



Силабус курсу

Управління Start-up проектами

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальності: 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Дні занять: згідно розкладу
Консультації: вівторок 10.00 ауд. 3211

Рік навчання: 4 Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу



ПІП

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Августин Руслан Ростиславович**

Контактна інформація avgustyn@ukr.net, +380673542042

Опис дисципліни

Сучасні процеси глобалізації і розвитку комунікаційних технологій створюють безліч можливостей для реалізації найсміливіших бізнес-ідей у світовому масштабі. Але статистика свідчить, що більшість бізнес-ідей, навіть дуже перспективних, так і залишаються на папері, або ж спроби їх реалізації скінчуються провалом. Це стається через невміння підприємців грамотно сформулювати і презентувати ідею свого бізнесу, відшукати джерела його фінансування, спланувати і організувати реалізацію своєї бізнес-ідеї, врахувавши найбільш критичні вимоги і ризики. Отже, фахівцям, які в майбутньому планують розпочати власний бізнес або ж брати участь у проєктах розвитку корпоративного бізнесу, конче необхідно набути ключових знань і навичок з управління Start-up проєктами.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту: формулювати ідею власного або корпоративного бізнесу у формі Start-up проєкту; презентувати ідею бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами; розробляти бізнес-план проєкту реалізації бізнес-ідеї; управляти реалізацією Start-up проєкту.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Управління Start-up як формою інноваційного бізнесу	Знати термінологію поняття «стартап» вміти пояснювати відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Знати особливості реалізації стартапу як інноваційного проекту. Знати стадії управління стартапом за стадіями розвитку. Знати історичні передумови появи стартапів. Виявляти особливості реалізації стартап проектів в реальному секторі економіки. Знати теоретичні основи формування стартапів..	Тести, питання
4 / 4	Тема 2. Організація Start-up: від команди до підприємства	Вміти формувати та масштабувати команду стартапу. Вміти створювати підприємства на основі стартапу. Знати вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Володіти особливостями планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапу. Знати особливості побудови партнерства, укладання угод та правила спілкування з партнерами.	Тести, завдання, задачі
4 / 4	Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту Start-up	Вміти формувати ідею стартапу, та ідеї продукту стартапу. Знати методи пошуку ідей для стартапу та техніки, що використовуються для сприяння креативності в синектичній групі. Вміти проводити перевірку життєздатності ідеї стартапу та перевірку мінімально життєздатного продукту. Знати етапи створення мінімально життєздатного продукту	Тести, питання, есе, завдання, задачі
4 / 4	Тема 4. Бізнес-моделювання Start-up	Знати сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Знати відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Знати складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа, бізнес-моделі М. Джонсона, бізнес-моделі «трикутник захоплення» М. Джонсона. Знати відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup, відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas та етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Вміти вибирати та будувати бізнес-моделі стартапу.	Питання, завдання, задачі

2 / 2	Тема 5. Маркетинговий менеджмент Start-up	Знати особливості маркетингу стартапу та методи оцінювання ринку стартапу. Використовувати інструментарій управління взаємодією із споживачами стартапу. Здійснювати аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проекту. Вміти розробляти ринкову стратегію проекту та маркетингову програму стартап-проекту.	Тести, питання, задачі
4 / 4	Тема 6. Бізнес-планування Start-up	Вміти готувати резюме, опису проекту та продукту стартапу. Вміти складати виробничий та організаційний план стартапу, а також розробляти фінансову модель стартапу. Володіти методичними аспектами діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства. Вміти коригувати бізнес-план стартапу. Володіти принципами складання успішного бізнес-плану. Знати вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.	Тести, питання, есе, завдання, задачі
4 / 4	Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням Start-up	Знати джерела інвестування стартапів і оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Знати методи співпраці стартаперів з інвесторами та визначати участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Вміти презентувати стартап для інвестора. Знати форми і джерела та етапи фінансування інвестиційних проектів. Вміти організувати роботи по оцінці, аналізу та управління ризиками. Проводити експертну та рейтингову оцінку ризиків проекту та управляти ризиками стартап-проектів.	Тести, завдання, задачі
4 / 4	Тема 8. Юридично-правові засади реалізації Start-up	Володіти основами організаційно-правових форм, доцільних для створення підприємства на базі стартапу. Знати відмінності товариства з обмеженою відповідальністю та приватного підприємства. Знати Закони України, що регулюють захист прав інтелектуальної власності та Закони України, що регулюють діяльність стартапів. Знати складові стартапу, що можуть підлягати патентуванню та часові терміни патентування об'єктів інтелектуальної власності	Питання, Тести
2 / 2	Тема 9. Масштабування та стратегування Start-up	Володіти методами та інструментами масштабування стартапу. Вміти розробляти брендований продукт стартап. Вміти знаходити цільові ніші ринку стартапу. Володіти інструментами розробки програми лояльності до продукту/послуги стартап. Володіти інструментами просування продукту/послуги стартап в соціальних мережах.	Тести, питання, есе, завдання, задачі

Літературні джерела

1. Августин Р., Демків І. Пріоритети вдосконалення системи менеджменту покращення фінансово-економічного стану підприємства. Економіка та суспільство, 2021, № 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-32>
2. Менеджмент стартап проєктів : підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. / [О. А. Гавриш та ін.] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. - 337 с. Тіль, Пітер.
3. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє / Пітер Тіль за участю Блейка Мастерса ; пер. з англ. Роман Обухів. - Київ : Наш Формат, 2020. - 238
4. Управління стартапами : підруч. для здобувачів вищ. освіти за екон. спец. / [О. А. Гавриш та ін.] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2020. - 716 с.
5. Технології розробки стартапів: навч. посіб. / [уклад.: О. В. Химич та ін. ; за заг. ред. Н. Ю. Подольчака, Т. В. Шаповалової] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Растр-7, 2021. - 129 с. Голомб, Віталій М..
6. Прискорений стартап. Усе, що вам потрібно знати, аби перетворити мрії про стартап на реальність, від ідеї до продукту й до компанії [Текст] / Віталій Голомб ; [пер. з англ.: Д. Дрозовський, Н. Пнюшкова]. - Київ : Саміт-книга, 2020. – 374
7. Гарафонова О. І. Основні тенденції розвитку стартап-проєктів як форми інноваційно креативних підприємств на українському ринку комп'ютерного програмування / О. І. Гарафонова, В. Ю. Кулинич // Бізнес Інформ. - 2017. - № 10. - С. 133-138.
8. Ivanova, N., Popelo, O., Rusak, O., Avhustyn R., Proshchalykina, A. Marketing Strategy of the Small Business Adaptation to Quarantine Limitations in the Sphere of Trade Entrepreneurship. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 2022, 22(1), 149-160. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.21>.
9. Novikova I. E. Startups and spinoffs as factors of the academic business development: the foreign experience and the Ukrainian prospects = Старт-апи та спін-офи як фактор розвитку академічного бізнесу: зарубіжний досвід та українські перспективи / I. E. Novikova, V. L. Osetskiy, K. A. Alekseieva // Наука та інновації. - 2018. - № 5. - С. 77-89.
10. Imanberdiev B. Peculiar features of business incubators functioning: Ukrainian and world experience / B. Imanberdiev, A. Cherep, O. Cherep, T. Mostenska // Ukr. Food J. - 2018. - 7, № 2. - С. 324-336
11. Byba V. V. Star-up: search of ways of investment support for development of small business = Start-up: пошук шляхів інвестиційного забезпечення розвитку малого бізнесу / V. V. Byba, V. B. Vasiuta, I. V. Miniailenko // Наук. вісн. Полісся. - 2018. - 2 (ч. 1). - С. 157-163
12. Labunska S. V. Cognitive modeling of the startup life cycle = Когнітивне моделювання життєвого циклу стартап-підприємства / S. V. Labunska, O. V. Prokopishyna, I. V. Iermachenko // Проблеми економіки. - 2018. - № 2. - С. 214-220.
13. Davydov D. S. Prospects for the using of blockchain technology in the existing business and startup project = Перспективи застосування технології блокчейн у діючому бізнесі та стартап-проєктах / D. S. Davydov, D. A. Riabovol // Бізнес Інформ. - 2018. - № 5. - С. 396-402.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, військовий стан, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5 %	15 %	40%
<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль 1</i>	<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль 2</i>	<i>Тренінг</i>	<i>Самостійна робота</i>	<i>Екзамен</i>
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час за змістовим модулем 1 і включає 10 тестових завдань (1 тест – 4 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів.	Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час за змістовим модулем 2 і включає 20 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 40б. і одне розрахунково-аналітичне завдання – 60 балів	Оцінка за виконані тренінгові завдання (8 завдань) визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих в процесі виконання тренінгових завдань	Оцінка за виконану самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконані завдання (7 завдань)	Два теоретичних питання по 30 б. і одне управлінське завдання – 40б.

* Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом