

	<p>Силабус курсу</p> <p>ПІДПРИЄМНИЦТВО</p> <p>Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр</p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування</p> <p>Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля»</p> <p>Освітньо-професійна програма – «Підприємництво та торгівля»</p> <p>Рік навчання: 2 Семестр: 4 Кількість кредитів: 4</p> <p>Мова викладання: українська</p>
--	---

Керівник курсу

ППП викладач, спеціаліст вищої категорії Пилипів Ольга Михайлівна

Контактна інформація: pylypiv_olga@ukr.net, +380962985407

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна передбачає вивчення підприємницької діяльності, яке має певні особливості, що визначаються політичними, соціальними, економічними, правовим та іншими умовами.

В умовах становлення і розвитку ринкової економіки провідною формою господарювання має бути підприємництво - особливий вид виробничо-торговельної діяльності, надання послуг чи посередництва, який характеризується певною свободою вибору. Вихід підприємництва на світовий ринок характеризується високою ефективністю виробництва, якістю продукції, культурою обслуговування, вимагає реалізації конкретних програм.

«Підприємництво» як навчальна дисципліна вивчає теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні; сутність видів підприємництва. Складові механізми управління підприємницькою діяльністю, а саме: механізм створення власної справи, менеджмент та маркетинг в підприємстві, підходи до планування та фінансування підприємницької діяльності, а також механізм державного регулювання та оподаткування підприємництва в Україні «Підприємництво» посідає особливе місце серед освітніх компонентів.

Метою вивчення дисципліни «Підприємництво» є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, а також формування сучасного світогляду щодо створення, функціонування підприємництва.

Основними завданнями дисципліни «Підприємництво» є вивчення теоретичних та правових засад здійснення підприємницької діяльності в Україні; сутність видів підприємництва, вивчення складових механізму управління підприємницькою діяльністю, а саме: механізм створення власної справи, підходи до планування та фінансування підприємницької діяльності, а також механізм державного регулювання підприємництва в Україні.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- теоретичні засади функціонування та розвитку підприємницької діяльності у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища;

- основні види підприємницької діяльності;

- важливість дій стосовно поєднання всіх видів ресурсів для високого кінцевого ефекту;

- середовище, в якому підприємцю доведеться приймати комерційні та управлінські рішення;

- важливість технічних і технологічних нововведень для збереження конкурентоспроможності фірми.

повинні вміти:

- застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства;

- виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

- Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою;

- досліджувати й характеризувати різні види підприємницької діяльності, визначаючи їх переваги та недоліки;

- Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності;

- Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.

Зростання ефективності підприємництва як сучасної форми господарювання неодмінно потребує підготовки висококваліфікованих підприємців (керівників, спеціалістів).

Вивчення дисципліни тісно пов'язане з іншими економічними дисциплінами і має на меті розкривати особливу роль людського фактору в сучасній ринковій економіці.

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Інтегральна компетентність. Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування

підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 10. Здатність використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

Результати навчання:

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

PH 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

PH 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

PH 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

PH 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

PH 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

PH 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Загальна характеристика підприємницької діяльності.	закріплення та узагальнення знань студентів щодо підприємницької діяльності як основної сучасної форми господарювання Принципи здійснення підприємницької діяльності. Форми, типи, моделі підприємницької діяльності. Організація підприємництва. Зарубіжний досвід підприємництва. Тенденції та проблеми розвитку спільних підприємств в Україні.	Питання
2/1	Типологія підприємництва	Типи професійної підприємницької діяльності. Виробнича підприємницька діяльність. Посередницька підприємницька діяльність. Суб'єкти посередництва фінансового спрямування. Ринок фінансових послуг	Питання, тести
2/1	Мале підприємництво	закріплення та узагальнення знань студентів щодо економічної сутності малого підприємництва. Функції малого підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном	Питання
4/1	Технологія заснування власної	Вибір типу підприємництва й обґрунтування цілей підприємницької	Тести

	справи	діяльності. Засновницькі документи, їх підготовка. Статутний фонд, його формування. Державна реєстрація підприємства.	
4/1	Стратегія підприємництва	закріплення та узагальнення знань студентів щодо загальної характеристики і формування підприємницької стратегії. Сутність, значення і процедура формування. Основні етапи формування підприємницької стратегії. Стратегії виживання і стабілізації. Стадії і різновиди стратегій циклу зростання. Альтернативи стратегії зростання підприємницької діяльності. Функціональні стратегії підприємництва. Стратегія маркетингової діяльності. Стратегія виробництва. Фінансова стратегія. Екологічна і соціальна стратегія.	Питання
4/2	Формування підприємницького капіталу	закріплення знань студентів щодо сутності Сутність та складові елементи підприємницького капіталу. Формування початкового стартового капіталу. Джерела формування підприємницького капіталу	Питання
4/2	Інвестиційна політика підприємства	закріплення знань щодо інвестиційної діяльності підприємства. Поняття про інвестиційний проект. Формування інвестицій і фінансування капіталу Інвестиційна привабливість підприємства. Оцінка ефективності реальних інвестицій.	Тести
4/2	Планування підприємницької діяльності	узагальнення знань студентів щодо системи планування підприємницької діяльності. Методологія та стадії розробки бізнес плану. Сутність та функції бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану.	Питання, тести
2/2	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві	закріплення знань щодо організації договірних взаємовідносин у бізнесі. Договір: його суть та класифікація Формулювання умов договору підприємцем. Сутність партнерських зв'язків. Організаційно-правова	Питання

		форма партнерських зв'язків. Напрямки і форми співробітництва партнерів. Міжнародна підприємницька діяльність.	
2/2	Підприємницький успіх і культура бізнесу	Характеристика й організація підприємницького успіху. Сутність і складники підприємницького успіху. Підприємець як визначальна особистість у бізнесі. Найбільш важливі ділові якості особистості підприємця. Інформаційне обслуговування підприємництва. Сучасні основні напрямки інформаційного підприємництва.	Питання, тести ДКР

Літературні джерела

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Новий світ-2000, 2019. 324 с.
2. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
3. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с
4. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р.. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
5. Гербер М. Працювати на себе. Як не прогоріти в малому бізнесі / пер. З англ. І.Гнатковська. Київ : Наш формат, 2019. 232 с.
6. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
7. В. Л. Дикань, О. В. Шраменко Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. 241 с.
8. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
9. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
10. Інвестування інноваційної діяльності. Конспект лекцій / уклад. О.В. Гук. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 85 с.
11. Кизим М.О., Чечетова-Терашвілі Т.М., Хаустова В.Є. Мале та середнє підприємництво в Україні: особливості та проблеми розвитку. Бізнес інформ. 2019. № 10. С. 302-317. DOI: 10.32983/2222-4459-2019-10-301-317.
12. Корнеєва Ю.В. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Вид-во: Центрнавчальної літератури. 2020. 620 с.
13. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес планування : навч.-метод. посібн. для студ. Херсон : ТОВ «ВКФ «Стар» ЛТД», 2017. 224 с.
14. Македон В.В. Бізнес-планування: навчальний посібник.- ЦУЛ, 2019. – 236с. 15. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав,2019. 288 с.

16. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
17. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
18. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
19. Тягунова Н.М., Спориш О.А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 118 с.

Допоміжна:

1. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: <https://doi.org/10.1017/9781316756706>.
2. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
3. Aulet B. Disciplined Entrepreneurship Workbook. Wiley, 2017. 288 p. URL: <https://1lib.eu/book/3428937/c1b4fb>.
4. Barrow C., Barrow P., Brown R. The Business Plan Workbook A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business. 10th edition. Kogan Page, Limited, 2020. 321 p.
5. Sankaran G., Sasso F., Kępczynski R., Chiaraviglio A. Improving Forecasts with Integrated Business Planning: From Short-Term to Long-Term Demand Planning Enabled by SAP IBP. 1st ed. Springer International Publishing, 2019. 430 p.
6. Дубровський В., Черкашин В., Гетман О. Порівняльний аналіз фіскального ефекту від застосування інструментів ухилення/уникнення оподаткування в Україні: нові виклики. Київ : ICET, Центр соціально-економічних досліджень CASE-Ukraine 2019. 52 с.
7. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання становлення. Економіка та держава. 2020. № 3. С. 77-81.
8. Корпоративна соціальна відповідальність : навч.-метод. посібник / уклад.: Фінагін О.В., Панкова Л.І., Павловська А.С., Гулак Д.В., Скибська К.О. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 248 с.

9. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Київ : Коло, 2019. 432 с.
10. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.
11. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань // Навчальний посібник рекомєнд. МОНУ. – Київ:, Центр учбової літератури, 2018. – 190 с.
12. Михайленко О., Годун В., Юхименко Є. Розробка бізнес-плану підприємства. Економічні науки. 2021. № 6. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-6-94-43>.
13. Про акціонерні товариства [Електронний ресурс]. – Верховна рада України; Закон від 17.09.2008 р. № 514-VI (Редакція від 18.02.2018) – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/514-17/page>.
14. Прохорова В. В. Проценко В.М., Чобіток В.І. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування: монографія. Херсон: Грінь Д. С., 2016. 287 с.
15. Сардак С.Є., Гасленко К.С. Внутрішня корпоративна соціальна відповідальність підприємства: теоретичні та практичні аспекти. економіка і суспільство. 2017. № 12. С. 342-346.
16. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Марта Оліховська, Любов Лелик, Володимир Оліховський ; Львів. ін-т приват. акціонер. тва "ВНЗ "Міжрегіон. Акад. упр. персоналом", Нац. ун-т "Львів. політехніка". -Львів : Ліга-Прес, 2018. - 370 с.
17. Писаревський І. М. Менеджмент організацій : навч. посібник / Писаревський І. М., Нохріна Л. А., Познякова О. В. – Харків : ХНАМГ, 2018. – 263с.
18. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. / М.А. Садиков. – Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2018. – 150 с.
19. Закон України від 15.03.2001 р. № 2299-3 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

20. Про фінансовий лізинг від 16.12.1997 № 723/97-ВР [Електронний ресурс]. –

Режим

доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/723/97-вр>.

21. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг. Закон України від 12.07.01 № 2664. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2664-14.

Критерії оцінювання знань студентів

Оцінювання відповідей з дисципліни «Підприємництво» проводиться за такими критеріями:

- повнота та правильність відповіді;
- ступінь усвідомлення, розуміння викладеного матеріалу;
- чіткість, конкретність і лаконічність відповіді.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи, директорської контрольної роботи, усних і письмових відповідей на питання, виконання практичних (лабораторних занять), доповідей на семінарських заняттях, (виконання курсових робіт) – від **0 до 100 балів**:

- повне, теоретично обґрунтоване розкриття питання; розрахунки, зроблені без помилок, проведено повний аналіз, відображена власна позиція – **90-100 балів**;

- обґрунтоване розкриття питання чи/та розрахунки, зроблені з незначними неточностями, які істотно не впливають на правильність відповіді – **85-89 балів**;

- відповідь не дає повного розкриття питання, не проведено повний аналіз результатів розрахунків, немає власної позиції – **75-84 балів**;

- неповне розкриття питання, доведені до завершення розрахунки але не зроблено їх аналіз; загалом наявні достатні знання – **65-74 балів**;

- питання розкриті фрагментарно, наявні фактологічні помилки під час викладу чи/та помилки під час проведення розрахунків – **60-64 балів**;

- відповідь неповна, наявні суттєві помилки при викладі та проведенні розрахунків – **35-59 балів**;

- відповідь має значні помилки елементарного рівня – **1-34 бали**.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	<i>відмінно</i>	A (відмінно)
85-89	<i>добре</i>	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	<i>задовільно</i>	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	<i>незадовільно</i>	FX (незадовільно з можливістю повторного надання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним екзаменом)

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) навчальної дисципліни «Підприємництво» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту, %

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (директорська Контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка поточне опитування)	Екзамен	Разом
20%	25%	15%	40%	100%