



Силабус курсу Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна
інформація

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Мікроекономіка» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі мікроекономічного аналізу поведінки споживачів та виробників, застосування рівноважних, графічних та розрахунково-аналітичних методів аналізу поведінки суб'єктів за умов досконалої і недосконалої конкуренції, вивчення поведінки та механізму прийняття рішень окремими економічними суб'єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, котрі можливо застосувати альтернативно.

Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів мікроринку та оцінки вибору оптимальних рішень.

Структура курсу

Години (лек./пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Предмет і метод мікроекономіки	Знати економічну термінологію та методи мікроекономічних досліджень	Опитування, тестування
2/2	2. Кардиналістська та ординалістська теорія поведінки споживача	Вміти аналізувати поведінку споживача за допомогою граничної корисності і системи пріоритетів споживача	Опитування, тестування, задачі
2/2	3. Аналіз поведінки споживача	Здійснювати аналіз поведінки споживача внаслідок зміни доходу і ціни на товар	Опитування, тестування, задачі
2/2	4. Попит і пропозиція, їх еластичність	Аналізувати кон'юнктуру ринку та вплив чинників її зміни	Опитування, тестування, задачі
2/2	5. Мікроекономічна модель підприємства	Дослідити мотиви діяльності підприємства	Опитування, тестування

2/2	6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Здійснювати аналіз виробничої функції та рівноваги виробника	Опитування, тестування, задачі
2/2	7. Витрати і доходи підприємства	Здійснювати аналіз формування витрат і доходів підприємства у коротко і довготривалому періоді	Опитування, тестування, задачі
2/2	8. Ринок досконалої конкуренції	Визначати обсяг і ціну, які максимізують прибуток або мінімізують збитки підприємства за умов досконалої конкуренції	Опитування, тестування, задачі
2/2	9. Монопольний ринок	Проводити аналіз поведінки монополіста та практику здійснення цінової дискримінації	Опитування, тестування, задачі
2/2	10. Ринок монополістичної конкуренції	Здійснювати аналіз поведінки виробника з використанням методів нецінової конкуренції	Опитування, тестування, задачі
2/2	11. Олігополія	Аналізувати основні моделі ціноутворення та рівноваги на ринку олігополії	Опитування, тестування, задачі
2/2	12. Ринок факторів виробництва	Аналізувати особливості кон'юнктури ринку праці, ринку капіталу та ринку землі	Опитування, тестування
2/2	13. Ринки з асиметричною інформацією	Дослідити ринки асиметричної інформації та використовувати методи згладжування асиметричності інформації на ринках товарів і послуг	Опитування, тестування
2/2	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Здійснювати аналіз часткової і загальної рівноваги та визначати умови ефективності у сфері виробництва, обміну та розподілу ресурсів	Опитування, тестування
2/2	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Вміти виокремлювати зовнішні і внутрішні ефекти та їхню позитивний і негативний вплив	Опитування, тестування

Літературні джерела

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / Мацелюх Н.П. та ін. Ірпінь, 2019. 298 с.
2. Мікроекономіка: підручник / уклад. В.М. Лич, П.М. Куліков, Б.Е. Головащ, В.В. Гончаров. Київ, 2019. 96 с.
3. Мікроекономіка: навч. посіб./О.С. Яцюк; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 189 с.
4. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
5. Мікроекономіка: опор. конспект лекцій / А.Г. Герасименко, Н.В. Квіцинська. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 104 с.
6. Палійчук Є.С. Мікроекономіка. Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.
7. Browning, Edgar K., and Mark A. Zupan. Microeconomics: Theory and applications. John Wiley & Sons, 2020.

8. Cowell, Frank. Microeconomics: principles and analysis. Oxford University Press, 2019.
9. Kreps D. M. Microeconomics for managers. Princeton University Press, 2019.
10. Mankiw N.G. Principles of Microeconomics 8th edition. Kindle Edition. 2018.
11. McConnel C.R., Brue S.L., Flynn S.M. Microeconomics: principles, problems and policies. 21-st edition. McGraw-Hill Education. NY. 2019.
12. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L. Microeconomics. 9th ed. Pearson. 2019. 781 p.
13. Von Böventer E., Illing G. Einführung in die Mikroökonomie. Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2019.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Мікроекономіка» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 тем – від 5-и до 8-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-7 (тестування, теоретичні питання, задачі)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (8 тем – від 6-и до 10-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 8- 15 (тестування, теоретичні питання, задачі)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдань: 1. Аналіз взаємодії попиту і пропозиції 2. Побудова моделі поведінки споживача 3. Вибір оптимальної комбінації виробничих ресурсів	2питання = по 30 балів; 1 задача = 40 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом