



Силабус курсу Міждисциплінарна курсова робота

Освітньо-наукова програма - «Аналітична економіка»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Кафедра економіки та економічної теорії

Контактна
інформація

kaf_et@wunu.edu.ua +38 0352 47-50-50*13304

Опис курсу

Міждисциплінарна курсова робота є одним із видів наукової роботи, самостійним навчально-науковим дослідженням студента, що виконується на першому курсі навчання та поєднує декілька дисциплін професійної підготовки магістра.

Метою виконання міждисциплінарної курсової роботи є систематизація, закріплення та розширення теоретичних знань, їхнє застосування для вирішення конкретного практичного завдання відповідно до вимог освітньо-наукової програми «Аналітична економіка».

Міждисциплінарна курсова робота дає змогу виявити здатність студента самостійно осмислити проблему, творчо, критично її дослідити, набути вміння збирати, аналізувати і систематизувати інформацію та літературні джерела, застосовувати отримані знання при вирішенні практичних завдань, а також формує наступні фахові компетентності:

- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень;
- здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки;
- здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку;
- здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері;
- здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем;
- здатність самостійно здобувати нові знання, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері економіки;
- здатність визначати та критично оцінювати ключові тренди соціально-економічного

розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та процесів у науковій роботі;

– здатність систематизувати переваги та недоліки існуючих підходів та методів оцінювання вартості компанії та обирати оптимальний методичний підхід до оцінювання ринкової вартості досліджуваної компанії;

– здатність обґрунтовувати ефективні управлінські рішення, пов'язані з розробленням заходів щодо збільшення вартості компанії;

– здатність визначати чинники, що впливають на зростання ринкової вартості цінних паперів компанії;

– здатність діагностувати ринкову вартість компанії за різних сценаріїв розвитку економіки держави та розробляти комплекс заходів щодо нейтралізації негативного впливу зовнішнього середовища на її ринкову вартість.

Структура курсу

Виконання міждисциплінарної курсової роботи передбачає такі етапи:

- 1) вибір та затвердження теми міждисциплінарної курсової роботи;
- 2) критичний аналіз нормативно-правової бази, статистичної інформації та спеціальної літератури з проблем, що розглядаються;
- 3) складання плану курсової роботи;
- 4) написання та оформлення тексту міждисциплінарної курсової роботи;
- 5) подання завершеної міждисциплінарної курсової роботи на кафедру для рецензування, перевірки дотримання студентом необхідної кількості авторського тексту та перевірки на антиплагіат;
- 6) доопрацювання міждисциплінарної курсової роботи (у разі необхідності) відповідно до зауважень наукового керівника;
- 7) захист міждисциплінарної курсової роботи.

Результати навчання

В результаті виконання міждисциплінарної курсової роботи здобувачі освітньо-наукової програми «Аналітична економіка» повинні вміти:

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;
- дотримуватися принципів академічної доброчесності;
- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань;
- визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів;
- обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;
- оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;

- розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем;
- здійснювати порівняльний аналіз різних підходів до оцінки вартості компаній та обирати найбільш оптимальний з них для конкретного підприємства;
- розробляти ефективні заходи із управління вартістю активів та капіталу компанії; пропонувати оптимальну структуру капіталу, що забезпечить максимізацію ринкової вартості компанії;
- діагностувати чинники зовнішнього середовища, що впливають на ринкову вартість досліджуваної компанії; пропонувати конкретні управлінські рішення щодо максимізації ринкової вартості компанії з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здійснювати прогноз ринкової вартості компанії за умови оптимістичного та песимістичного сценаріїв розвитку економіки держави; розробляти заходи із нейтралізації негативного впливу зовнішнього середовища на ринкову вартість компанії.

Політика оцінювання

Система оцінювання та вимоги. Міждисциплінарна курсова робота повинна відповідати встановленим вимогам та виконуватися автором самостійно на основі опрацьованого актуального теоретичного, нормативно-правового і статистичного матеріалів, містити власні розробки і пропозиції, відзначатися практичною цінністю представлених до захисту результатів дослідження, бути належно структурованою та технічно оформленою. Перелік документів, необхідних для написання та захисту міждисциплінарної курсової роботи, а також вимоги щодо змісту, структури та порядку оформлення тексту, наведені у відповідних методичних рекомендаціях до виконання міждисциплінарної курсової роботи.

Політика щодо дедлайнів написання міждисциплінарної курсової роботи. Міждисциплінарна курсова робота подається на перевірку науковому керівнику у визначені ним терміни. Не пізніше, як за 10 днів до запланованої дати захисту робота у завершеному вигляді повинна бути представлена керівнику для підготовки рецензії.

Політика щодо академічної доброчесності. Курсові роботи, які механічно переписані з літературних джерел, нормативних документів, неопрацьовані і неоформлені належним чином, а тим більше виконані шляхом дослівного використання тексту, ідей інших авторів без посилання на відповідні джерела інформації, до захисту не допускаються. Проводиться перевірка тексту міждисциплінарної курсової роботи на унікальність. Після проходження цієї процедури, на кафедру подається звіт про її результати. Робота допускається до захисту за умови, що дотримано визначених параметрів щодо рівня унікальності тексту, поданого на перевірку.

Шкала оцінки схожості академічних текстів, що перевіряються на плагіат

№ з/п	Показник схожості, %	Рішення щодо допуску
1	0-10	Схожість в межах норми, робота допускається до захисту
2	10-25	Здобувач готує спеціальну таблицю в якій він зазначає яким чином він виправив запозичений текстовий матеріал; після того робота допускається до захисту
3	25-40	Здобувач виправляє текст, проходить повторну перевірку на плагіат та подає роботу на розгляд комісії по доброчесності відповідної кафедри
4	40 і більше	Робота не допускається до захисту

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Підготовка тексту роботи	50 %
Захист роботи	50 %

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

1. Академічне письмо: навч. посібник / Уклад. Ревуцька С. К., Зінченко В. М. Кривий Ріг, 2019. 130 с.
2. Базилінська, О. (2019). Фінансовий аналіз: теорія та практика. Центр навчальної літератури, 328 с.
3. Білан, О. (2020). Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення вартості компанії. Приазовський економічний вісник, 54. С. 75-79.
4. Майстер, А. (2019). Первинне публічне розміщення акцій (ІРО) як метод приватизації підприємств державного сектору економіки. URL: <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/29796/125-141.pdf>.
5. Мойсеєнко, І., Ревак, І. (2019). Інвестиційний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС, 276 с.
6. Пустовійт Р., Куклін О. (2020). Вплив інституціональних факторів і ризиків політичної нестабільності на економіку держави. Економіка України, 2. С. 24-42.
7. Пустовійт Р., Куклін О., Криворучко М. (2019). Інституційний підхід до аналізу клептократичної економіки в контексті євроінтеграції. Балтійський журнал економічних досліджень, 5 (4). С. 203-211.
8. Рузакова, О. (2022). Аналіз сучасних методик оцінювання фінансового стану підприємства. Вісник Хмельницького національного університету, 2. С. 7-13. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/05/2022-es-21-01.pdf>.
9. Рядинська І. А. (2021). Інноваційні методи викладання при вивченні економічних дисциплін у закладах вищої освіти України. Бізнес Інформ, 1. С. 134-138.
10. Селіверстова, Л., Скрипник, О. (2019). Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Центр навчальної літератури, 274 с.
11. Стадвелл Дж. Чому Азії вдалося? / Пер. з англ. К.: Наш формат, 2020.
12. Arnold, G., Davies, M. (2020). Value Based Management. Wiley, 384 p.
13. Beattie, A. (2020). Business Forecasting: Understanding the Basics. Investopedia, 432 p.
14. Beckett-Camarata, J. (2020). Public-Private Partnerships, Capital Infrastructure Project Investments and Infrastructure Finance, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 225-241.
15. Blokdyk, G. (2020). Fixed Assets Management. A Complete Guide, Edition Paperback, 317 p.
16. Bridges, M. (2021). What is Value Based Management? URL: <https://flevy.com/blog/what-is-value-based-management-vbm><https://mark-bridges.medium.com/what-is-value-based-management-vbm-d08fd520b705> .
17. Celermajer, D. (2019). Institutional Transformations. Journal of the theoretical humanities. Vol. 24, pp. 3-21.
18. Corazza, G. (2019). Value Based Management Systems and Firm Performance An Analysis of the Literature URL: [https://www.hippocampus.si/ ISBN/978-961-6832-68-7/8.pdf](https://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-6832-68-7/8.pdf)

19. Darwish, Mahmoud Ahmed (2022). Methodology of Scientific Research and its Modern Divisions According to Withney, Marquis, Good and Scates, and Van Dalen. *International Journal of Cultural Inheritance & Social Sciences (IJCISS)*. Vol. 4 Issue 7, pp. 65-85.
20. Green, F. (2021). *How To Make Money In Stocks: A Guide To Stock Market Investing For Beginners To Show That Wealthy People And Hedge Funds Shouldn't Have All The Fun* Paperback, 150 p.
21. Hair J. F., Page M., Brunsveld N. (2019). *Essentials of Business Research Methods*. 4th Edition. New York: Routledge, 520 p.
22. Hamilton, Ch. (2021). *Stock Market Terminology for Beginners: A Complete Guide to learning the Stock Market Lingo* Paperback, 84 p.
23. He, S. (2020). *Real Estate Investing Quick Start Guide: The Simplified Beginner's Guide to Successfully Securing Financing, Closing Your First Deal, and Building ...* Real Estate, 313 p.
24. *How to value a company: An In-Depth Guide To The Business Valuation Process* (2021). Research Report. URL:<https://www.cbinsights.com/research/report/how-to-value-a-company/>.
25. Hyndman, R.J., & Athanasopoulos, G. (2021). *Forecasting: principles and practice*, 3rd edition, OTexts: Melbourne, Australia.
26. Joseph Jupille, J., Caporaso, J.-A. *Theories of Institutions*. Cambridge University Press, New edition. 2022. 304 p.
27. McKinsey Model of Value Based Management (2021). MBA Knowledge Base. URL:<https://www.mbaknol.com/strategic-management/mckinsey-model-of-value-based-management/>.
28. Meramveliotakis, G. (2021). The Issue of Efficiency and the Role of State in New Institutional Economics: A Critical Perspective. *New Political Economy*. Vol. 26 (Issue 1). pp. 138-151.
29. Mladjenovic, P. (2020). *Stock Investing for Dummies* Paperback, 400 p.
30. Shang, Z. (2021). *The Research of Financial Forecasting and Valuation Models*. Graduate School of Management, Atlantis Press. URL: file:///C:/Users/%D0%86%D1%80%D0%B0/Downloads/The_Research_of_Financial_Forecasting_and_Valuatio.pdf.
31. *The World's Most Valuable Brands* (2020). URL: <https://www.forbes.com/the-worlds-most-valuable-brands/#721ea669119c>.