

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

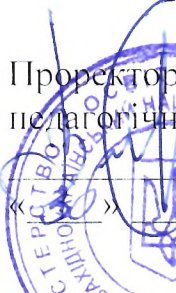
ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки та управління


_____ Андрій КОЦУР
« 30 » _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи


_____ Віктор ОСТРОВЕРХОВ
« _____ » _____ 2024 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій


_____ Святослав ПИТЕЛЬ
« 30 » _____ 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»

ступінь вищої освіти - бакалавр

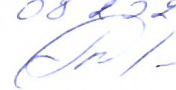
галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність - 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма – «Менеджмент»

Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практ. (семін.) (год)	ІРС (год)	Тренінг (год)	Самост. робота студ. (год)	Разом (год.)	Екзамен (семестр)
Денна	3	5	30	30	4	8	78	150	5
Заочна	3	5,6	8	4	-	-	138	150	6

30.08.2024


Тернопіль – ЗУНУ
2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.2022 р.).

Робочу програму склала:

канд. екон. наук., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Наталія КОТИС**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу, протокол №2 від 29.08.2024 р.

Завідувач кафедри
д-р екон. наук, професор

Михайло ШКІЛЬНЯК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент», протокол №2 від 30.08.2024 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
д-р екон. наук, професор

Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант освітньо-професійної програми
канд. екон. наук., доцент

Жанна КРИСЬКО

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»

1. Опис дисципліни «Антикризове управління»

Дисципліна – «Антикризове управління»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність: 073 «Менеджмент» Освітньо-професійна програма «Менеджмент»	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна – 3</i> Семестр: <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – 5,6</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - бакалавр	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 78 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг – 8 год. Індивідуальна робота: 3 год.
Тижневих годин: 10 год., з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю - екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Антикризове управління»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами знань з методології, методики та практики антикризового менеджменту на мікрорівні. Курс «Антикризове управління» повинен сприяти формуванню висококваліфікованих фахівців у сфері внутрішньо організаційного менеджменту.

Оволодіння цим курсом повинне виробити у студентів навички практичного використання знань з антикризового управління в процесі прийняття управлінських рішень.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

В результаті вивчення дисципліни «Антикризове управління» студенти повинні оволодіти знаннями основ антикризового управління; творчо переосмислити закордонний досвід антикризового управління; звернути увагу на головні проблеми антикризового управління; освоїти комплекс знань, які

допоможуть бачити проблеми та кризові ситуації в різних ракурсах і поєднаннях.

Завдання вивчення дисципліни полягають у тому, щоб ознайомити студентів із головними методологічними та методичними питаннями антикризового менеджменту, світовим досвідом та сучасним станом антикризового управління в Україні.

Завдання проведення лекцій полягає у викладенні студентам у відповідності з програмою та робочим планом основних питань методології антикризового управління, звертаючи головну увагу на необхідність її використання в практичній фаховій діяльності.

Мета проведення практичних занять полягає в тому, щоб виробити у студентів практичні навички антикризового управління з метою їх використання в управлінській діяльності.

Завдання проведення практичних занять:

- засвоїти типові алгоритми антикризового управління;
- навчитися розпізнавати кризові явища, прогнозувати наслідки їхнього розвитку, визначати можливості запобігати кризі, забезпечувати функціонування підприємства в умовах кризи;
- глибоко засвоїти та закріпити знання одержані на лекціях.

2.3 Найменування та опис компетенцій, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність диференціювати симптоми, зовнішні та внутрішні фактори і причини настання проблемних та кризових ситуацій у різних внутрішніх сферах менеджменту організації;
- здатність забезпечувати систему моніторингу та запобігання кризових явищ в діяльності організації.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є знання, отримані в результаті вивчення дисциплін: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Інформаційно-комунікаційні технології».

2.5 Результати навчання

Програмовані результати навчання:

- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- ідентифікувати симптоми та причини основних чинників розвитку організації та узагальнювати результати її діяльності;
- розробляти та впроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій у діяльності організації.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи антикризового управління

Тема 1. Теоретичні основи виникнення та розвитку криз в економіці

Поняття, причини та наслідки криз. Періодизація кризових явищ в економіці. Сутність економічного циклу. Види економічних циклів та їх специфіка. Основні теорії циклічного розвитку економіки. Особливості протікання сучасної світової економічної кризи. Кризи в Україні. Державне регулювання економічних криз.

Тема 2. Передумови та розвиток криз на підприємствах

Поняття та основні ознаки кризи на підприємствах. Життєвий цикл підприємства. Кризове явище як елемент кризи. Причини виникнення криз на підприємствах. Класифікація криз та характеристика їх проявів.

Тема 3. Антикризове управління підприємством

Сутність та необхідність антикризового управління. Принципи та концепції антикризового управління. Методи антикризового управління підприємством. Суб'єкти антикризового управління. Модель процесу антикризового управління підприємством.

Тема 4: Антикризове управління в умовах глобальних викликів

Характерні для XX-XXI століть кризові явища та глобальне переформатування світової економіки. Стратегічні рішення та ефективність антикризового управління глобальних корпорацій. Економіка підприємства в середовищі катастроф. Економічні наслідки поширення COVID-19. Війна в Україні та її економічні наслідки.

Змістовий модуль 2. Прикладні засади антикризового управління підприємством

Тема 5. Криза збуту та постачання

Причини виникнення кризи збуту на підприємстві. Цілі та функції маркетингу в антикризовому управлінні. Внутрішні фактори і зовнішнє середовище в антикризовому маркетингу. Моделювання процесу ухвалення рішення при виході на ринок нових товарів. Ключові маркетингові стратегії антикризового управління. Використання засобів маркетингу в системі антикризового управління.

Характеристика кризи постачання на підприємстві. Внутрішні та зовнішні фактори виникнення кризи постачання. Алгоритм дослідження причин появи кризи постачання. Методи аналізу системи постачання на підприємстві. Тактичні та стратегічні заходи подолання кризи постачання.

Тема 6. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання

Передумови, ознаки прояву виробничо-технологічної кризи на підприємстві. Класифікації та типи виробничо-технологічних криз. Діагностика виробничо-технологічної бази підприємства. Шляхи передбачення, запобігання та подолання виробничо-технологічної кризи.

Тема 7. Організаційна криза та шляхи її подолання

Сутність та причини прояву організаційної кризи на підприємстві. Форми прояву організаційної кризи на підприємстві. Діагностування організації діяльності підприємства. Шляхи виходу з організаційної кризи на підприємстві. Роль менеджера в подоланні організаційної кризи на підприємстві.

Тема 8. Криза управління персоналом та шляхи її подолання

Передумови та ознаки прояву кризи управління персоналом на підприємстві. Система та принципи антикризового управління персоналом. Підходи та методи оцінювання якості роботи персоналу. Антикризова політика в управлінні персоналом. Шляхи подолання кризи управління персоналом.

Тема 9. Фінансова криза підприємства та шляхи її подолання

Передумови та ознаки прояву фінансової кризи на підприємстві. Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства. Комплексна однокритеріальна діагностика фінансового стану підприємства. Діагностика неплатоспроможності підприємства. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства.

Тема 10. Формування антикризової програми підприємства

Тактика виходу підприємства із кризової ситуації. Адаптивні плани вирішення кризових ситуацій. Антикризова програма підприємства: призначення, цілі та завдання розробки. Цільові параметри антикризової програми підприємства. Управління розробкою антикризової програми підприємства.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Антикризове управління» (денна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг	Самостійна робота	Контрольні заходи
	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи антикризового управління підприємством					
Тема 1. Теоретичні основи виникнення та розвитку криз в економіці	2	2			6	Тести, опитування, завдання
Тема 2. Передумови та розвиток криз на	2	2			8	Тести, опитування, завдання

підприємствах				4		
Тема 3. Антикризове управління підприємством	2	2	1		8	Тести, опитування, завдання
Тема 4: Антикризове управління в умовах глобальних викликів	2	2	1		8	Тести, опитування, завдання
Змістовний модуль 2. Прикладні засади антикризового управління підприємством.						
Тема 5. Криза збуту та постачання	4	4			8	Тести, опитування, завдання
Тема 6. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання	2	2			8	Тести, опитування, завдання
Тема 7. Організаційна криза та шляхи її подолання	4	4			8	Тести, опитування, завдання
Тема 8. Криза управління персоналом та шляхи її подолання	4	4		4	8	Тести, опитування, завдання
Тема 9. Фінансова криза підприємства та шляхи її подолання	4	4			8	Тести, опитування, завдання
Тема 10. Формування антикризової програми підприємства	4	4	2		8	Тести, опитування, завдання
Разом	30	30	4	8	78	

(заочна форма навчання)

	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи антикризового управління підприємством			
Тема 1. Теоретичні основи виникнення та розвитку криз в економіці		0,5	12
Тема 2. Передумови та розвиток криз на підприємствах	0,5	0,5	14
Тема 3. Антикризове управління підприємством	0,5	1	14
Тема 4: Антикризове управління в умовах глобальних викликів			14

Змістовний модуль 2. Прикладні засади антикризового управління підприємством.			
Тема 5. Криза збуту та постачання	2		14
Тема 6. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання	1		14
Тема 7. Організаційна криза та шляхи її подолання	1		14
Тема 8. Криза управління персоналом та шляхи її подолання	1		14
Тема 9. Фінансова криза підприємства та шляхи її подолання	1		14
Тема 10. Формування антикризової програми підприємства	1	1	14
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття № 1

Тема 1. Теоретичні основи виникнення та розвитку криз в економіці

Мета: засвоєння основних причин настання криз на макрорівні та розуміння причин циклічності розвитку економіки

Питання для обговорення:

1. Поняття, причини та наслідки криз.
2. Періодизація кризових явищ в економіці.
3. Сутність економічного циклу.
4. Види економічних циклів та їх специфіка.
5. Основні теорії циклічного розвитку економіки.
6. Державне регулювання економічних криз.

Практичне заняття № 2

Тема 2. Передумови та розвиток криз на підприємствах

Мета: засвоєння основних симптомів, факторів і причин настання кризових явищ на підприємстві

Питання для обговорення:

1. Поняття та основні ознаки кризи на підприємствах.
2. Життєвий цикл підприємства.
3. Кризове явище як елемент кризи.
4. Причини виникнення криз на підприємствах.
5. Класифікація криз та характеристика їх проявів.

Практичне заняття № 3

Тема 3. Антикризове управління підприємством

Мета: засвоєння основних принципів та концепцій антикризового управління

Питання для обговорення:

1. Сутність та необхідність антикризового управління.
2. Принципи та концепції антикризового управління.
3. Методи антикризового управління підприємством.
4. Суб'єкти антикризового управління.
5. Модель процесу антикризового управління підприємством.

Практичне заняття № 4

Тема 4: Антикризове управління в умовах глобальних викликів

Мета: засвоєння особливостей кризових явищ сучасності та основних принципів сучасного антикризового управління

Питання для обговорення:

1. Характерні для XX-XXI століть кризові явища та глобальне переформатування світової економіки.
2. Стратегічні рішення та ефективність антикризового управління глобальних корпорацій.
3. Економіка підприємства в середовищі катастроф.
4. Економічні наслідки поширення COVID-19.
5. Війна в Україні та її економічні наслідки.

Практичне заняття № 5-6

Тема 5. Криза збуту та постачання

Мета: оволодіння методиками проведення діагностики та подолання кризи збуту

Питання для обговорення:

1. Причини виникнення кризи збуту на підприємстві.
2. Цілі та функції маркетингу в антикризовому управлінні.
3. Внутрішні фактори і зовнішнє середовище в антикризовому маркетингу.
4. Моделювання процесу ухвалення рішення при виході на ринок нових товарів.
5. Ключові маркетингові стратегії антикризового управління.
6. Використання засобів маркетингу в системі антикризового управління.
7. Характеристика кризи постачання на підприємстві.
8. Внутрішні та зовнішні фактори виникнення кризи постачання.
9. Алгоритм дослідження причин появи кризи постачання.
10. Методи аналізу системи постачання на підприємстві.
11. Тактичні та стратегічні заходи подолання кризи постачання.

Практичне заняття № 7

Тема 6. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання

Мета: оволодіння методиками проведення діагностики та інструментарієм подолання виробничо-технологічної кризи

Питання для обговорення:

1. Передумови, ознаки прояву виробничо-технологічної кризи на підприємстві.
2. Класифікації та типи виробничо-технологічних криз.
3. Діагностика виробничо-технологічної бази підприємства.
4. Шляхи передбачення, запобігання та подолання виробничо-технологічної кризи.

Практичне заняття № 8-9

Тема 7. Організаційна криза та шляхи її подолання

Мета: оволодіння методиками діагностики та подолання організаційної кризи

Питання для обговорення:

1. Сутність та причини прояву організаційної кризи на підприємстві.

2. Форми прояву організаційної кризи на підприємстві.
3. Діагностування організації діяльності підприємства.
4. Шляхи виходу з організаційної кризи на підприємстві.
5. Роль менеджера в подоланні організаційної кризи на підприємстві.

Практичне заняття №10-11

Тема 8. Криза управління персоналом та шляхи її подолання

Мета:

Питання для обговорення: оволодіння методиками проведення діагностики та інструментарієм подолання кризи персоналу

1. Передумови та ознаки прояву кризи управління персоналом на підприємстві.
2. Система та принципи антикризового управління персоналом.
3. Підходи та методи оцінювання якості роботи персоналу. Антикризова політика в управлінні персоналом.
4. Шляхи подолання кризи управління персоналом.

Практичне заняття №12-13

Тема 9. Фінансова криза підприємства та шляхи її подолання

Мета: оволодіння методиками діагностики та подолання фінансової кризи

Питання для обговорення:

1. Передумови та ознаки прояву фінансової кризи на підприємстві.
2. Механізм діагностики фінансового стану підприємства.
3. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства.
4. Комплексна однокритеріальна діагностика фінансового стану підприємства.
5. Діагностика неплатоспроможності підприємства.
6. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства.

Практичне заняття № 14-15

Тема 10. Формування антикризової програми підприємства

Мета: засвоєння загального алгоритму розробки антикризової програми розвитку підприємства

Питання для обговорення:

1. Тактика виходу підприємства із кризової ситуації.
2. Адаптивні плани вирішення кризових ситуацій.
3. Антикризова програма підприємства: призначення, цілі та завдання розробки.
4. Цільові параметри антикризової програми підприємства.
5. Управління розробкою антикризової програми підприємства

6. Тренінг з дисципліни

Тренінг з дисципліни «Антикризове управління» проводиться з метою вироблення практичних навичок роботи у команді, розвитку здатності прогнозувати поведінку інших учасників та освоєння методів групової комунікації у вирішенні завдань.

Порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Ознайомлення студентів з темою тренінгового завдання, його метою, завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами.
2. Організаційна частина. Створення у студентів робочого настрою, формування 3-5 робочих груп, розподіл ролей, забезпечення учасників тренінгу необхідними матеріалами.
3. Практична частина. Виконання студентами завдань тренінгу. Презентація результатів роботи.
4. Підведення підсумків. Обговорення результатів виконання завдань у групах, обмін думками, визначення проблем, формування висновків.

Тематика тренінгу

Тренінг з дисципліни «Антикризове управління» спрямований на вивчення кризових ситуацій, які можуть виникати в діяльності підприємств, та розробку ефективних заходів для їх подолання.

Мета тренінгу - формування у студентів практичних навичок виявлення кризових ситуацій, оцінки загроз і ризиків для підприємств, а також розробка тактичних та стратегічних заходів для стабілізації та покращення роботи досліджуваних підприємств.

Завдання тренінгу:

Проаналізувати офіційні сайти організацій (пропонуються викладачем), ознайомитись з історією заснування, цілями діяльності, організаційною структурою, виробничими потужностями та проаналізувати основні показники діяльності досліджуваних підприємств.

На основі поведеного моніторингу:

1. Визначити, які кризові ситуації, виникали на різних етапах діяльності досліджуваних підприємств
2. Охарактеризувати загрози та основні фактори ризику підприємств
3. Спрогнозувати, які види криз можуть розвинути на досліджуваних підприємствах найближчим часом
4. Розробити набір тактичних заходів, які допоможуть стабілізувати та покращити становище підприємств
5. Запропонувати перелік стратегічних заходів щодо покращення роботи підприємства.

Результати виконання тренінгових завдань представити у формі презентацій та доповідей.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студентів з дисципліни «Антикризове управління» передбачає розробку проекту антикризової програми. Завдання виконується на прикладі конкретного підприємства чи організації. Вибір об'єкта дослідження здійснюється студентом самостійно. Обране підприємство чи організація обов'язково погоджується із викладачем.

Проект антикризової програми повинен мати наступну структуру й основні пункти:

1. Вступна частина повинна містити загальну інформацію про організацію (підприємство): форма власності, організаційно-правову форма; галузь і регіон функціонування; основні напрями діяльності; стан та тенденції розвитку досліджуваного об'єкта, система чинників, які впливають на нього тощо.

2. Резюме. Основні положення плану в узагальненому вигляді: опис причин, що призвели до кризової ситуації, опис антикризових заходів, а також основні пропозиції щодо виведення підприємства з кризи з обґрунтуванням перспективності дій. Цей пункт важливий для акціонерів і керівництва компанії для розуміння щодо доцільності заходів, що вживаються. 3. Цілі. Це завжди результати, яких повинна досягти компанія, щоб вийти з кризового становища. Такими цілями можуть бути: модернізація виробництва, диверсифікація самого бізнесу, продаж окремого напрямку з метою розвитку напрямів, які залишилися, реорганізація операційних напрямів і організаційної структури, виведення нового продукту на ринок. Прописуючи цілі, варто відштовхуватися від можливостей і ресурсів підприємства, які дозволять досягти намічених планів. Визначивши стратегічну мету, позначте оперативні цілі за напрямками: менеджмент, фінанси, виробництво, маркетинг.

4. Позиція на ринку. Тут необхідний аналіз ринку, його опис і тенденції розвитку. Важливі такі показники, як ємність ринку, опис основних гравців, їхні переваги та слабкі позиції щодо самого підприємства. Необхідно описати перспективи розвитку та запланованої частини на ринку, даючи характеристику пропонованої послуги або виробленого товару. Також у цьому розділі варто прописати чинне законодавство, яке поширюється на діяльність компанії.

5. Організаційний план і робота менеджменту. У цій частині, позначаються пропозиції щодо оптимізації структури управління компанією, розподіл ролей між управлінською командою, план взаємодії один з одним, обов'язки топменеджерів.

6. Персонал. Один з важливих пунктів, в якому представлені питання зміни штатного розкладу, оцінки персоналу, мотивація персоналу, порядок найму та звільнення співробітників і принципи оплати праці. Порядок найму нових співробітників загалом пов'язаний з антикризовими менеджерами вищої ланки або високопрофесійними фахівцями вузького профілю.

7. Фінансування. У цьому розділі слід подати розрахунок основних фінансових показників, аналіз запланованих грошових потоків, фінансова стійкість, наводиться аналіз платоспроможності підприємства. Всі ці дані допомагають сформулювати фінансовий прогноз із різними варіантами «сценарію» – оптимістичний, реальний та найгірший варіант. Це дає можливість менеджерам і керівництву прийняти рішення доцільності залучення інвестицій або кредитів, прорахувати витрати й доходи.

8. Оцінка й аналіз ризиків. Інформація в цьому розділі повинна містити максимально повну інформацію про можливі ризики, пов'язані з наміченою стратегією, а також можливі шляхи усунення негативних наслідків.

9. Загальні висновки та рекомендації.

Результати виконання самостійної роботи студентами презентуються у вигляді у вигляді скріпленого документу з титульною сторінкою та внутрішнім наповненням відповідно до вищезазначених пунктів.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Антикризове управління» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- командні проекти;
- оцінювання модульних робіт;
- оцінювання результатів тренінгу;
- оцінювання результатів самостійної роботи;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Антикризове управління» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок (за тести, опитування, завдання), отриманих під час занять з 1-ої по 4-у теми. Кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття	Модульна робота складається з 2-х теоретичних питань (25 балів за кожне) та управлінського завдання (50 балів)	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок(за тести, опитування, завдання), отриманих під час занять з 5-ої по 10-у теми. Кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття	Модульна робота складається з 2-х теоретичних питань (25 балів за кожне) та управлінського завдання (50 балів)	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих в процесі виконання тренінгових завдань	Оцінка за виконане завдання	Два теоретичні питання по 30 балів за кожне та одне управлінське завдання – 40 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)

60-64		Е (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій. Презентаційні матеріали в PowerPoint. Проектор	1- 10
2	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій MS Office	1- 10
3	Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google, Chrome, Firefox)	1- 10
4	Платформа Moodle.wunu.edu.ua	1-10
5	ZOOM; GoogleMeet	1- 10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Антикризове управління: навч.-мет. посіб. для самостійної роботи / уклад. Птахіна О.М.; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, Старобільськ : Видво ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 164с.
2. Борзенко В. І. Антикризове управління: навчальний посібник. Видавництво Іванченка І. С., 2016. 232 с.
3. Васильєва Т.А. Держава, підприємства та банки в системі антикризового управління: монографія. Суми: Вид. «Ярославна», 2013. 488 с.
4. Глущенко С. В., Івахненков С. В. Антикризове управління на підприємстві: фінансовоорганізаційні аспекти. Конспект лекцій : навч. посіб. Івахненков. Київ: НаУКМА, 2020. 92 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/18066/Antykryzove_upravlinnia_na_pidpriemstvi_finansovo-orhanizatsiini_aspekty%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Коваленко В.В., Суганяка М.В., Фучеджи В. І. К Антикризове фінансове управління в системі суб'єктів економічної діяльності: методи та інструменти оцінювання : монографія. Одеса:, 2013. 381 с
6. Кодекс України з процедур банкрутства. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>.
7. Котис Н.В., Здреник В.С. Інформаційно-комунікаційне забезпечення антикризового управління підприємством. Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи: збірник тез ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції. Київ, 2021. С. 64-68
8. Котис Н.В., Ціцик Р. В. Вдосконалення системи управління підприємством на основі статистичного аналізу його діяльності. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. Випуск 2 (61). 2021. С. 57-61 URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/1076/1587>

9. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дїм "Кондор", 2020. 396 с. URL: <https://is.gd/5w8LmS>
10. Крупка М. І., Рубаха М. В., Барилюк І. В. Стратегії фінансування розвитку бізнес-структур в Україні: монографія. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 310 с.
11. Кульчій І.О. Антикризове управління: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2016. 120 с.
12. Кульчій О. І. Антикризове управління : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2016. 120 с.
13. Лігоненко, Л. О. Антикризове управління підприємством: підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 824 с.
14. М.О. Багорка, В.В. Писаренко, Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризівий маркетинг: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 340 с. URL: <https://is.gd/nYZjl2>
15. Поважний О. С. Антикризове управління економічною безпекою: монографія Донец. держ. ун-т упр. Донецьк: ВІК, 2010. 309 с.
16. Скібіцька Л. Антикризівий менеджмент: навч. посібн. К.: ЦУЛ, 2017. 584 с.
17. Сурніна-Далекорей О. Антикризівий менеджмент: навчально-методичні рекомендації. Навчально-методична серія «КАФЕДРА». Ужгород, 2020. 32 с.
18. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: Монографія. До. КНЕУ, 2004. 268 с.
19. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посібник К.:КНЕУ, 2004. 412 с.
20. [Товажнянський В.Л.](#) Антикризівий механізм сталого розвитку підприємства : монографія за ред. д-ра екон. наук, проф. П. Г. Перерви та д-ра техн. наук, проф. Л. Л. Товажнянського. Х. : Віровець А. П. : Апостроф, 2012. 703 с.
21. Хвесик М. А. Антикризове управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри): монографія НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. Донецьк: Юго-Восток, 2010. 324 с.
22. Ціщик Р., Котис Н. Інформаційно-статистичне забезпечення антикризового управління підприємствами. Економічний аналіз. Том 32, № 3, С. 216-222 URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/2199>
23. Ціщик Р.В., Котис Н.В. Обґрунтування використання статистичного забезпечення для антикризового управління підприємством. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. С.112-114
24. Чернявський А. Д. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Київ: МАУП, 2006. 256 с.
25. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
26. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. К.: Знання, 2007. 336 с.

27. Яковенко О.І. Антикризове управління підприємством в умовах пандемії COVID-19. Причорноморські економічні студії. Видавничий дім «Гельветика», Випуск 74. 2022. С. 163-167.
28. Cichocki M. A., Grzegorz Grosse T. The aspects of a crisis: An analysis of crisis management from an economic and political perspective. Warsaw: Natolin European Centre, 2016. 209 p.
29. Organizing in Times of Crisis. Collaborative Open Course for Master Programs in Business Administration, Management and Organization Studies URL: <https://timesofcrisis.org/course-materials/class-1-crisis-and-organization-studies/>
30. The Essential Guide to Crisis Management. URL: <https://www.smartsheet.com/content/crisis-management-guide>