



Силабус курсу

Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Дні занять: понеділок, середа

Консультації: четвер 13.00, ауд. 3403

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна
інформація

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Мікроекономіка» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі мікроекономічного аналізу поведінки споживачів та виробників, застосування рівноважних, графічних та розрахунково-аналітичних методів аналізу поведінки суб'єктів за умов досконалої і недосконалої конкуренції, вивчення поведінки та механізму прийняття рішень окремими економічними суб'єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, котрі можливо застосувати альтернативно.

Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів мікроринку та оцінки вибору оптимальних рішень.

Структура курсу

Години (лек./пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Предмет і метод мікроекономіки	Знати економічну термінологію та методи мікроекономічних досліджень	Опитування, тестування
2/2	2. Кардиналістська та ординалістська теорія поведінки споживача	Вміти аналізувати поведінку споживача за допомогою граничної корисності і системи пріоритетів споживача	Опитування, тестування, задачі
2/2	3. Аналіз поведінки споживача	Здійснювати аналіз поведінки споживача внаслідок зміни доходу і ціни на товар	Опитування, тестування, задачі
2/2	4. Попит і пропозиція, їх еластичність	Аналізувати кон'юнктуру ринку та вплив чинників її зміни	Опитування, тестування, задачі
2/2	5. Мікроекономічна модель підприємства	Дослідити мотиви діяльності підприємства	Опитування, тестування

2/2	6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Здійснювати аналіз виробничої функції та рівноваги виробника	Опитування, тестування, задачі
2/2	7. Витрати і доходи підприємства	Здійснювати аналіз формування витрат і доходів підприємства у коротко і довготривалому періоді	Опитування, тестування, задачі
2/2	8. Ринок досконалої конкуренції	Визначати обсяг і ціну, які максимізують прибуток або мінімізують збитки підприємства за умов досконалої конкуренції	Опитування, тестування, задачі
2/2	9. Монопольний ринок	Проводити аналіз поведінки монополіста та практику здійснення цінової дискримінації	Опитування, тестування, задачі
2/2	10. Ринок монополістичної конкуренції	Здійснювати аналіз поведінки виробника з використанням методів нецінової конкуренції	Опитування, тестування, задачі
2/2	11. Олігополія	Аналізувати основні моделі ціноутворення та рівноваги на ринку олігополії	Опитування, тестування, задачі
2/2	12. Ринок факторів виробництва	Аналізувати особливості кон'юнктури ринку праці, ринку капіталу та ринку землі	Опитування, тестування
2/2	13. Ринки з асиметричною інформацією	Дослідити ринки асиметричної інформації та використовувати методи згладжування асиметричності інформації на ринках товарів і послуг	Опитування, тестування
2/2	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Здійснювати аналіз часткової і загальної рівноваги та визначати умови ефективності у сфері виробництва, обміну та розподілу ресурсів	Опитування, тестування
2/2	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Вміти виокремлювати зовнішні і внутрішні ефекти та їхню позитивний і негативний вплив	Опитування, тестування

Літературні джерела

1. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина I: навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2021. 271 с. URL: <https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/9186/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%20%D0%9E.%D0%9C.%20%D0%9C%D1%96%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%2C%20%D1%87.%201.pdf>

2. Макро- та мікроекономіка: навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / М. С. Бріль, О. М. Кліменко, А. В. Литвиненко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, доцента М. А. Машенко. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 214 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/27811/1/2021-%D0%B7%D0%B0%20%D0%B7%D0%B0%D0%B3.%20%D1%80%D0%B5%D0%B4.%20%D0%9C%D0%B0%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C%20%D0%90.pdf>

3. Мікроекономіка: підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/373901251_MIKROEKONOMIKA

4. Мікроекономіка: підручник / уклад. В.М. Лич, П.М. Куліков, Б.Е. Головащ, В.В. Гончаров. Київ, 2019. 96 с.

5. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8611/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>

6. Мікроекономіка: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Беседіна та ін. Харків: ХНАУ, 2020. 118 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/16305/1/Mikroekonomika.pdf>

7. Палійчук Є.С. Мікроекономіка. Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.

8. Browning, Edgar K., and Mark A. Zupan. Microeconomics: Theory and applications. John Wiley & Sons, 2020.

9. Cowell, Frank. Microeconomics: principles and analysis. Oxford University Press, 2020.

10. Mankiw N.G. Principles of Microeconomics 8th edition. Kindle Edition. 2020.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Мікроекономіка» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 тем – від 5-и до 8-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-7 (тестування, теоретичні питання, задачі)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (8 тем – від 6-и до 10-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 8- 15 (тестування, теоретичні питання, задачі)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдань: 1. Аналіз взаємодії попиту і пропозиції 2. Побудова моделі поведінки споживача 3. Вибір оптимальної комбінації виробничих	2питання = по 30 балів; 1 задача = 40 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом