

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

ПРОЄКТ

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРОБКИ START-UP»

ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР

галузь знань – 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

спеціальність – 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

освітньо-професійна програма – «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

Кафедра підприємництва і торгівлі

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	РС, год.	Тренінг, год.	Самостійна робота студ., год.	Разом, год.	Залік (семестр)	Екзамен (семестр)
Денна	4	7	30	30	4	8	78	150	-	7
Заочна	4	7	8	4	-	-	138	150	-	8

Тернопіль – ЗУНУ

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 “Управління та адміністрування” спеціальності – 076 Підприємництво та торгівля, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 11 від 26.06.2024 р.) зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради (протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.).

Проект робочої програми розробив доцент кафедри підприємництва і торгівлі, канд. екон. наук, доцент Волошин Роман Володимирович.

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРОБКИ START-UP»

1. Опис дисципліни

Дисципліна «Технології розробки Start-up»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни блок обов'язкових дисциплін, цикл професійної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 7,8</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма Підприємництво та торгівля	Лекції: <i>Денна – 30</i> <i>Заочна 8</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30</i> <i>Заочна – 4</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 78</i> <i>Заочна – 138</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – -</i> Тренінг – 8
Тижневих годин – 10 год. з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРОБКИ START-UP»

Мета вивчення дисципліни: полягає у формуванні у студентів комплексного розуміння процесу створення та розвитку інноваційних підприємницьких проектів у сучасному бізнес-середовищі. Курс спрямований на розвиток підприємницького мислення та інноваційного підходу до вирішення бізнес-задач. Студенти отримають глибоке розуміння усіх етапів життєвого циклу стартапу: від генерації ідеї до її успішної реалізації на ринку. Важливим аспектом дисципліни є формування практичних навичок управління стартап-проектами, включаючи планування, організацію роботи команди, залучення фінансування та взаємодію з інвесторами. Особлива увага приділяється розвитку здатності оцінювати ринковий потенціал інноваційних ідей та аналізувати ризики, пов'язані з їх реалізацією. Дисципліна спрямована на підготовку студентів до ролі інноваційних лідерів, здатних не лише генерувати креативні ідеї, але й успішно втілювати їх у життя, створюючи цінність для споживачів та суспільства в цілому.

2.1.Завдання вивчення дисципліни

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

- розуміти та вміти застосовувати основні концепції та методології реалізації стартап-проектів, включаючи Lean Startup, Customer Development, Design Thinking.
- оволодіти навичками генерації та валідації бізнес-ідей, проведення маркетингових досліджень для оцінки ринкового потенціалу продукту.
- вміти розробляти бізнес-модель стартапу, використовуючи сучасні інструменти, такі як Business Model Canvas.
- освоїти методи фінансового планування та оцінки економічної ефективності стартап-проектів.
- розвинути навички формування та управління командою стартапу, включаючи розподіл ролей та відповідальності.
- вміти розробляти стратегію виходу на ринок та масштабування бізнесу.
- оволодіти техніками презентації стартап-проектів перед інвесторами та стейкхолдерами.
- розуміти правові аспекти створення та ведення стартапу, включаючи питання інтелектуальної власності.
- вміти аналізувати та управляти ризиками стартап-проектів на різних етапах їх розвитку.
- освоїти методи залучення фінансування для стартапів, включаючи роботу з венчурними інвесторами та краудфандинговими платформами.
- розвинути навички використання цифрових інструментів та платформ для розробки та просування стартап-проектів.
- вміти проводити аналіз конкурентного середовища та розробляти стратегії конкурентної боротьби для інноваційних продуктів.

2.3. Передумовами для вивчення дисципліни є сукупність загальноекономічних і прикладних навчальних дисциплін, визначених

навчальним планом підготовки бакалаврів зі спеціальності «Підприємництво та торгівля», зокрема господарське право, підприємництво, мікроекономіка, макроекономіка, менеджмент, ринкова інфраструктура, фінансовий менеджмент, екопідприємництво, інноваційна діяльність у підприємстві, кожна з яких забезпечує комплекс компетентностей і програмних результатів навчання студентів відповідно до освітньо-професійної програми.

2.4. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 12. Здатність здійснювати підприємницьку та торговельну діяльність на засадах екологізації.

2.5. Результати навчання.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 23. Здійснювати підприємницьку та торговельну діяльність на засадах екологізації.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основні поняття та оцінка ефективності стартапу:

Тема 1. СТАРТАП ЯК НОВА ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Загальне поняття стартапу та його трактування. Стадії розвитку стартапів. Етапи створення стартапу. Способи започаткування нової справи. Приклади успішних вітчизняних та зарубіжних стартапів.

Література: [1, с. 4-6], [2, с. 11-81], [3, с. 3-35], [12, с. 104-109].

Тема 2. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ

Історичні передумови появи стартапів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Особливості реалізації стартап проектів у сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки. Кращі історії створення стартапів.

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122], [9, с. 70-76], [12, с. 104-109].

Тема 3. ЕКОСИСТЕМА СТАРТАПУ, ЇЇ КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ

Університети і бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга і акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство як елементи сукупності «екосистеми». Стан глобальної екосистеми стартапів на основі звіту The Global Startup Ecosystem Ranking. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.

Література: [1, с. 39-49], [2, с. 82-94], [4, с. 15-42], [5], [6, с. 102-121].

Тема 4. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

Методи та інструментарій оцінки ефективності стартап-проектів. Методичний інструментарій ризик менеджменту. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.

Література: [1, с. 31-38], [2, с. 95-136], [3, с. 36-122], [7, с. 114-118], [12, с.104-109].

Тема 5. СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Поняття життєвого циклу стартапу. Стадії розвитку стартапу. Фазирозвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Теорія стартапів Стіва Бланка.

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122].

Змістовий модуль 2. Технології фінансування стартап-проектів та їх ризику

Тема 6. ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди. Венчурне підприємництво.

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Тема 7. АНАЛІЗ РИЗИКІВ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Загальна характеристика ризиків проекту. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту. Управління ризиками стартап проектів.

Література: [12, с. 104-109], [40, с. 249-254], [103 с. 17-23], [104, с. 82-94].

Тема 8. НЕЧІТКА ОЦІНКА РИЗИКУ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Опис вхідних оцінок ризику проектів різного походження. Нечітка математична модель отримання агрегованої оцінки ризику проекту. Рівні ризику.

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Тема 9. СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПУ

Основи бізнес-планування у підприємстві. Бізнес-план, його структура і зміст основних розділів. Функції бізнес-плану. Представлення та презентація бізнес-плану.

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Тема 10. УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-КОМАНДАМИ

Принципи формування стартап-команди. Етапи формування команди стартапу. Типи команд стартапу. Типові труднощі під час формування команди стартап-проекту.

Література: [2, с. 3-25], [3, с. 52-58], [4, с. 72-87], [5 с. 67-74], [6, с. 53-75].

СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Основні поняття та оцінка ефективності стартапу						
Тема 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва	2	2	1	2	7	Тести питання, завдання, задачі, кейси
Тема 2. Теоретичні основи розвитку стартапів	2	2			7	
Тема 3. Екосистема стартапу, її ключові аспекти	2	2	1	2	8	
Тема 4. Оцінка ефективності стартап проекту	2	2			8	
Тема 5. Стадії життєвого циклу стартап-проектів	2	2			8	
Змістовий модуль 2. Технології фінансування стартап-проектів та їх ризики						
Тема 6. Фінансування стартап-проектів	4	4	1	2	8	Тести питання, завдання, задачі, кейси
Тема 7. Аналіз ризиків стартап проектів	4	4			8	
Тема 8. Нечітка оцінка ризику фінансування стартап-проектів	4	4	1	2	8	
Тема 9. Створення бізнес-плану стартапу	4	4			8	
Тема 10. Управління стартап-командами	4	4			8	
Разом	30	30	5	6	78	

Заочна форма навчання

РОЗДІЛ, ТЕМА	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Основні поняття та оцінка ефективності стартапу			
Тема 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва	1	1	13
Тема 2. Теоретичні основи розвитку стартапів	0,5		13
Тема 3. Екосистема стартапу, її ключові аспекти	0,5		14
Тема 4. Оцінка ефективності стартап-проекту	0,5		14
Тема 5. Стадії життєвого циклу стартап-проектів	0,5		14
Змістовий модуль 2. Технології фінансування стартап-проектів та їх ризики			
Тема 6. Фінансування стартап-проектів	1	1	14
Тема 7. Аналіз ризиків стартап-проектів	1		14
Тема 8. Нечітка оцінка ризику фінансування стартап-проектів	1	1	14
Тема 9. Створення бізнес-плану стартапу	1		14
Тема 10. Управління стартап-командами	1	1	14
Разом	8	4	138

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

Тема: СТАРТАП ЯК НОВА ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета: засвоєння поняття стартапу, стадій та етапів створення стартапів, їх значення і ролі у розвитку економіки країни.

Питання для обговорення:

1. Загальне поняття стартапу.
2. Стадії розвитку стартапів.
3. Етапи створення стартапу.
4. Способи започаткування нової справи.
5. Приклади успішних вітчизняних та зарубіжних стартапів.
6. Модерація на тему: «Фактори інноваційного розвитку у підприємстві».

Література: [1, с. 4-6], [2, с. 11-81], [3, с. 3-35], [12, с. 104-109].

Практичне заняття № 2

Тема: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ

Мета: засвоїти особливості стартапів, їх відмінностей від традиційних компаній на базі прикладів реалізації стартапів у сфері інформаційних технологій та в реальному секторі економіки.

Питання для обговорення:

1. Історичні передумови появи стартапів.
2. Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства.
3. Особливості реалізації стартап проектів у сфері інформаційних технологій. Кращі зразки реалізованих стартапів.
4. Особливості реалізації стартап проектів у реальному секторі економіки. Приклади реалізованих стартапів.
5. **Ситуаційна вправа:** «Методи командного генерування стартап-ідей».

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122], [9, с. 70-76], [12, с. 104-109].

Практичне заняття № 3

Тема: ЕКОСИСТЕМА СТАРТАПУ, ЇЇ КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ

Мета: опанувати елементи екосистеми стартапу і зрозуміти їх взаємозв'язки та вплив на результативність реалізації стартап-ідеї.

Питання для обговорення:

1. Елементи «екосистеми» стартапу: університети і бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга і акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство.
2. Стан глобальної екосистеми стартапів на основі звіту The Global Startup Ecosystem Ranking.

3. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.
4. **Ситуаційна вправа:** «Виявлення та аналіз впливу елементів екосистеми стартапу на успішність його реалізації на конкретних прикладах».
Література: [1, с. 39-49], [2, с. 82-94], [4, с. 15-42], [5], [6, с. 102-121].

Практичне заняття № 4

Тема: ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СТАРТАП ПРОЕКТУ

Мета: Опанувати методи та інструментарій оцінки ефективності стартап-проектів.

Питання для обговорення:

1. Методи та інструментарій оцінки ефективності стартап-проектів.
2. Методичний інструментарій ризик-менеджменту.
3. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.
4. **Ситуаційна вправа:** «Ефективність стартап-проекту».

Література: [1, с. 31-38], [2, с. 95-136], [3, с. 36-122], [7, с. 114-118], [12, с. 104-109].

Практичне заняття № 5

Тема: СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Мета: опанувати поняття життєвого циклу стартапу, засвоїти стадії розвитку стартапу та фази розвитку стартапу.

Питання для обговорення:

1. Поняття життєвого циклу стартапу.
2. Стадії розвитку стартапу.
3. Фази розвитку стартапу.
4. Життєвий цикл стартапу.
5. **Ситуаційна вправа:** «Аналіз фаз розвитку відомих стартапів».

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122].

Практичні заняття № 6, 7

Тема: ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Мета: засвоїти форми і джерела фінансування інвестиційних проектів, опанувати етапи фінансування стартапів, набути навичок із залучення інвесторів до реалізації стартапу.

Питання для обговорення:

1. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів.
2. Етапи фінансування стартапів.
3. Інвестиційні раунди.
4. Венчурне підприємництво.
5. **Ситуаційна вправа:** «Пошук та залучення інвестицій на реалізацію стартапу»

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Практичні заняття № 8, 9

Тема: АНАЛІЗ РИЗИКІВ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Мета: засвоїти поняття і види ризиків стартап-проекту, набути навичок в оцінці, аналізі і управлінні ризиками стартапів.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика ризиків проекту.
2. Організація робіт по оцінці, аналізу та управлінню ризиками.
3. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту.
4. Управління ризиками стартап проектів.
5. **Ситуаційна вправа:** «Оцінка ймовірних ризиків стартап проекту».

Література: [12, с. 104-109], [40, с. 249-254], [103 с. 17-23], [104, с. 82-94].

Практичні заняття № 10, 11

Тема: НЕЧІТКА ОЦІНКА РИЗИКУ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Мета: опанувати і набути навички формування нечіткої математичної моделі для отримання агрегованої оцінки ризику проекту, уміти визначати рівні ризику стартапу.

Питання для обговорення:

1. Вхідні оцінки ризику проектів різного походження.
2. Нечітка математична модель отримання агрегованої оцінки ризику проекту.
3. Рівні ризику стартапу.
4. Ситуаційна вправа: «Рівні ризику стартапу, їх математична інтерпретація».

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Практичні заняття № 12, 13

Тема: СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПУ

Мета: опанувати теорією і практикою складання бізнес-плану інноваційного проекту.

Питання для обговорення:

1. Основи бізнес-планування у підприємстві.
2. Бізнес-план, його структура і зміст основних розділів.
3. Функції бізнес-плану.
4. Представлення та презентація бізнес-плану.
5. **Ситуаційна вправа:** «Бізнес-план на одну сторінку».

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Практичні заняття № 14, 15

Тема: УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-КОМАНДАМИ

Мета: засвоїти принципи формування стартап-команди, опанувати етапи формування команди стартапу, ознайомитися з типовими труднощами у процесі формування команди стартап проекту.

Питання для обговорення:

1. Принципи формування стартап-команди.
2. Етапи формування команди стартапу.
3. Типи команд стартапу.
4. Типові труднощі під час формування команди стартап-проекту.
5. Ділова гра: «Формування команди для реалізації стартапу».

Література: [2, с. 3-25], [3, с. 52-58], [4, с. 72-87], [5 с. 67-74], [6, с. 53-75].

6. Тренінг з дисципліни

Тренінг – це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Метою тренінгу є узагальнення теоретичних знань, вмінь та навичок отриманих студентами під час вивчення навчальної дисципліни «Технології розробки start-up» та застосування їх в практичній діяльності.

Структура тренінгу

Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у студентській групі, ознайомленні з правилами проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.

Практична частина реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю 4-5 осіб шляхом виконання завдань чи вирішення проблемних питань тренінгового заняття.

Підведення підсумків відбувається шляхом обговорення результатів виконання тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів, обміну думками з питань, винесених на тренінгове заняття.

Тематика тренінгу

Тренінг 1: Від ідеї до оцінки: Комплексний аналіз стартап-проекту

Ціль: Навчитися оцінювати життєздатність та ефективність стартап-ідеї.

Мозковий штурм: генерація інноваційних стартап-ідей.

Практичне завдання: побудова екосистеми для обраної стартап-ідеї.

Кейс-стаді: аналіз життєвого циклу успішних стартапів.

Групова робота: розробка критеріїв та проведення оцінки ефективності запропонованих стартап-проектів.

Тренінг 2: Фінансова стратегія та ризик-менеджмент стартапу

Ціль: Розвинути навички залучення фінансування та управління ризиками стартап-проекту.

Симуляція: підготовка та проведення пітчу перед потенційними інвесторами.

Воркшоп: розробка фінансової стратегії для різних етапів розвитку стартапу.

Практичне завдання: ідентифікація, аналіз та оцінка ризиків стартап-проекту.

Групове обговорення: розробка стратегій мінімізації виявлених ризиків.

Тренінг 3: Бізнес-планування та командний менеджмент у стартапі

Ціль: Опанувати навички створення бізнес-плану та ефективного

управління стартап-командою.

Практикум: розробка ключових розділів бізнес-плану для стартап-проекту.

Рольова гра: формування стартап-команди та розподіл ролей.

Ситуаційні вправи: вирішення типових конфліктів у стартап-команді.

Презентація та захист: представлення розробленого бізнес-плану та структури команди перед «інвесторами» (іншими учасниками).

7. Самостійна робота

Мета самостійної роботи: Формування у студентів навичок розробки та реалізації стартап-проектів, системного аналізу та оцінки життєздатності стартап-ідей, а також розуміння сучасних тенденцій у сфері інноваційного підприємництва. Це включає в себе розвиток умінь у генерації ідей, оцінці ринку, розробці бізнес-моделей, залученні фінансування та управлінні стартап-командами.

Самостійна робота охоплює вивчення теоретичного матеріалу з дисципліни в позааудиторному режимі, самонавчання та самоконтроль, а також набуття студентами практичних навичок у сферах:

- розробки та валідації інноваційних стартап-ідей.
- створення та аналізу бізнес-моделей для стартапів.
- оцінки ефективності та ризиків стартап-проектів.
- розробки стратегій фінансування та масштабування стартапів.

Завдання для самостійної роботи складаються з трьох частин:

Теоретична частина: Опрацювання наукових джерел, статей і ресурсів з актуальних питань розвитку стартапів, підготовка конспектів та оглядів.

Практична частина: Вирішення ситуаційних завдань, пов'язаних з розробкою стартап-проектів, аналізом ринку, оцінкою ризиків, розробкою фінансових стратегій та управлінням стартап-командами.

Дослідницька частина: Проведення міні-досліджень на теми, пов'язані з інноваційними бізнес-моделями, технологічними трендами та успішними стартап-кейсами, та підготовка презентацій результатів для обговорення в групі.

Зміст завдань для самостійної роботи детально викладений у Методичних рекомендаціях до самостійної роботи студентів з дисципліни «Технології розробки стартап».

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Технології розробки start-up» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;

- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання під час тренінгу;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- оцінювання виконання самостійної роботи.

8. Методи навчання

У навчальному процесі методами навчання є лекції, практичні заняття, консультації викладачів, самостійна робота, робота в групах, поточне опитування, тестування, обговорення та моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання розрахункового та аналітичного завдання.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Технології розробки start-up» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання під час тренінгу;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- оцінювання виконання самостійної роботи;
- екзамен.

10. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Технології розробки start-up» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час занять по темах 1-5 – не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час занять за темами 6-10 – не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота	Середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	Оцінка за виконання дослідницько-практичного завдання	Завдання, відповідно до структури екзаменаційного білета

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Конспект лекцій з дисципліни «Технології розробки start-up»	Усі теми
2	Електронний варіант лекцій з дисципліни «Технології розробки start-up»	Усі теми
3	Тестові завдання з дисципліни «Технології розробки start-up»	Усі теми

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Беялов, Т. Е. , & Гірник, Я. С. Startup project as a form of innovative entrepreneurship development. *Journal of Strategic Economic Research*, (2), (2024). 8–15. <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2024.2.1>
2. Більше про стартапи: Як розпочати стартап URL: https://courses.prometheus.org.ua/assets/courseware/ad0ad6b20704806b682ee9940ffcb6bf/c4x/Prometheus/Startup101/asset/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F_1.pdf
3. Грицюк Н. О., Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : навч. посіб. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. 172 с.
4. Гук, О. В., Шендерівська, Л. П., Мохонько, Г.А. «Інвестування інноваційної діяльності». - 2022.
5. Єрешко Ю. О., Крейдич І. М., Шевчук О. А. Менеджмент стартап-проектів: практикум: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с.
6. Котлубай В. О., Отливанська Г. А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution: практикум. Одеса. 2021. 131 с.
7. Краус Н. М., Краус К. М., Марченко О. В. Інноваційне підприємництво і цифровий бізнес: науково-економічна фіча розвитку та зміни в управлінні. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op>
8. Менеджмент стартап-проектів: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 153 с.
9. Методичні вказівки до виконання практичної роботи на тему «Відповідність грантових та старт-ап заявок цілям сталого розвитку» [Електронний ресурс] : для студентів спец. 183 «Технології захисту навколишнього середовища» усіх форм навчання / уклад.: А. О. Литвин, Т. С. Тихомирова, А. О. Сакун ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Електрон. текст. дані. Харків, 2023. 26 с. URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/73033>.
10. Стів Бланк – Різниця між малим бізнесом та стартапом URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CIA9ikESXYI>.
11. Український університет нового покоління URL: <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>.
12. Управління стартап проектами. Тимохова, Г.Б. (упоряд.). Харків, 2023. Вид-во НУА, 75с.
13. Як венчурні фонди обирають стартапи і що відбувається після інвестицій? URL: https://www.youtube.com/watch?v=c_XmG3U_0j4.
14. 5 Pitch Mistakes Entrepreneurs Make, and How To Fix Them: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xr1PKaoflLo>.
15. Best sales pitch ever -The wolf of wall street: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GNpuQHY2hDE>.
16. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc / R. Bhargava, W. Heeman. – Lioncrest, 2017.

17. Business model canvas: URL: <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/businessmodel-canvas/>
18. Christian Müller-Roterberg. Handbook of DT: URL: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking.
19. Dave Gray. Gamestorming: A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers Paperback URL: <https://gamestorming.com/>.
20. Design thinking bootleg: Design Thinking Bootleg URL: https://static1.squarespace.com/static/57c6b79629687fde090a0fdd/t/5b19b2f2aa4a99e99b26b6bb/1528410876119/dschool_bootleg_deck_2018_final_sm+%28%29.pdf.95
21. Geoffrey Moore Shares His Advice from 'Crossing the Chasm' and 'Zone to Win' at Lean Product Meetup URL: https://www.youtube.com/watch?v=Giyqalua_S8.
22. Global startup report 2021. URL: <https://startupgenome.com/reports/gser2021>
- Henrik Kniberg. Lean from the Trenches. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X1L9r1DPyj4>.
23. How to Solve Problems in the —Design Thinking| Way?: URL: <https://medium.com/nyc-design/how-to-solveproblems-the-design-thinking-way-64edc64ba242>.
24. Rob Fitzpatrick - How to Learn from Customers When Everyone is Lying to You URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0LwbFZkyRkK>.
25. Steve Blank Entrepreneurship and Innovation: URL: <https://steveblank.com>.
26. The Business plan shop. TAM SAM SOM - what it means and why it matters. URL: <https://www.thebusinessplanshop.com>.
27. The Mom Test. Youtube's video: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78..>
28. The winning pitch at MIT Global Startup Workshop: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UBNJh2rOOII>.
29. Thiel's P. Startup CS183. Notes Essay / P. Thiel's [Електроннийресурс]. – Режим доступу : <https://gist.github.com/harperreed/3201887>.
30. Tools for taking action: URL: (<https://dschool.stanford.edu/resources>) <https://dschool.stanford.edu/resources>.

Додаткова:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / С. Бланк, Б. Дорф ; пер. з англ. Н. Валевська. – К. : Наш формат, 2019. – 512 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник / І.М.Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / Н. Вассерман ; пер. з англ. А. Клімової. – Харків : Vivat, 2017. – 480 с.
4. Венчурні фонди: обираємо свій URL: <https://buduysvoe.com/ru/node/120544>
5. Ворона Т. Стартап на мільйон / Т. Ворона. – Харків : Vivat, 2017. – 224 с.
6. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка». Електронні текстові дані (1 файл: X,XX

Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.

7. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / К. Гільбо ; пер.з англ. А.Ящук. – К. : Наш формат, 2017. – 264 с.

8. Лалу Ф. Компанії майбутнього / Ф. Лалу ; пер. з англ. Р. Ключка. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 544 с.

9. Майбутнє університетів URL: <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>.

10. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / Б. Олет ; пер. з англ. Н. Палій. – К. : Книголав, 2019. – 288 с.

11. Онлайн-платформа «Дія. Бізнес.» - URL: <https://business.djia.gov.ua/>

12. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерноінтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційновимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с.

13. Сайт з основних питань управління стартапами. URL: <http://startupmanagement.org>

14. Сайт про стартапи. URL: <https://www.inc.com/startup>

15. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів за спеціальністю 7.121 «Інженерія програмного забезпечення» факультету інформаційних технологій УжНУ / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. – Ужгород, 2018. – 74 с.

16. Український фонд стартапів - URL: <https://usf.com.ua/>

17. Шаповал В.А. Опорний конспект лекцій «Стартап міжнародних проектів» для студентів спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Дніпро: ДВНЗ «НГУ», 2017. 29 с.

18. Canvanizer URL: <https://canvanizer.com/>.

19. Crossing The Chasm - Disruptive Innovation - Technology Adoption Life Cycle URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-97AXOPzJo>.

20. DOU. «In-TEAMний процес, або Групова динаміка у невеликій компанії»: URL: <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>.

21. Featured project in Technology . URL : https://www.kickstarter.com/discover/categories/technology?ref=discover_index.

22. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover / V.M. Golomb. – Time travellers books, 2017.

23. High Tech Startup Valuation Estimator. URL : <https://www.caycon.com/valuation.php#bottom>

24. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual / D. Jonikas. – Greenleaf, 2016.

25. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty / M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh // Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49.

26. Ries E. The Lean Startup / E. Ries. – NY. : Crown Publishing Group, 2011. –189 p.

27. Robin W. Online Business Startup The entrepreneur s guide to launching a fast, lean and profitable online venture / W. Robin. – Rethinkpress, 2015.

28. Strata 2014: Geoffrey Moore, «Crossing the Chasm: What's New, What's Not» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Zwh8ThUqeC8>.

29. Strategyzer: URL: <https://www.strategyzer.com/>.

30. The Airbnb Pitch Deck that raised \$500K in 2009: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uuxnzuH3XiM>.

31. Thiel P. Zero to One. Notes On Startups, Or How To Build The Future / P. Thiel. – NY. : Crown Business, 2014. - 160 p.

32. ULP. How series A,B & C funding works for your startup: URL: <https://www.universitylabpartners.org/blog/series-a-b-c-funding-startup>.

63. Winner «Best Pitch» Competition - Willy Green (Party on Demand): URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VCVRgpSPSVQ&t=179s>.