



Силабус курсу Конкуентоспроможність підприємства

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність: 051 Економіка

Освітньо-професійна програма “Економіка та управління бізнесом”

Попередні знання і навички: не важливі

Однорідність аудиторії: не важлива

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Костецька Наталія Іванівна

Контактна інформація n.i.kostetska@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Конкуентоспроможність підприємства» спрямована на формування системи теоретичних знань і практичних навичок в галузі дослідження і оцінки рівня конкуентоспроможності підприємства. Дисципліна вивчає поведінку та механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами щодо підвищення їхнього рівня конкуентоспроможності.

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції	Використовувати сучасні теоретичні положення про конкуренцію в підвищенні ефективності суспільного виробництва.	Опитування, тестування
4 / 4	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	Знати особливості конкурентного середовища вітчизняних підприємств; володіти інструментарієм діагностики конкурентного середовища підприємства.	Опитування, тестування
4 / 4	Тема 3. Визначення потенціалу конкуентоспроможності підприємства та його складових	Вміти виявляти фактори та складові конкуентоспроможності підприємства; знати та вміти застосовувати в практичній діяльності основні підходи до оцінки рівня конкуентоспроможності підприємства та обґрунтовувати напрями її підвищення. Вміти виявляти загрози конкуентоспроможності підприємств в умовах війни.	Опитування, тестування
2 / 2	Тема 4. Формування конкурентних переваг підприємства	Знати властивості та джерела формування конкурентних переваг. Вміти аналізувати конкурентні переваги, якими володіє підприємство та визначати ті, що мають бути	Опитування, тестування

		досягнутими в майбутньому для підвищення його конкурентоспроможності.	
4 / 4	Тема 5. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	Знати базові методи забезпечення конкурентних переваг підприємства та алгоритм їх реалізації. Володіти методичним інструментарієм забезпечення конкурентних переваг підприємства та вміти його застосовувати на практиці.	Опитування, тестування
2 / 2	Тема 6. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	Знати основні принципи формування і розвитку технології забезпечення конкурентних переваг підприємства. Вміти застосовувати та обґрунтовувати стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства відповідно до його цілей. Розуміти стратегії розвитку підприємств в умовах війни.	Опитування, тестування
2 / 2	Тема 7. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	Знати чинники та критерії конкурентоспроможності продукції та розуміти особливості управління нею. Знати порядок проведення робіт із оцінки конкурентоспроможності продукції; вміти використовувати критеріальну модель управління конкурентоспроможністю продукції	Опитування, тестування
2 / 2	Тема 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства	Знати принципи управління конкурентоспроможністю підприємства та розуміти специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів. Вміти застосовувати системно-процесний підхід щодо управління конкурентоспроможністю підприємства.	Опитування, тестування
2 / 2	Тема 9. Якість продукції. Оцінка рівня якості	Знати фундаментальні принципи організаційно-економічних основ управління якістю на підприємстві; застосовувати методи контролю, оцінювання та аналізу якості продукції для аналізу ефективності функціонування господарських систем	Опитування, тестування
2 / 2	Тема 10. Управління якістю як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства	Знати теоретичні принципи побудови системи управління якістю на основі положень національних і міжнародних стандартів ISO. Вміти розробляти і впроваджувати системи управління якістю та забезпечувати їх ефективне функціонування.	Опитування, тестування
2 / 2	Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності	Знати етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства та вміти визначати фактори успіху її реалізації. Вміти розробляти програми підвищення	Опитування, тестування

		конкуреноспроможності відповідно до цілей компанії; використовувати інструменти підвищення рівня конкуреноспроможності підприємства в умовах війни.	
2 / 2	Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкуреноспроможністю підприємства	Знати та володіти інструментарієм організації і проведення оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкуреноспроможністю підприємства. Вміти розробляти заходи щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг підприємства.	Опитування, тестування

Літературні джерела

1. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкуреноспроможністю продукції: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 272 с.
2. Герасимова В. О., Резанов Е. О. Конкуреноспроможність підприємства: сутність та фактори впливу в сучасних умовах. *Економічний простір*. 2020. № 154, С. 93-97. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-17>
3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкуреноспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
4. Конкуреноспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок та ін. К.: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
5. Конкуреноспроможність та інновації: проблеми науки та практики: матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2020 р. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2020.
6. Коценко М. С. Еволюція розвитку конкурентних переваг органічної продукції. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Серія «Економіка і менеджмент». 2021. Вип. 3 (89). С. 24-29.
7. Кузнецова І.О., Горбатюк В.В. Сучасні підходи до формування конкурентної стратегії підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2020. № 3-4 (74-75). С. 109-120.
8. Кузьома В.В., Павлюк С.І. Якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкуреноспроможності підприємства. *Бізнес-інформ*. 2020. № 12. С. 252-258.
9. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш формат, 2020. 424 с.
10. Рада конкуреноспроможності України. URL: <http://www.compete.org.ua> (дата звернення 25.08.2022).
11. Терлецька Ю.О., Кравчук А.Ю. Управління якістю продукції у системі забезпечення конкуреноспроможності підприємства. *Молодий вчений*. 2022. № 1 (101). С. 242-245. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-1-101-49>
12. Chikan A., Czako E., Kiss-Dobronyi B., Losonci D. Firm competitiveness: A general model and a manufacturing application. *International Journal of Production Economics*. 2022. Volume 243. January 2022, 108316. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108316>
13. Deszczyński B. Firm Competitive Advantage Through Relationship Management. A Theory for Successful Sustainable Growth. Poznań University of Economics and Business. Poland. Palgrave Macmillan Cham. 2021. 279 p. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-67338-3>
14. Hugo K.S. Lam, Li Ding, Zhaoyingzi Dong. The Impact of Foreign Competition on Domestic Firms' Product Quality: Evidence from a Quasi-natural Experiment in the US. *Journal of Operations Management*. 2022. 44 p. URL: <https://doi.org/10.1002/joom.1169>
15. Methodologies to measure market competition. OECD Competition Committee Issues Paper, 2021. URL: <https://oe.cd/mmmc>

16. Yang, L.; Tan, J.; Xia, W.; Chi, Z.; Qin, H.; Gan, Q.; Yang, Q. Corporate Performance, Market-Industry Competition and Enterprise Environmental-Protection Investment. *Sustainability*. 2022, 14, 5459. URL: <https://doi.org/10.3390/su14095459>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5 %	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (5 тем – від 3-ох до 7-ми оцінок). 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1 – 5 (тестування, теоретичні питання)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 тем – від 4-ох до 7-ми оцінок). 2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 6 – 12 (тестування, теоретичні питання)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдання «Дослідження конкурентоспроможності обраного підприємства»

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом