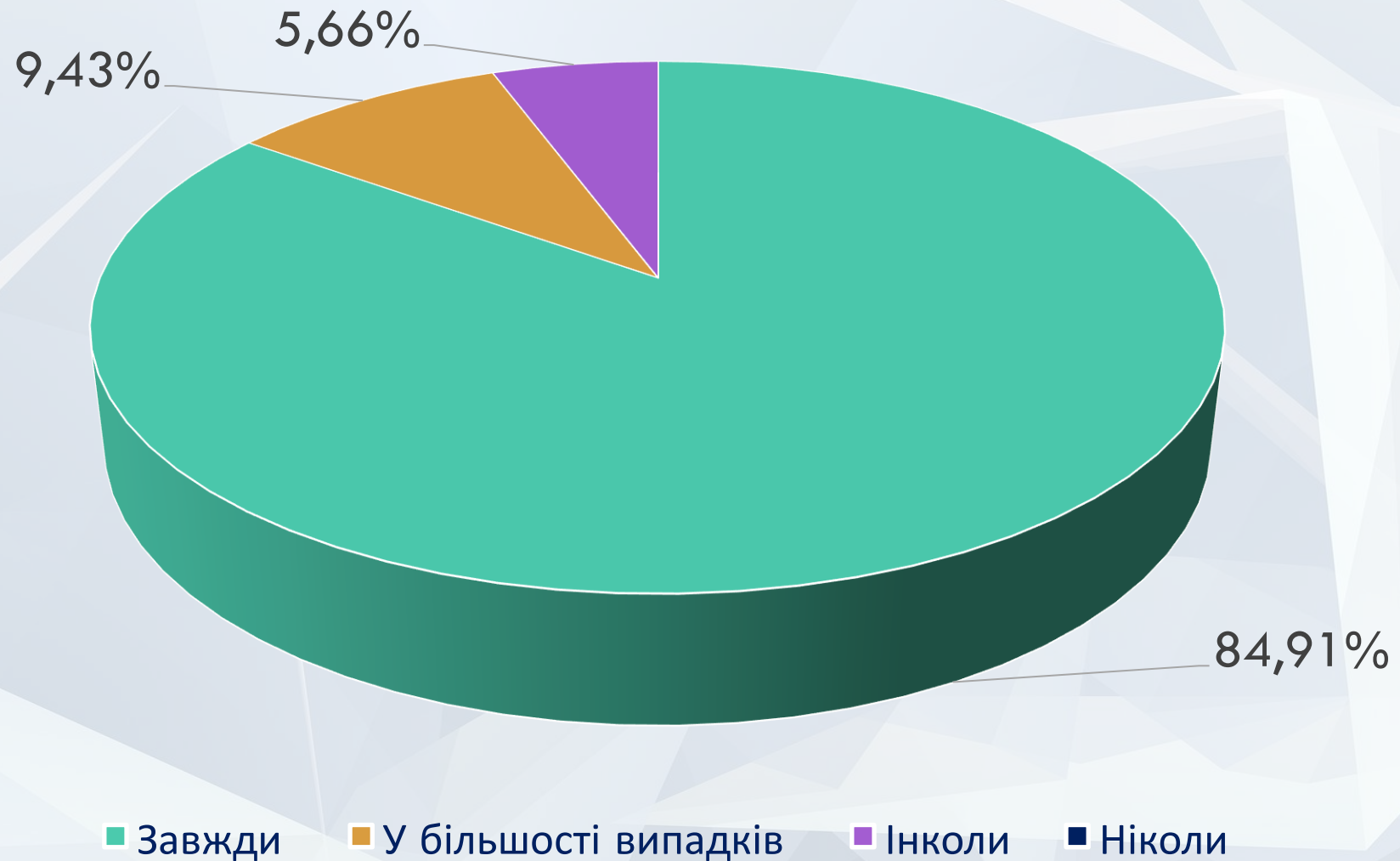
■ Завжди

■ У більшості випадків

■ Інколи

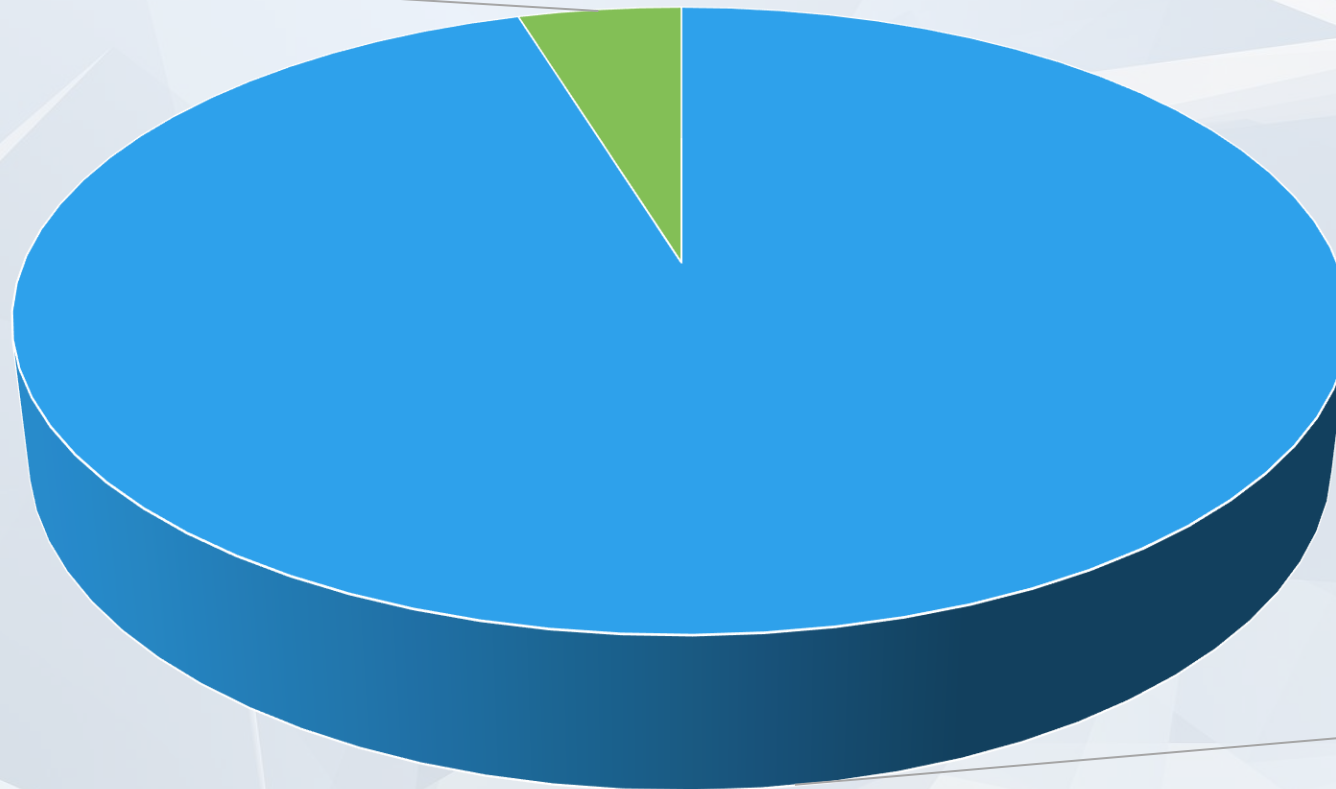
■ Ніколи

## 9.ЧИ ЗАЦІКАВЛЕНІ ВИКЛАДАЧІ У ТОМУ, ЩОБ СТУДЕНТИ МАКСИМАЛЬНО ОПАНУВАЛИ ТУ ЧИ ІНШУ ДИСЦИПЛІНУ?



## 10. ЧИ ВОЛОДІЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ВИСОКОЮ ЕРУДИЦІЄЮ, ІНТЕЛІГЕНТНОЮ МАНЕРОЮ ПОВЕДІНКИ, ЕСТЕТИЧНИМ ЗОВНІШНІМ ВИГЛЯДОМ?

4,72%



95,28%

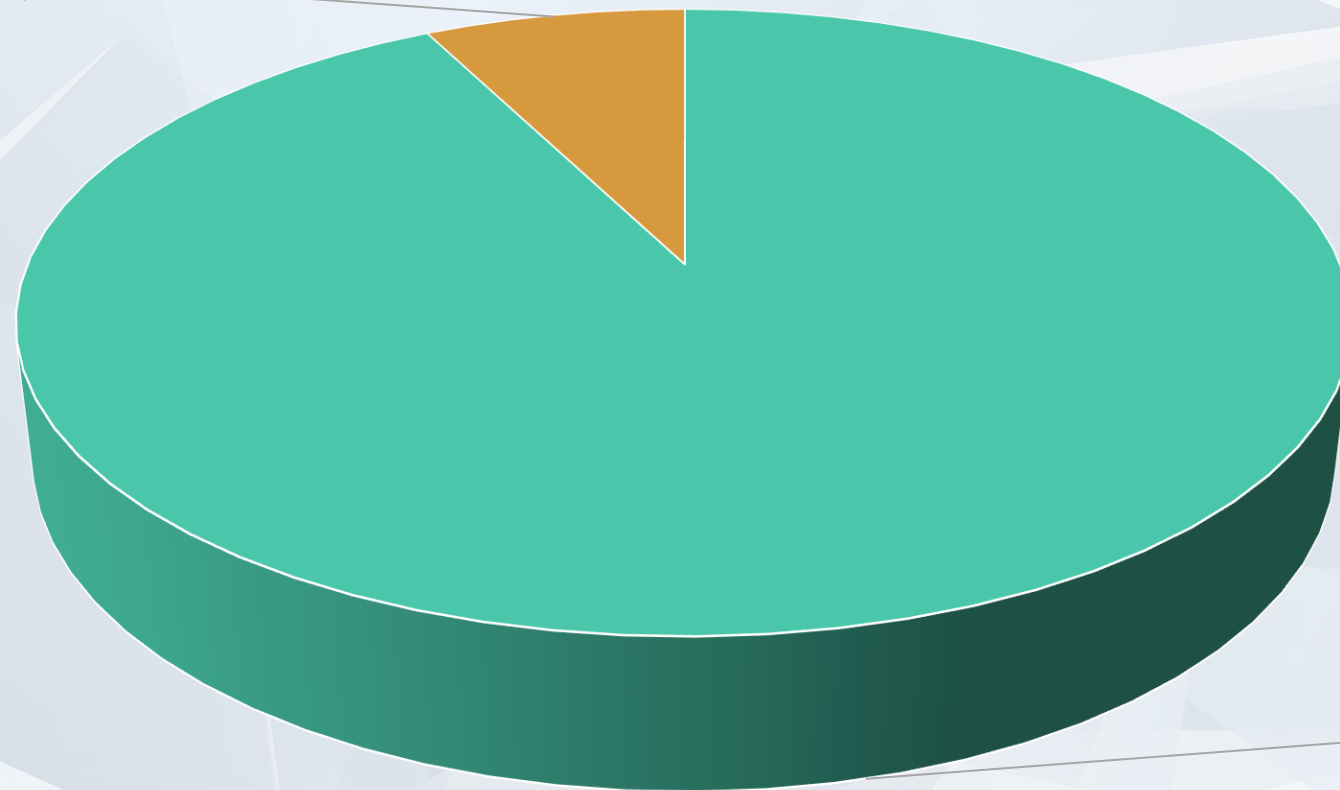
■ Володіють повною мірою ■ Частково володіють ■ Зовсім не володіють

## 11. ЧИ ПРОПОНОВАНА ВИКЛАДАЧЕМ ІНФОРМАЦІЯ ВАЖЛИВА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ?



## 12. НАСКІЛЬКИ ЧІТКО ВИКЛАДАЧІ ФОРМУЛЮЮТЬ ЦІЛІ ТА ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ВІДПОВІДНО ДО ПРОГРАМИ КУРСУ?

7,55%



92,45%

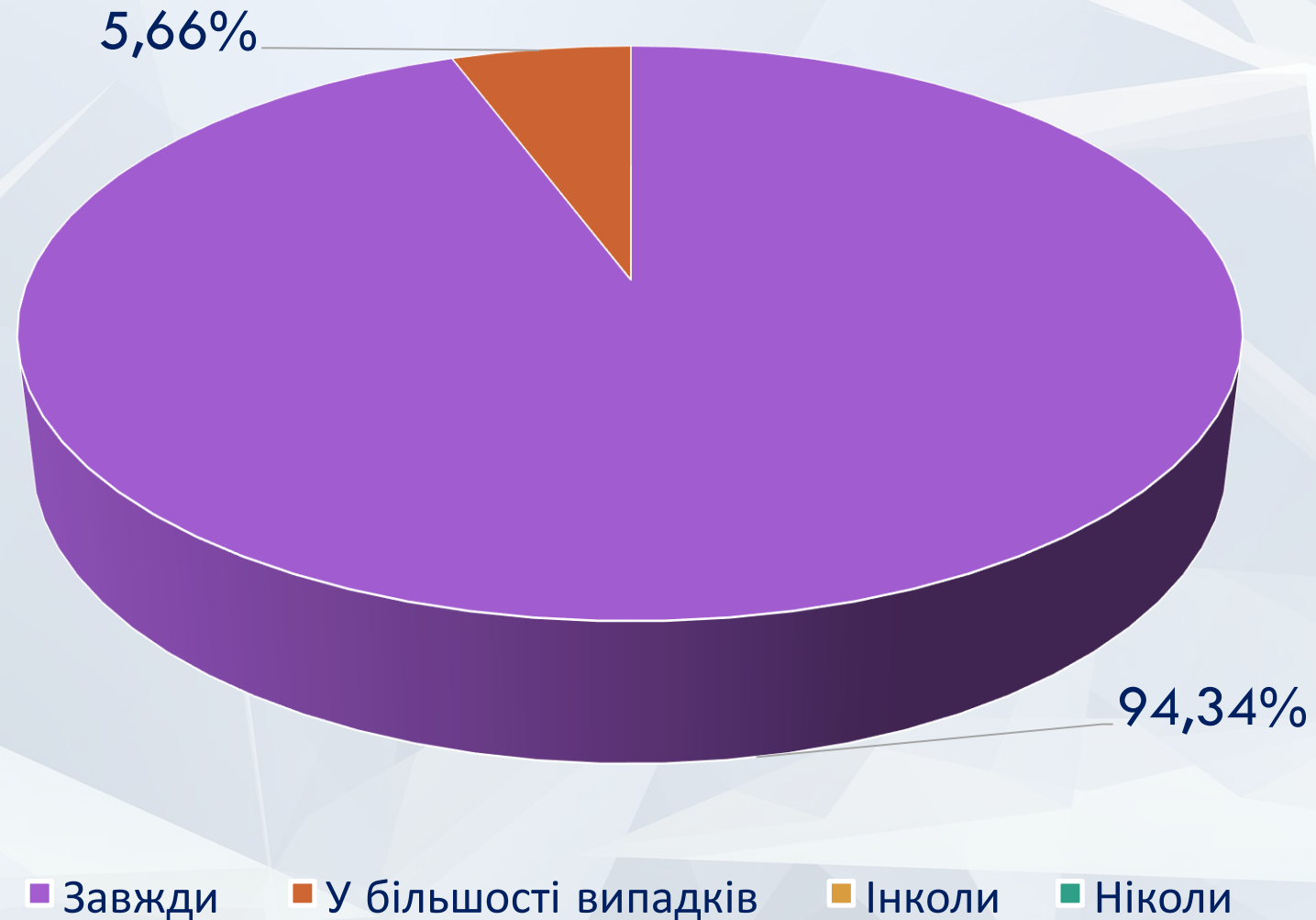
■ Досить чітко

■ Певною мірою чітко

■ Зовсім не чітко

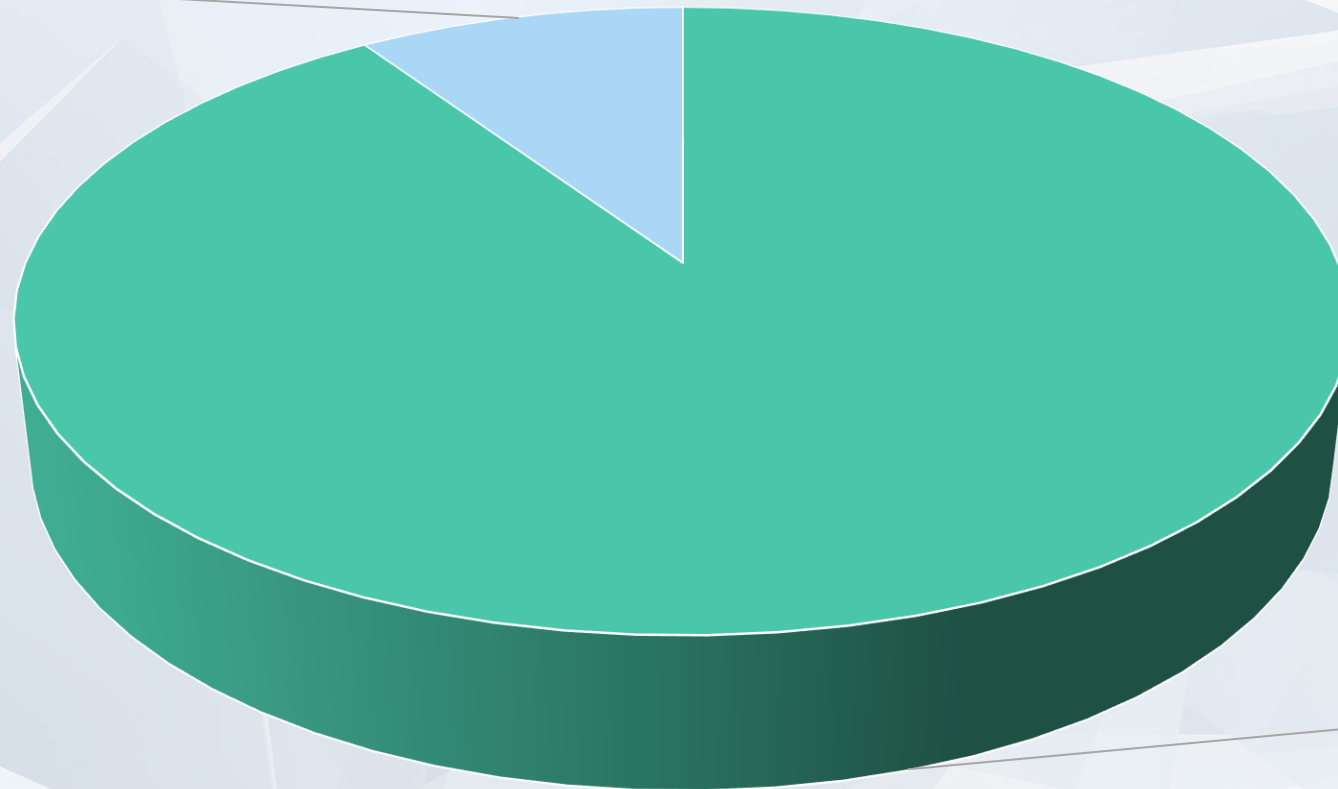


### 13. ЧИ ПІД ЧАС ЗАНЯТЬ ВИКЛАДАЧІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ АКТУАЛЬНУ НАУКОВУ ІНФОРМАЦІЮ?



## 14.ЧИ ЗАВЖДИ ВИКЛАДАЧ ДОСТУПНО, ЛОГІЧНО, АРГУМЕНТОВАНО, ЦІКАВО ПОДАЄ МАТЕРІАЛ?

9,43%



90,57%

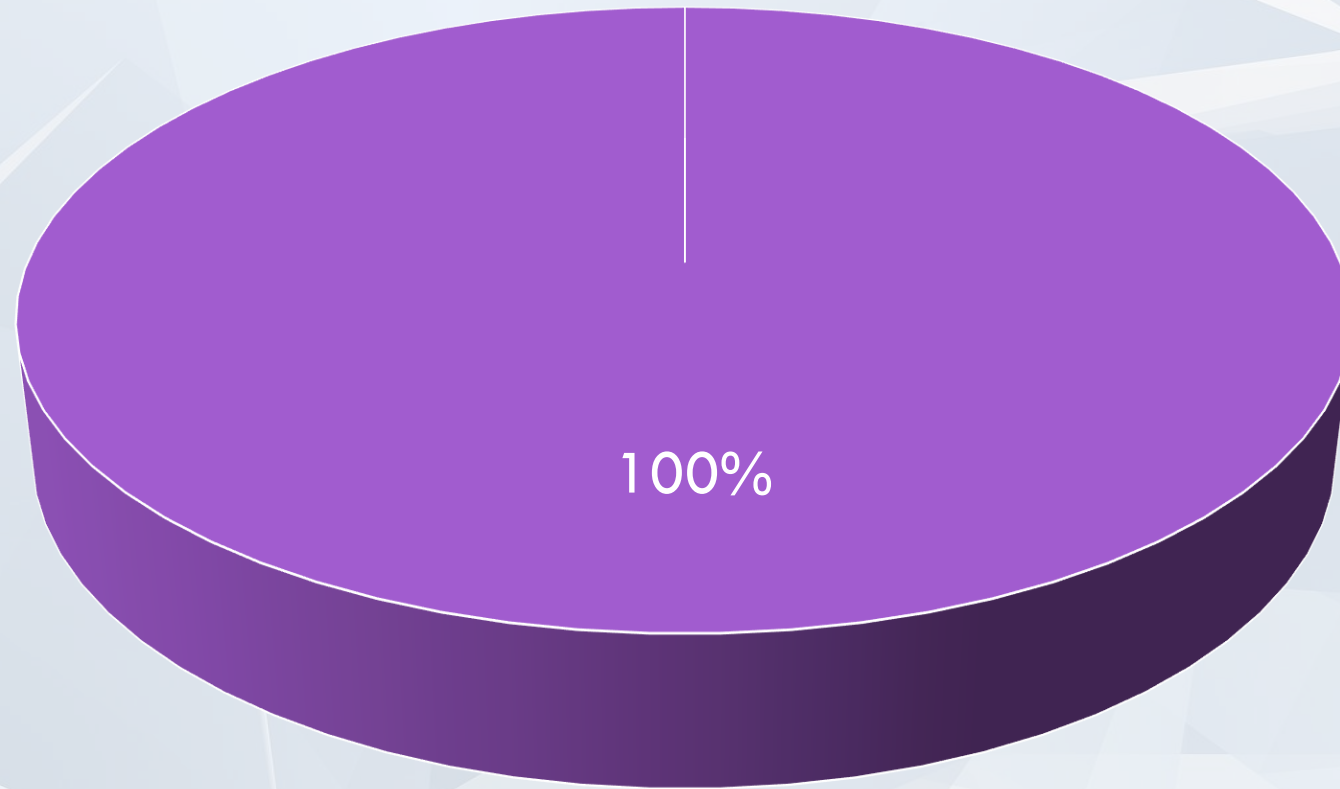
■ Завжди

■ У більшості випадків

■ Інколи

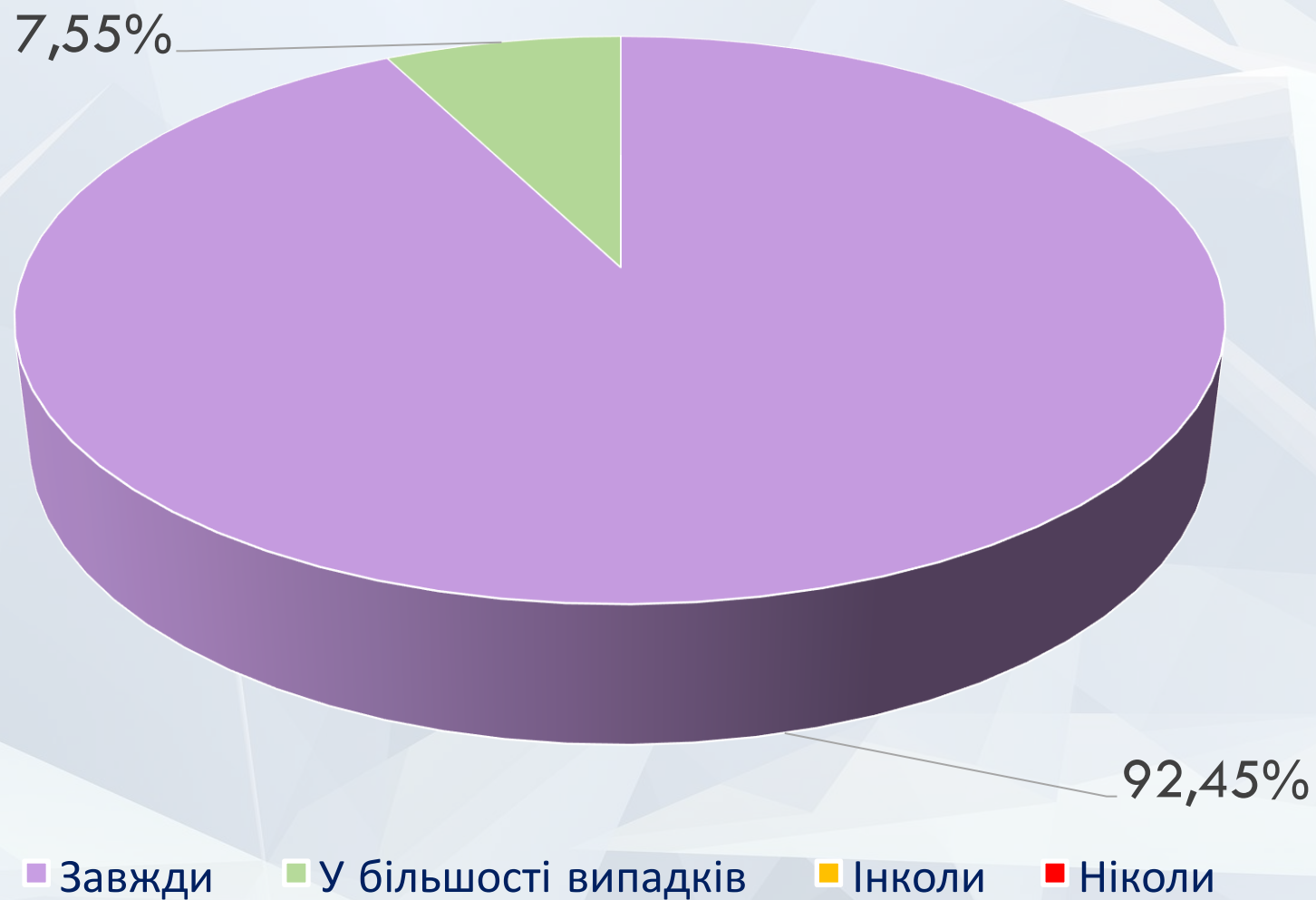
■ Ніколи

## 15.ЧИ ВИЯВЛЯЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ТАКТОВНІСТЬ У ПРОЦЕСІ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТУДЕНТАМИ?

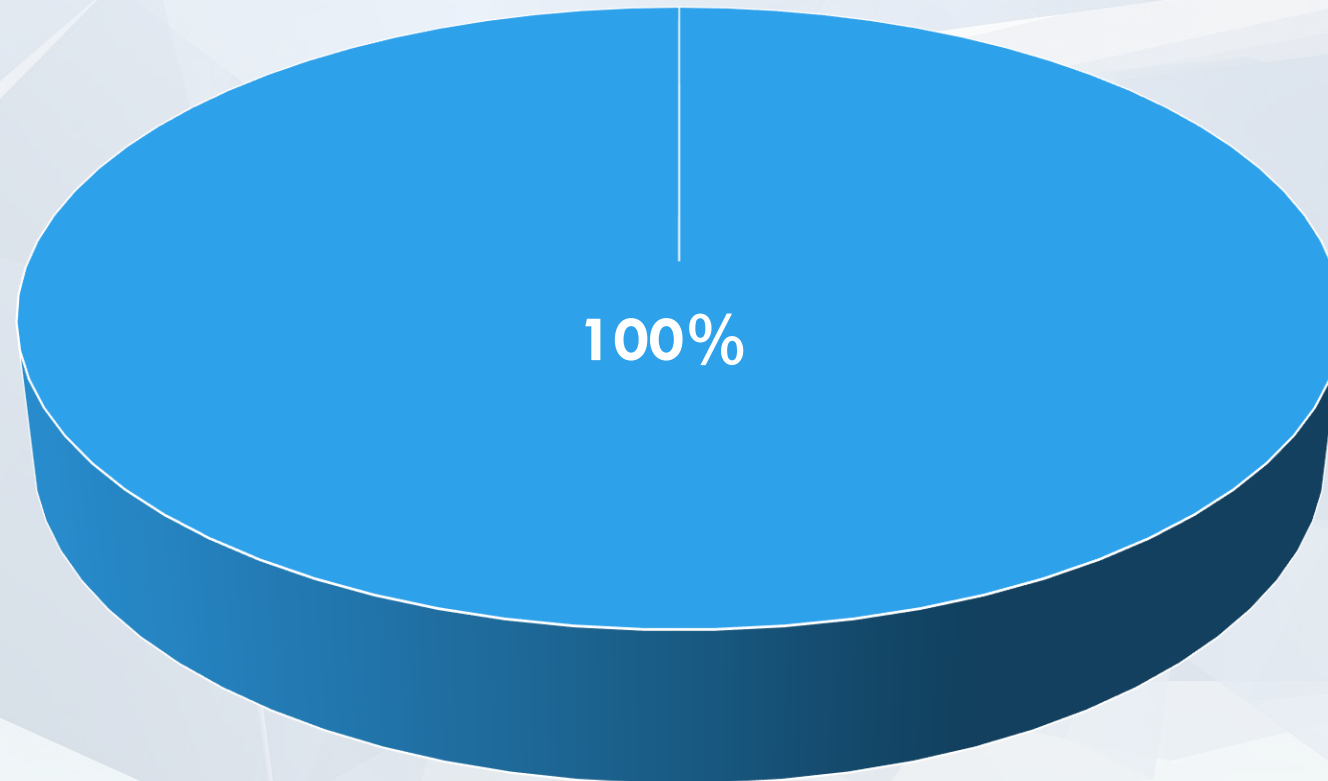


■ Завжди   ■ У більшості випадків   ■ Інколи   ■ Ніколи

## 16. ЧИ СТИМУЛЮЮТЬ ВИКЛАДАЧІ СТУДЕНТІВ ДО САМОСТІЙНОЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ?



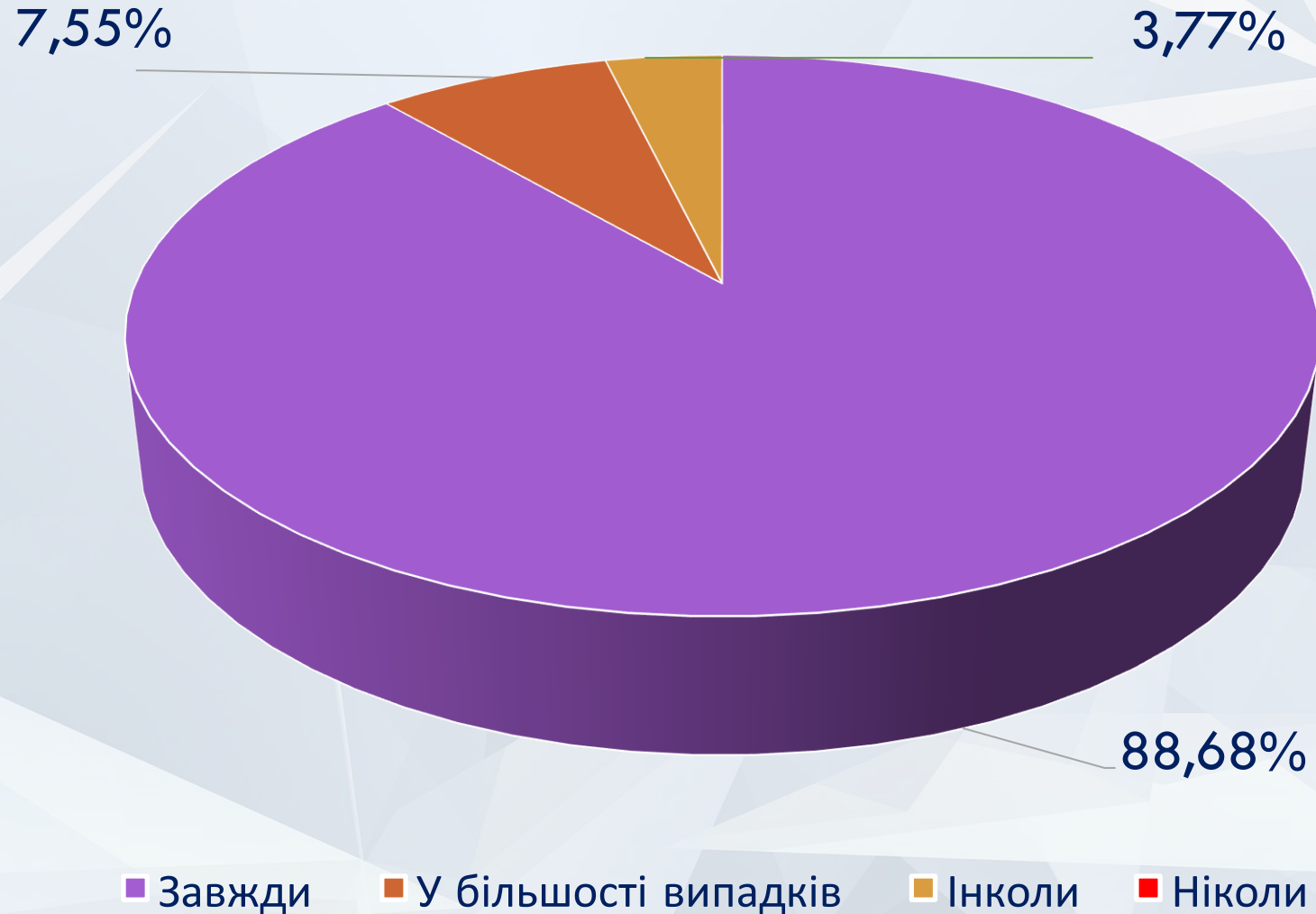
## 17. ЧИ ВИКЛАДАЧ ЗНАЙОМИТЬ СТУДЕНТІВ ІЗ РЕГЛАМЕНТОМ, ДЕ ЗАЗНАЧЕНО КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ЧІТКО ЙОГО ДОТРИМУЄТЬСЯ?



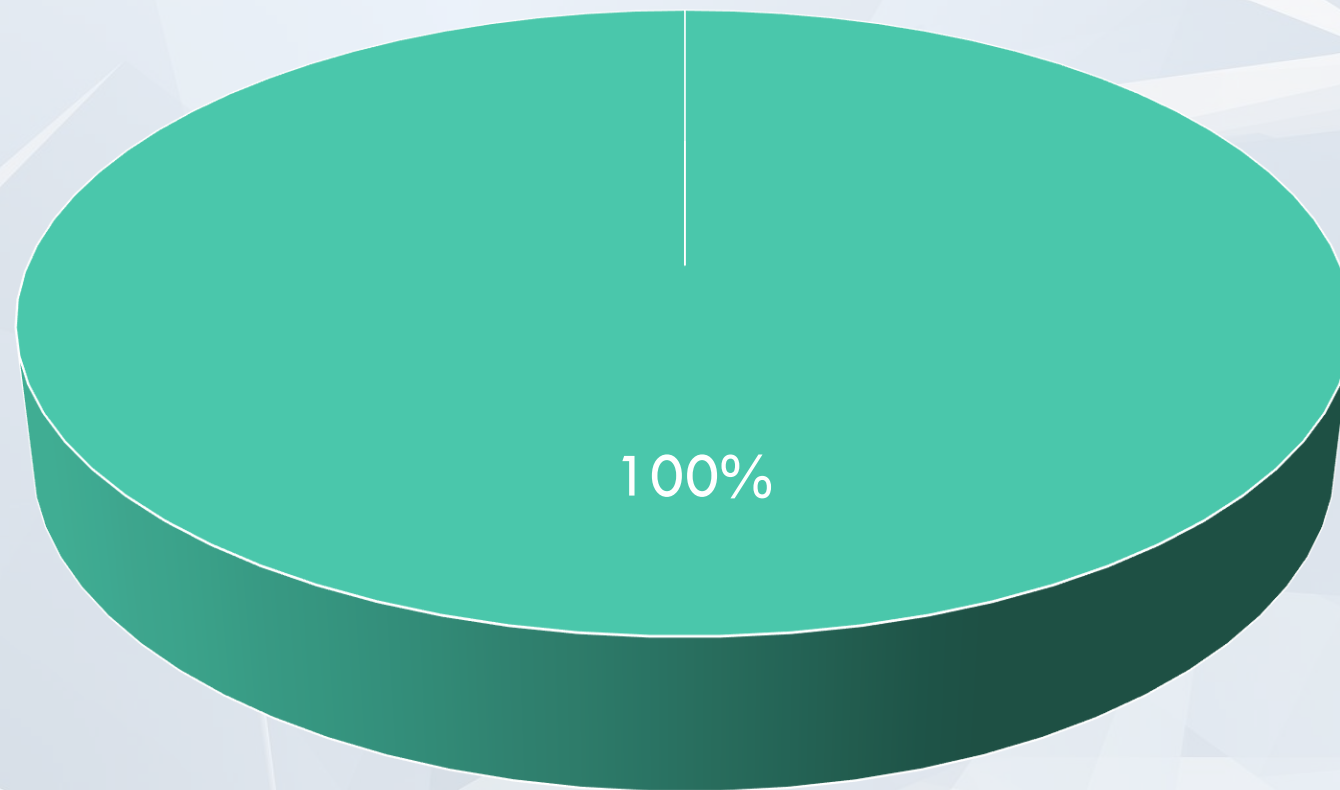
■ Завжди    ■ У більшості випадків    ■ Інколи    ■ Ніколи



## 18. ЧИ ПРОВОДЯТЬСЯ ЗАНЯТТЯ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ ТА ІНТЕРАКТИВНИХ ДОШОК?



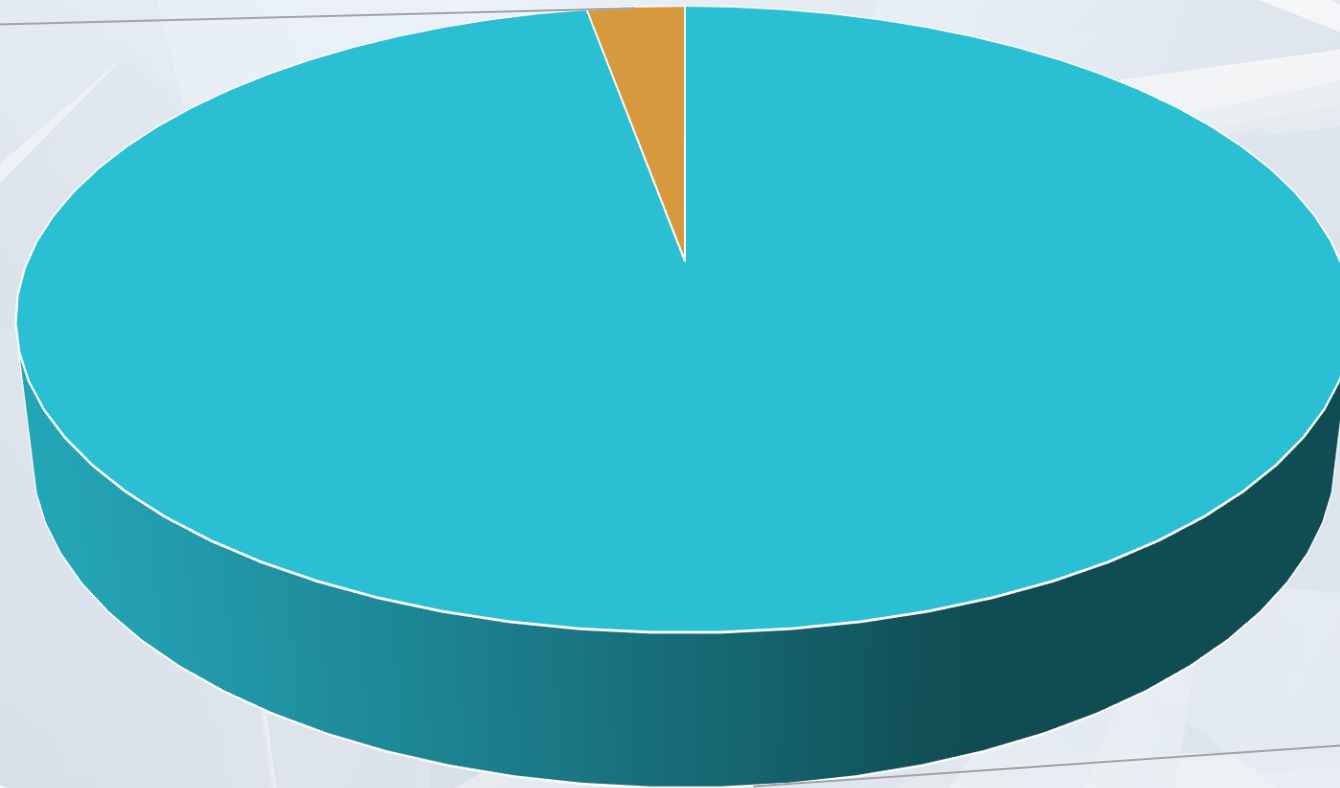
## 19. ЧИ ЗАНЯТТЯ ПОЧИНАЮТЬСЯ ТА ЗАВЕРШУЮТЬСЯ ВЧАСНО, ВИКЛАДАЧІ ДОТРИМУЮТЬСЯ РОЗКЛАДУ ЗАНЯТЬ ТА КОНСУЛЬТАЦІЙ?



■ Так ■ Ні

## 20. ЧИ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИКЛАДАЧ КОМФОРТНИЙ МІКРОКЛІМАТ В АУДИТОРІЇ ТА СТВОРЮЄ СПРИЯТЛИВУ ПСИХОЛОГІЧНУ АТМОСФЕРУ У СПІЛКУВАННІ?

2,83%



97,17%

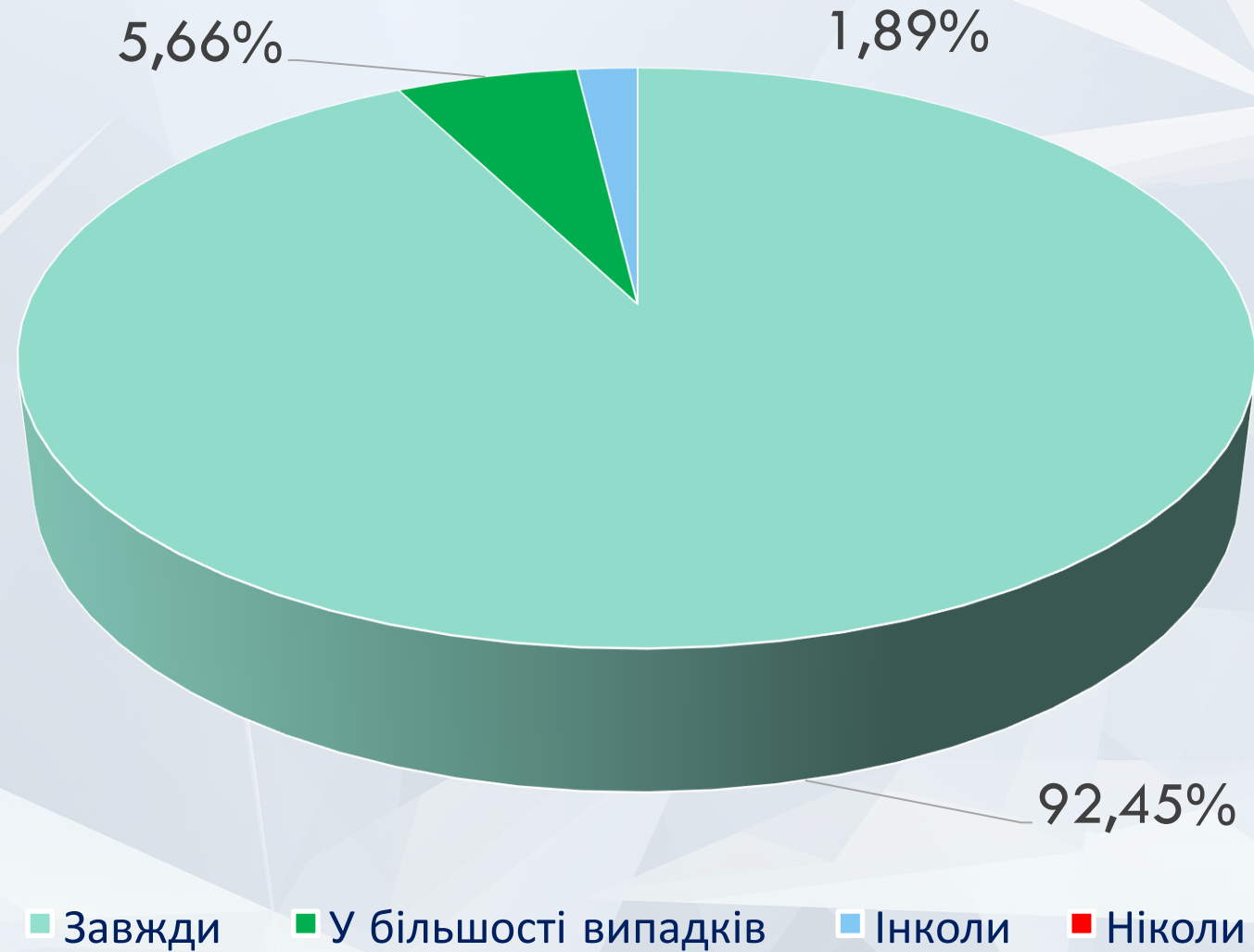
■ Завжди

■ У більшості випадків

■ Інколи

■ Ніколи

## 21. ЧИ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ АКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ (ДІЛОВІ ІГРИ, ТРЕНІНГИ, МОЗКОВІ ШТУРМИ)?

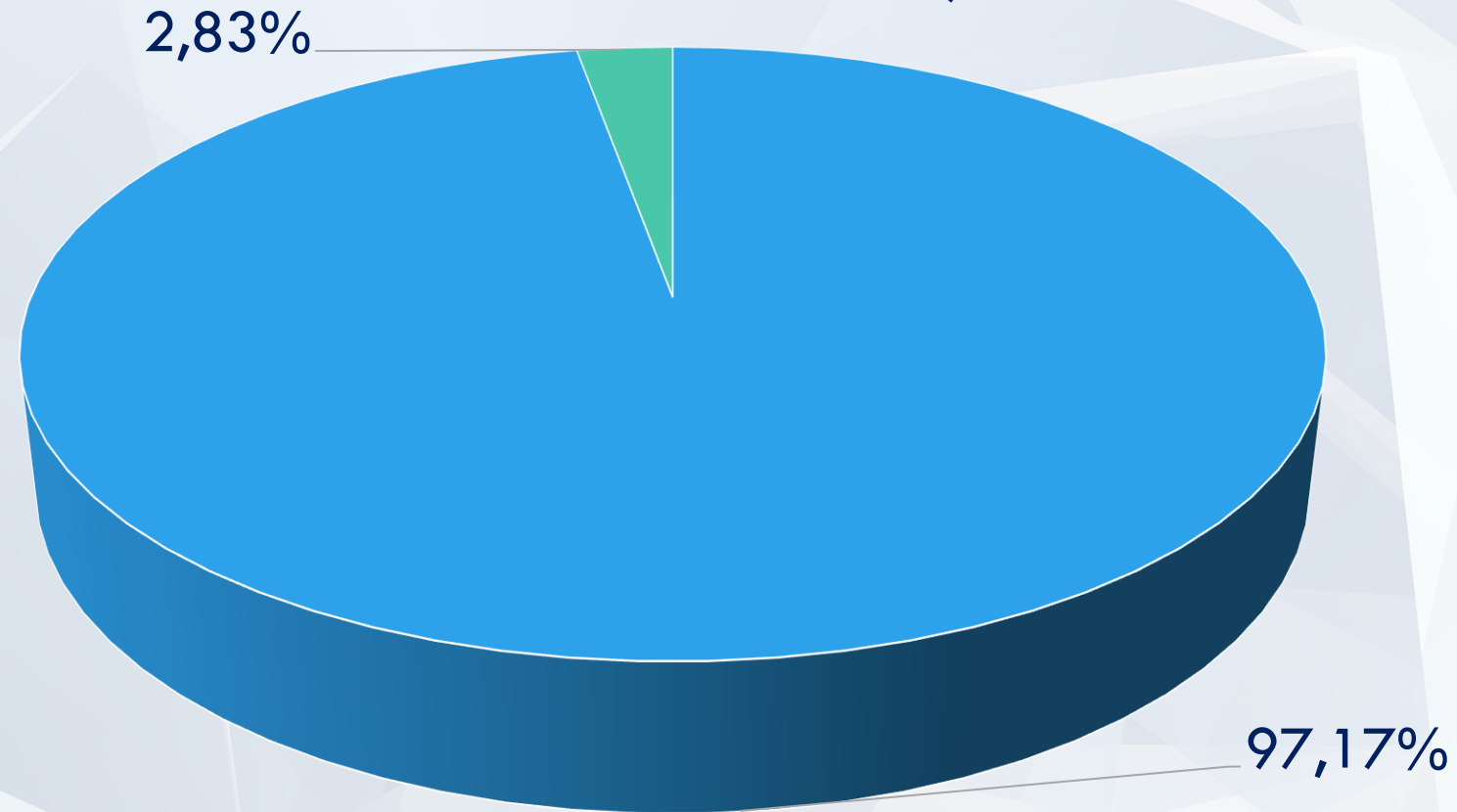


## 22. ЧИ ДОСТАТНЬО ЛОГІЧНИМ Є СПІВВІДНОШЕННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИН ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІН?



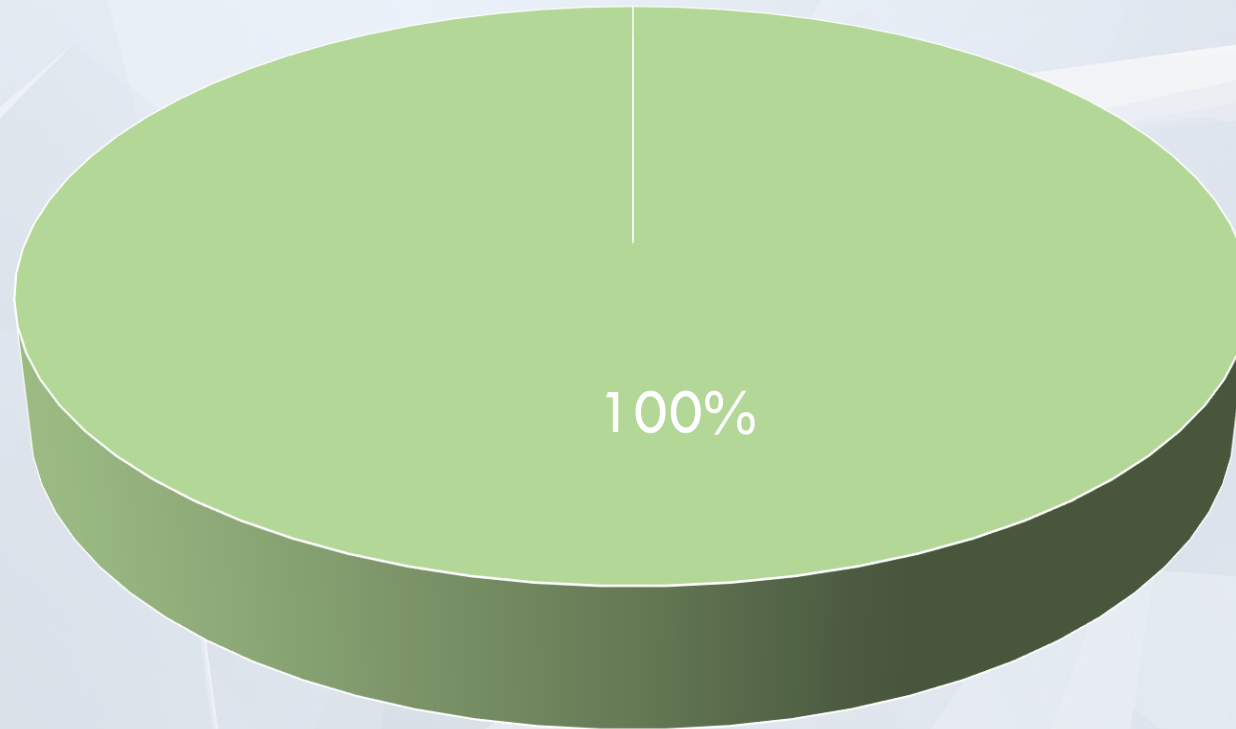


## 23.ЧИ ОБҐРУНТОВАНЕ НАВАНТАЖЕННЯ НА СТУДЕНТІВ (КІЛЬКІСТЬ ДИСЦИПЛІН НА СЕМЕСТР, КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НА ТИЖДЕНЬ АУДИТОРНОЇ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ)?



■ Достатньо обґрунтоване   ■ Частково обґрунтоване   ■ Зовсім не обґрунтоване

## 24. ЧИ ЗАДОВОЛЕНІ ВИ НАВЧАННЯМ ЗА ОБРАНОЮ СПЕЦІАЛЬНІСТЮ?



■ Повністю задоволений    ■ Частково задоволений    ■ Зовсім не задоволений