



Силабус курсу Управління конкурентоспроможністю організації

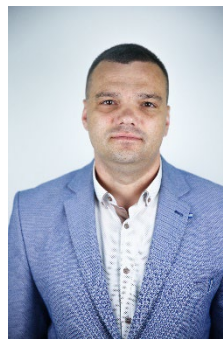
Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Дні занять: згідно розкладу
Консультації: вівторок 17.00-18.00 ауд. 3211

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу



ППП

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Августин Руслан Ростиславович**

Контактна інформація avgustyn@ukr.net, +380673542042

Опис дисципліни

Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю організації» спрямована на формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління; набуття умінь та навичок вироблення і реалізації ефективних стратегій конкуренції з метою забезпечення конкурентоспроможності організацій на внутрішньому і зовнішньому ринках; формування системи знань щодо сутності управління конкурентоспроможністю організацій на засадах системності та з урахуванням інноваційного підходу, при якому боротьба за досягнення мети діяльності означає боротьбу за покупців. Дисципліна зорієнтована на набуття практичних навичок використання сучасних методик стратегічного аналізу, у т. ч. оцінювання перспективної привабливості галузі, конкурентного статусу організації та рівня її конкурентоспроможності, засвоєння відомих технологій CRM і конкурентної розвідки.

Структура курсу

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Сучасні теорії конкуренції	Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові економічні концепції конкуренції; обґрунтовувати сутність та зміст функцій	Тести, питання, кейси

		конкуренції, визначати види конкуренції, ідентифікувати форми та засоби цінової і нецінової конкуренції.	
2 / 1	2. Державне регулювання конкуренції	Вміння використовувати інструментарій державного регулювання конкуренції; готовність застосовувати методи державного регулювання конкуренції; знати правові засади державного регулювання конкуренції; застосовувати моделі антимонопольного регулювання конкуренції	Питання, завдання, задачі.
4 / 2	3. Діагностика конкурентного середовища організації	Розуміти сутність конкурентного середовища та його складових; проводити діагностику конкурентного середовища; оцінювати конкурентні сили та вміння визначати типи ринку. Проводити оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Вміти будувати конкурентну карту ринку, виявляти стратегічне положення організації.	Питання, завдання, задачі, тести
4 / 2	4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності організації та його складових	Вміння визначати складові потенціалу конкурентоспроможності організації; володіти методами оцінювання потенціалу конкурентоспроможності організації; використання методів стратегічного аналізу для оцінювання потенціалу конкурентоспроможності організації.	Тести, питання, кейси
4 / 2	5. Формування конкурентних переваг організації	Опанувати особливості формування конкурентних переваг та основні методи у забезпеченні конкурентних переваг організації	Питання, завдання, задачі, тести
4 / 2	6. Методи забезпечення конкурентних переваг організації	Застосовувати методи та використовувати інструменти та засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг організації	Кейси, задачі
4 / 1	7. Технологія забезпечення конкурентних переваг організації	Володіти теоретичними знаннями і практичними навичками технології забезпечення конкурентних переваг організації Використовувати концепцію «стратегічних зон господарювання» при забезпеченні конкурентних переваг організації Організаційно-економічні аспекти впровадження Вміння формувати і реалізовувати інвестиційно-економічну стратегію забезпечення конкурентних переваг організації	Питання, завдання, задачі, тести
4 / 1	8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	Визначати фактори, критерії та чинники конкурентоспроможності продукції; знати принципи та алгоритм оцінювання конкурентоспроможності продукції; використовувати методи оцінювання конкурентоспроможності продукції:	Тести, кейси, задачі

2 / 1	9. Управління конкурентоспроможністю організації	Володіти теоретичними знаннями і практичними навичками щодо підходів, методів і прийомів в управлінні конкурентоспроможністю організації. Вміння систематизувати та розраховувати показники оцінювання конкурентоспроможності організації; прогнозувати стан конкурентоспроможності організації	Питання, завдання, задачі, тести
2 / 1	10. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності організації	Використовувати концепцію розроблення та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності організації. Вміти визначати передумови необхідності розроблення програм підвищення конкурентоспроможності організації. Реалізовувати конкурентну стратегію організації.	Тести, кейси, задачі

Літературні джерела

Закони:

1. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12#Text>
2. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
3. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
4. Августин Р.Р., Демків І.О. Стратегічно-тактичний інструментарій управління фінансовою стійкістю і платоспроможністю підприємства. Науковий журнал "MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS", № 3 (2022), с. 121-126 URL: <https://mdes.khmn.edu.ua/index.php/mdes/article/view/90/78>
5. Августин Р.Р., Демків І.О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/16.pdf
6. Бабець І. Г., Жабинець О. Й. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників в умовах глобальних викликів: регіональний аспект. *Бізнес Інформ*. 2022. № 7. С. 4-10.
7. Августин Р.Р. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки: монографія / за ред. д.е.н., проф. Васильціва Т.Г., д.е.н., доц. Лупака Р.Л. Видавництво ННБК «АТБ», 2019. 552с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2019_MonogLupakVas_1.pdf
8. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельниц. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с.
9. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків: Бровін О. В., 2020. 339 с.
10. Зайцева Л. О. Конкурентоспроможність підприємств: теоретичний аспект управління: монографія. ДЗ "Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка". Чернігів : ЧНТУ, 2019. 217 с.
11. Ільчук В. П., Пазюк В.Л. Брендінг у підвищенні конкурентоспроможності виноробних підприємств в умовах євроінтеграції: монографія. Чернігів. нац. технол. ун-т. Чернігів: Брагинець О. В. вид., 2018. 274 с.
12. Калініна О. М., Скачкова І. А., Кононенко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". Харків:

XAI, 2018. 127 с.

13. Павлов Р. А. Управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті економічної безпеки: навч. посіб. Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпро : Біла К. О. вид., 2019. 97 с.
14. Петрик В. Л. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". Харків : XAI, 2020. 143 с.
15. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів / пер. з англ. І. Ємельянова, І. Гнатковська. Київ : Наш формат, 2019. 624 с.
16. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. 424 с.
17. Співак С. М. Соціально-економічні та інституційні засади і механізми підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах адміністративно-територіальної реформи: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, засл. діяча науки і техніки України Б. М. Андрушківа; Тернопіль. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя. Тернопіль: Паляниця В. А., 2018. 403 с.
18. Співак С. М.. Менеджмент конкурентоспроможності підприємств: теорія, методика, практика: монографія. Тернопіл. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя. Тернопіль: Паляниця В. А., 2020. 403 с.
19. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навч. посіб. Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 197 с.
20. Стрижак Д. С. Організаційно-економічні аспекти механізму забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2020. № 15(2). С. 51-56. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2020_15\(2\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2020_15(2)_10)
21. Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки: монографія / Л. В. Кривенко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. В. Кривенко; Сум. держ. ун-т. Суми: Сум. держ. ун-т, 2018. 329 с.
22. Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку: колект. монографія. Т. В. Аверіхіна та ін.; за ред. д-ра екон. наук М. М. Меркулова. Ізмаїл. держ. гуманітар. ун-т, Одес. нац. політехн. ун-т. Ізмаїл ; Одеса: Фенікс, 2020. 194 с.
23. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності: монографія / І. М. Посохов та ін. Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т", Навч.-наук. ін-т економіки, менеджменту та міжнар. бізнесу, Каф. економіки бізнесу та міжнар. екон. відносин. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2022. 249 с.
24. Фарат О. В. Теоретико-методологічні основи забезпечення конкурентоспроможності підприємницьких структур на засадах розвитку інноваційних кластерів: монографія / О. В. Фарат; за ред. д-ра екон. наук, проф. С. В. Князя; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2019. 223 с.
25. Харчук Т. В.. Конкурентоспроможність підприємств у системі економічного управління: монографія. Вінниця: Твори, 2020. 321 с.
26. Хаустова В. Є., Колодяжна Т. В. Вплив процесів злиттів і поглинань на конкурентоспроможність економіки в умовах глобалізації: монографія. Харків: Лібуркіна Л. М. вид., 2019. 415 с.
27. Цибульська Е. І. Інституціональні основи конкурентоспроможності національної економіки: монографія. Народ. укр. акад. Харків: Вид-во НУА, 2021. 298 с.
28. Шпильова В. О., Таран В. В. Економічна сутність та складові конкурентоспроможності підприємства. *Економіка і управління*. 2021. № 2. С. 29-34. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2021_2_6
29. Doing business 2019. Training for reform. 16-th edition. Washington: International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 2019. 311 p.
30. Goldberg A.E. Explain Me This Creativity, Competition, and the Partial Productivity of Constructions. Princeton : Princeton University Press, 2019. 210 p.
31. Haines S. Product Manager's. Survival Guide. Everything You Need to Know to Succeed as a Product Manager. 2-th ed. McGraw-Hill Education, 2019. 127 p
32. The Global Competitiveness Report 2019. Geneva : World Economic Forum, 2019. 648 p.
33. Turner P. Employee Engagement in Contemporary Organizations Maintaining High Productivity and Sustained Competitiveness. Leeds : Leeds Business School, Leeds Beckett University, 2020. 292 p.

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, воєнний стан, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	5 %	15 %	40%
<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль</i>	<i>Тренінг</i>	<i>Самостійна робота</i>	<i>Екзамен</i>
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час і включає 20 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів.	Оцінка за виконані тренінгові завдання (2 завдання) визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих в процесі виконання тренінгових завдань	Оцінка за виконану самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконані завдання (2 завдання)	Два теоретичних питання по 30 б. і одне управлінське завдання – 40б.

Шкала оцінювання здобувачів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом