

**Каталог
вибіркових дисциплін
освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

3 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 1 з 4:

Конфліктологія та медіація
Моніторинг галузевих ринків
Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі
Управління соціально-економічним розвитком

4 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 3 з 12:

PR-комунікації
Дослідження ринків (англ. мовою)
Економіка підприємства
Іміджологія
Культура бізнесу
Масова комунікація та інформація
Мерчандайзинг
Організація готельно-ресторанної справи
Право інтелектуальної власності
Психологія лідерства
Риторика
Студії креативного маркетингу

5 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 1 з 4:

Логістична інфраструктура
Менеджмент персоналу
Мотиваційний менеджмент
Технології розробки Start-up

6 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 3 з 12:

B2B-маркетинг
Екологічна безпека
Екологічний менеджмент на підприємстві
Інформаційний менеджмент
Конкурентоспроможність підприємства
Маркетинг соціальних мереж
Міжнародний маркетинг
Ризики у бізнесі
Соціальна відповідальність бізнесу
Управління командами
Управління розподілом та продажами
Формування бізнес-моделі підприємства

7 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 2 з 8:

WEB-маркетинг: SEO

Електронний документообіг

Основи статистичного бізнес аналізу

Реєстрація прав власності і оренди

Тренінг особистісного зростання

Тренінг-курс з бізнес-планування

Управління емоційним інтелектом

Управління інноваційною діяльністю

8 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 2 з 8:

Digital-технології для розвитку бізнесу

HR-аналітика

Екологічна культура та етика

Комунікації в бізнесі

Логіка

Сучасні силові фітнес-технології

Управління конфліктами

Управління часом в організації