



## Силабус курсу Автоматизація маркетингу

Ступінь вищої освіти – магістр  
Освітньо-наукова програма “Маркетинг”

Дні занять:  
Консультації:

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. **Дудар Володимир Тарасович**

Контактна інформація

[voloddar@yahoo.com](mailto:voloddar@yahoo.com), +380679604886

### Опис дисципліни

Дисципліна “Автоматизація маркетингу” спрямована на формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики автоматизації маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки програм інтернет-маркетингу, оволодінні необхідним навичкам роботи з базами даних, програмами, що забезпечують роботу користувачів в комп’ютерних мережах, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в економічній сфері інтернет маркетингу.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. ОСНОВИ АВТОМАТИЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ.	Засвоїти теоретичні основи сутності автоматизації маркетингу.	Ситуаційні завдання
4 / 2	2. АВТОМАТИЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ: ІНСТРУМЕНТИ	Засвоїти основні інструменти автоматизації маркетингу і їх використання.	Ситуаційні завдання
6 / 2	3. CRM СИСТЕМИ.	Засвоїти основні кроки до автоматизації маркетингу з CRM.	Ситуаційні завдання
6 / 2	4. ЛІДОГЕНЕРАЦІЯ – КАНАЛИ ОТРИМАННЯ ЛІДІВ, ІНСТРУМЕНТИ, МЕТРИКИ	Засвоїти особливості лідогенерації, а також інструменти які використовуються	Ситуаційні завдання

4 / 2	5. АВТОМАТИЗАЦІЯ E-MAIL МАРКЕТИНГУ	Уміння створювати автоматизовані масові розсилання електронної пошти та проводити сегментацію бази даних контактів	Ситуаційні завдання
4 / 2	6. АВТОМАТИЗАЦІЯ SMM-МАРКЕТИНГУ	Вміти застосовувати інструменти просування у соціальних мережах, аналізувати цільову аудиторію та конкурентів у соціальних мережах.	Ситуаційні завдання
4 / 2	7. АВТОМАТИЗАЦІЯ РОБОТИ З ЧАТ-БОТОМ	Уміння створювати прості чат-боти в месенджерах.	Ситуаційні завдання

### Літературні джерела

1. Для чого потрібен бот у бізнесі? URL: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/bot-reviews.html>. Дата звернення: 06.02.2021.
2. Кришко Ю. Як створювати актуальні тригерні. Email-розсилки та які інструменти для цього потрібні. URL: <https://snov.io/blog/ua/email-dripcampaigns-ua/>
3. 6 чудових SMM-інструментів: маленькі помічники, що 202 роблять велику роботу. URL: <https://internetdevels.ua/blog/7-awesomesocial-media-management-tools>. Дата звернення: 26.02.2021.
4. Можливості використання CRM-систем / Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.terrasoft.ua>
5. Найкращі SMM-інструменти 2020 року. URL: <https://www.websiteplanet.com/uk/social-media-tools/>. Дата звернення: 15.02.2021.
6. Показники ефективності email маркетингу. URL: <https://sendexpert.ua/uk/blog/pokazniki-efektivnosti-email-marketingu-art34>
7. Сидоренко М.А. Email-маркетинг. Якісний зворотній зв'язок від plaintext листа. Економіка інноваційної діяльності підприємств. 2020. №3. С. 327- 328.
8. Структура CRM-системи. URL: <https://crm-systems.info/strukturacrm-sistemy/>.
9. Що таке Email-маркетинг? URL: <https://mebyly.net/shho-take-emailmarketing.html>

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінги	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час практичних занять 1-8 (кожен здобувач оцінується не рідше як раз на два заняття). Пропуски відпрацьовуються у час консультацій, інакше оцінка =0 та враховується при визначенні середнього арифметичного оцінки.	Середнє арифметичне за оцінками завдань в MOODLE за темами 1-5. У позааудиторний час.	Оцінка, отримана під час тренінгу за виконання завдання тренінгу.	Виконання самостійної роботи з курсу

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом