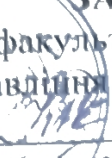
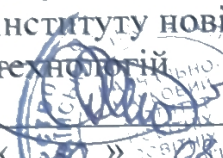


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Декан факультету економіки  
та управління  
  
Андрій КОЦУР  
« 30 » серпня 2024 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор з науково-педагогічної  
роботи  
  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
« 30 » серпня 2024 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Директор навчально-наукового  
інституту новітніх освітніх  
технологій  
  
Святослав ПИТЕЛЬ  
« 30 » серпня 2024 р.

**ПРОГРАМА**

**атестаційного екзамену**

**для випускників ступеня вищої освіти «бакалавр»**

**денної та заочної форм навчання**

**Галузь знань – 07 Управління та адміністрування**

**Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»**

**Розглянуто та схвалено  
на засіданні групи забезпечення  
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**

**Протокол № 2 від 30 серпня 2024р.  
голова групи забезпечення спеціальності**

  
Ольга СОБКО

**Тернопіль – ЗУНУ  
2024**

Програма атестаційного екзамену для випускників ступеня вищої освіти «бакалавр» освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» підготовлена відповідно до Стандарту вищої освіти та відповідає освітньо-професійній програмі підготовки бакалавра.


Програму підготували:

д.е.н., професор, завідувач кафедри  
підприємництва і торгівлі *Собко О.М.*

к.е.н., доцент *Бойчик І.М.*,

к.е.н., доцент *Волошин Р.В.*

Програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі,  
протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  д-р екон. наук, професор Ольга СОБКО

## **1. Організаційно-методичні вказівки**

### *1.1. Загальні положення*

Метою атестаційного екзамену ОПП «Підприємництво та торгівля» є ґрунтовна перевірка рівня та якості загальної, професійної та спеціальної підготовки студентів за циклами дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра.

Атестаційний екзамен спрямований на забезпечення таких компетентностей здобувачів ОПП:

- 1) здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- 2) здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- 3) здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- 4) здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства. Усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- 5) критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- 6) здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- 7) здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- 8) здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- 9) здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Програмними результатами атестаційного екзамену є:

- 1) використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- 2) застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- 3) мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами;
- 4) знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави;
- 5) демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- 6) демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

7) володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

8) знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці;

9) вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;

10) знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

11) застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм;

Завдання екзамену:

- виявлення та оцінка теоретичних знань здобувачів;
- ґрунтовна перевірка знань претендентів з основних нормативних дисциплін;
- перевірка рівня засвоєння теоретичних і практичних знань у галузі

підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

- оцінка рівня професійної компетенції здобувачів;
- оцінка вмінь вирішувати конкретні задачі у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестаційний екзамен проводиться з використанням **трьох теоретичних та одного практичного завдань**, кожне з яких вимагає окремої оцінки. Загальна оцінка визначається як сума оцінок за відповідь на кожне завдання (1+2+3+4). Знання студента оцінюються у балах. Максимальна сумарна кількість балів – 100. Максимальне значення оцінки за кожне з трьох теоретичних завдань (1, 2 та 3) складає 25 балів. Максимальна оцінка за практичне завдання складає 25 балів.

**Максимальна оцінка за завдання 1, 2 та 3 – по 25 балів** виставляється студенту, у ході відповіді якого виявлено, що він засвоїв увесь програмний матеріал, логічно, послідовно, ґрамотно і осмислено його викладає; знає і розуміє суть економічних явищ і процесів, функцій, розкриває їх зміст, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки; володіє категоріальним апаратом і правильно тлумачить суть економічних категорій; вміє робити висновки й узагальнення; за необхідності у відповіді використовує графіки, схеми, таблиці, вміє їх аналізувати і пояснювати.

**Максимальна оцінка – по 25 балів за завдання (1, 2 та 3) є базовою.** За певні недоліки, неточності та відсутність повної відповіді, які виявлені у відповіді студента, йому **знімається** певна кількість балів з використанням наступної шкали:

<b>Оціночний шифр</b>	<b>Характеристика змістовних недоліків відповіді</b>	<b>К-сть балів</b>
A1	Студент не дотримується логічної послідовності при викладі матеріалу	1
A2	Студент поверхнево аналізує графіки, схеми, таблиці	2
A3	Студент не вміє робити теоретичні узагальнення і висновки	3
A4	Студент не використовує необхідні для відповіді графіки, схеми, формули, статистичні дані	4
A5	Студент змістовно невиразно, некоректно, суперечливо трактує і сутність маркетингових явищ, категорій і теоретичні положення	5
A6	Студент відповідає на запитання на рівні загального уявлення про його зміст	6
A7	Студент припускається під час відповіді помилок, неточностей, невірно трактує зміст категорій маркетингу	7
A8	Студент відмовився від відповіді	25

**Максимальна кількість балів за практичне завдання 25 балів.**

**Шкала оцінювання практичного завдання:**

<b>Оціночний шифр</b>	<b>Характеристика розв'язку задачі</b>	<b>Кількість балів</b>
П5	Задача розв'язана повністю, наведені формули для рішення, зроблені висновки, здобувач вміє пояснити хід розв'язку задачі та значення таких розрахунків в практичній діяльності підприємства та забезпеченні його ефективної роботи	25
П4	Задача розв'язана повністю, наведені формули для рішення, зроблені висновки, здобувач вміє пояснити хід розв'язку задачі	20
П3	Задача розв'язана повністю, наведені формули для рішення, здобувач не вміє пояснити хід рішення, не впевнений у вірності відповіді	15
П2	Задача розв'язана не повністю, наведені формули для рішення, зроблені часткові розрахунки, немає відповіді	10
П1	Задача розв'язана не повністю, наведені лише формули для рішення	5
П0	Задача не розв'язана, немає жодних формул, розрахунків і пояснень	0

### *1.2. Порядок проведення атестаційного екзамену*

Атестаційний екзамен зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться на завершальному етапі навчального процесу. Головними засадами організації та проведення іспиту є наукове обґрунтування, об'єктивність і незалежність. До іспиту допускаються студенти, які успішно завершили повний курс навчання. Атестаційний екзамен приймає Державна екзаменаційна комісія.

Кожен студент отримує екзаменаційний білет. При підготовці до відповіді робить необхідні записи по кожному з питань на виданих листах із штампом факультету.

На підготовку до усної відповіді студент має чітко визначений час. Після завершення відповіді на всі запитання студенту можуть бути поставлені уточнюючі та додаткові запитання в межах програми атестаційного екзамену.

Після завершення екзамену ДЕК на закритому засіданні обговорює відповіді кожного студента, проводить аналіз оцінок, які виставив кожен член комісії кожному студенту.

У разі неспівпадіння думок членів екзаменаційної комісії щодо підсумкової оцінки рішення приймають більшістю голосів. За рівної кількості голосів голос Голови комісії є вирішальним.

Підсумкову оцінку з атестаційного екзамену заносять у протокол засідання екзаменаційної комісії, за підписами Голови та її членів, оголошують студенту і виставляють в індивідуальний навчальний план студента.

Випускники, які не склали іспит, допускаються до повторної здачі відповідно до чинного в університеті порядку.

### *1.3. Структура екзаменаційного завдання*

Екзаменаційне завдання з кваліфікаційного іспиту зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» включає три питання і задачу. Три питання з програмних курсів: «Підприємництво», «Економіка та організація торгівлі», «Біржова діяльність».

### *1.4. Перелік дисциплін, що включені до кваліфікаційного іспиту*

У програму атестаційного екзамену галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» включені питання з таких дисциплін: «Підприємництво», «Економіка та організація торгівлі», «Біржова діяльність».

### *1.5. Порядок проведення консультацій*

Підготовку до кваліфікаційного іспиту супроводжують необхідні консультації з кожної дисципліни. Їх проводять викладачі кафедри, які читають відповідні дисципліни, з метою отримання студентом відповіді на окремі теоретичні чи практичні питання та для пояснення певних теоретичних положень або аспектів їхнього практичного застосування за кілька днів до іспиту згідно затвердженого розкладу.

## **2. Перелік питань, що виносяться на атестаційний екзамен**

### **ПІДПРИЄМНИЦТВО**

1. Поняття, цілі, ознаки підприємництва. Види підприємництва (виробниче, торговельне, у сфері послуг та біржової діяльності).
2. Принципи організації та функції підприємницької діяльності. Господарський Кодекс України.
3. Форми підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
4. Організаційно-правові форми підприємництва. Види підприємств за класифікаційними ознаками.
5. Управління підприємницькою діяльністю: поняття, принципи, методи, функції. Організаційні структури управління підприємством: лінійна, функціональна, штабна, матрична.
6. Планування підприємницької діяльності: поняття, види, принципи, методи. Бізнес-планування. Види планів.
7. Поняття, структура та методика розрахунку показників бізнес-плану.
8. Організація підприємницької діяльності: обґрунтування ідеї, способи створення. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
9. Поняття інтелектуальної власності. Об'єкти промислової та інтелектуальної власності. Правове забезпечення охорони та прав інтелектуальної власності.
10. Поняття і категорії персоналу в підприємстві. Розрахунок чисельності персоналу підприємства. Планування балансу робочого часу.
11. Поняття, вимірники та методика розрахунку показників продуктивності праці. Норми праці та методика їх розрахунку.
12. Поняття, форми і системи оплати праці. Методика розрахунку заробітної плати. Державне регулювання оплати праці в Україні.
13. Поняття, класифікація і зношення основних засобів підприємства. Облік та оцінка основних засобів. Амортизація основних засобів. Прискорена амортизація.
14. Поняття та показники ефективності використання основних засобів в підприємстві.
15. Поняття, склад і структура оборотних засобів в підприємстві.
16. Поняття та показники ефективності використання оборотних засобів в підприємстві.
17. Поняття, види та напрями інноваційної діяльності у підприємстві. Інноваційність підприємства: поняття та розрахунок. Закон України «Про інноваційну діяльність». Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 р.
18. Поняття, класифікація, джерела фінансування і оцінювання ефективності використання інвестицій в підприємстві.
19. Поняття і показники ефективності інвестиційних проектів. Чиста приведена вартість (NPV): індекс прибутковості (PI). Період окупності (PP). Точка беззбитковості (BEP).
20. Поняття та оцінювання ефективності підприємницької діяльності: критерії, індикатори та показники.

21. Якість продукції: поняття і оцінні показники. Управління якістю: поняття та системи. Стандартизація і сертифікація продукції.
22. Поняття і види витрат в підприємницькій діяльності. Калькуляція і кошторис витрат. Елементи операційних витрат в підприємницькій діяльності.
23. Поняття та системи оподаткування в підприємницькій діяльності. Прямі та непрямі податки. Податковий Кодекс України.
24. Економічна сутність і розрахунок доходу від реалізації продукції (товарів, послуг).
25. Поняття і види прибутку від підприємницької діяльності. Методика розрахунку оцінних показників.
26. Економічна сутність і розрахунок показників рентабельності: капіталу, виробництва, продукції, продажів.
27. Поняття, функції та елементи ринкової інфраструктури. Фінансова інфраструктура. Ринкова інноваційна інфраструктура.
28. Державне регулювання підприємницької діяльності: поняття, принципи і методи. Антимонопольна діяльність держави. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Державна підтримка підприємництва.
29. Поняття, види, напрями та ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
30. Поняття, види і методика розрахунку цін в підприємницькій діяльності. Оптові ціни. Роздрібні ціни.
31. Поняття та показники оцінювання фінансового стану та фінансової стійкості підприємства.
32. Поняття, цілі, функції та методи антикризового управління.
33. Підприємництво в умовах сталого розвитку економіки. Цілі сталого розвитку.
34. Соціальна відповідальність бізнесу в підприємницькій діяльності. Економічні, екологічні та соціальні аспекти підприємництва.
35. Підприємництво на ринку ЄС. Європейська політика сусідства для України. Директиви ЄС. Угода про Асоціацію України з ЄС.

#### Рекомендована література

1. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Должанський І.З, Загорна Н.О. Бізнес-план: технологія розробки. К.: Центр учбової літератури. 2020. 380 с.
4. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
6. Економічна енциклопедія : [у 3 т.] / ред. рада : Б. Д. Гаврилишин, В. А. Ющенко, В. С. Гальчинський. К. : Вид. центр «Академія»; Тернопіль : Академія народного господарства. 2000.
7. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
8. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
9. Кузьмін О., Пирог Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
10. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.



11. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.
12. Національна доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна». URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/natsionalna-dopovid-csr-Ukrainy.pdf>
13. Національний проєкт. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diiia.gov.ua/>
14. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексеєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
15. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
16. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
17. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності : підручник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
18. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Питання збору даних для моніторингу реалізації Цілей сталого розвитку» від 21 серпня 2019 р. № 686-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/686-2019-%D1%80#Text>
19. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>
20. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року» від 10.07.2019 № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
21. Цілі сталого розвитку та Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>
22. Якість і безпечність харчової продукції традиційних та інноваційних технологій : підручник / І. В. Сирохман [та ін.] ; за ред. заслуж. діяча науки і техніки України, д-ра техн. наук, проф. І. В. Сирохмана. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 503 с.

## **ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

1. Сутність торгівлі, її значення у суспільному розвитку. Завдання, принципи і функції торгівлі.
2. Види торгівлі, її організаційні форми: суть та характеристика.
3. Торговельна діяльність, її ознаки і форми.
4. Суб'єкти та об'єкти торговельної діяльності, їх види і характеристика.
5. Поняття товарного асортименту та принципи його формування. Чинники впливу на асортимент товарів у торгівлі.
6. Класифікація асортименту товарів та показники його характеристики у торгівлі.
7. Особливості та етапи формування асортименту роздрібних і оптових підприємств.
8. Товарооборот як економічна категорія та показник діяльності торгового підприємства.
9. Роздрібний товарооборот, його місце у розвитку ринкових відносин. Класифікація товарообороту роздрібних торгових підприємств.
10. Показники роздрібногo товарообороту, їх взаємозв'язок. Аналіз обсягу і структури товарообороту у роздрібній торгівлі.
11. Оптовий товарооборот: суть, функції, показники. Аналіз оптового товарообороту.
12. Поняття та класифікація товарних запасів торгових підприємств. Показники характеристики стану товарних запасів.
13. Нормування товарних запасів торгових підприємств.
14. Суть, роль і функції оптової торгівлі. Чинники впливу на розвиток оптової торгівлі. Види та форми організації оптової торгівлі.

15. Оптові торгові підприємства: поняття та класифікація. Розміщення та оптимальні розміри оптових торгових підприємств.
16. Оптові закупівлі, їх джерела та форми. Організація оптових закупівель з різних джерел, їх характеристика.
17. Методи закупівель, їх характеристика. Критерії вибору постачальника.
18. Поняття складу і складського господарства. Функції складів. Види складування та класифікація складів.
19. Організація складського технологічного процесу.
20. Визначення параметрів складу та його оснащення. Техніко-економічні показники використання складів.
21. Сутність, ознаки, функції та форми роздрібної торгівлі.
22. Характеристика магазинних форм роздрібної торгівлі.
23. Характеристика позамагазинних форм роздрібної торгівлі.
24. Електронна торгівля, її сутність, зміст та форми. Організація інтернет-магазину.
25. Сутність торгово-технологічних процесів у магазині, схеми їх побудови.
26. Організація торгової зали. Мерчандайзинг та його роль в організації торгово-технологічних процесів у магазині. Показники ефективності використання торгової площі.
27. Методи продажу товарів у магазинах: традиційний і нетрадиційні, їх характеристика.
28. Товаропостачання роздрібної торговельної мережі, його джерела та форми. Визначення потреби у завезенні товарів у роздрібні торгові підприємства.
29. Персонал торгового підприємства, його склад, структура та розрахунок потреби у персоналі.
30. Показники використання праці у торгових підприємствах.
31. Оплата праці у торгових підприємствах. Форми і системи оплати праці у торгівлі.
32. Поняття і класифікації основних засобів торгових підприємств, їх класифікація та структура.
33. Облік та оцінка основних засобів торгових підприємств. Амортизація основних засобів у торгівлі.
34. Показники ефективності відтворення та використання основних засобів торгових підприємств.
35. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи торгових підприємств, їх види, оцінка та амортизація.
36. Поняття, склад і структура оборотних активів торгового підприємства, джерела їх формування. Показники ефективності використання оборотних активів у торгівлі.
37. Економічна природа і склад поточних витрат торгового підприємства. Елементи і статті витрат.
38. Дохід торгового підприємства. Види і джерела доходів торгових підприємств. Резерви збільшення доходів торгових підприємств.
39. Ціни та ціноутворення на підприємствах торгівлі. Цінова політика торгового підприємства.
40. Прибуток торгового підприємства, схема його формування та розподілу. Оподаткування прибутку.
41. Показники фінансово-економічного стану торгового підприємства. Прибутковість торгового підприємства, показники її характеристики.

### **Рекомендована література**

1. Апопій В.В., Міщук І.П., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Теорія та практика торговельного обслуговування: навч. посіб. К.: ЦНЛ.2019. 456 с.
2. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 368 с.
3. Бозуленко О.Я. Організація торгівлі: навч. посіб. Чернівці, 2021. 240 с. URL: [http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nayka/monography/bozulenko\\_2021.pdf](http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nayka/monography/bozulenko_2021.pdf)

4. Бойчик І., Собко О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Тернопіль, 2024. 324 с.
5. Бондарчук Л.В., Попеляр А.В. Сучасні технології управління. URL: <http://intkonf.org/bondarchuk-lv-popelyar-av-suchasni-tehnologiyi-upravlinnya>.
6. Бровко Л.І. Політика управління необоротними активами підприємства. 2020. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/5174/1/2.pdf>
7. Господарське право. Загальна частина: підручник. К.: Ліра-К, 2021. 448 с.
8. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Стратегічне управління запасами торговельного підприємства. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1157/1116>
9. Гужавіна І.В. Особливості обліку запасів на торговельних підприємствах. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2020/92.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2020/92.pdf)
10. Карчевський К.А. Ліцензування господарської діяльності: правова природа, джерела правового регулювання та ознаки. URL: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/vkhnuvs/2009\\_44/VV-44/VV-44\\_27.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vkhnuvs/2009_44/VV-44/VV-44_27.pdf).
11. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. К.: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
12. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів, 2021. 620 с.
13. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг. К.: ЦНЛ. 2019. 384 с.
14. Олініченко К.С. Товарні запаси в роздрібних торговельних підприємствах. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-n/irbis.../cgiirbis\\_64.exe?...2...PDF/...pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-n/irbis.../cgiirbis_64.exe?...2...PDF/...pdf)
15. Оптова торгівля в Україні: монографія. А.А.Мазаракі, Г.М.Богославець, О.М.Трубей, А.М.Носуліч ; за ред. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ, 2016. 208 с.
16. Організація торгівлі: підручник. Алопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. К.: ЦНЛ. 2019. 632 с.
17. Пошенова К.С., В.О.Матросова. Управління розвитком нематеріальних активів підприємства. URL: [www.kpi.kharkov.ua/archive/.../8Poshen.pdf](http://www.kpi.kharkov.ua/archive/.../8Poshen.pdf)
18. Толопка Н.Б. Особливості формування оборотних коштів торговельного підприємства в умовах їх дефіциту. URL: <http://intkonf.org/tolopka-nb-osoblivosti-formuvannya-oborotnih-koshtiv-torgovelnogo-pidприємства-v-umovah-yih-defitsitu/>
19. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації: колективна монографія / за ред. В.В.Лісци, В.І.Місюкевич, О.М.Михайленко. Полтава, 2020. 232 с.
20. Швидка Т.І. Господарське право (в схемах і таблицях). К.: Право, 2020. 128 с.

## **БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

1. Сутність та місце біржі в економіці. Види бірж.
2. Функції та характерні ознаки біржової торгівлі.
3. Історія формування бірж у Європі, Великобританії та США.
4. Становлення біржової торгівлі в Україні.
5. Класифікація та характеристика біржових товарів. Види біржових контрактів.
6. Міжнародні біржові ринки.
7. Ф'ючерсний контакт та його характеристика. Основні риси ф'ючерсної торгівлі.
8. Теорії функціонування ф'ючерсних ринків.
9. Сучасні теорії міжнародних ф'ючерсних ринків.
10. Концепція ціноутворення на ф'ючерсних ринках.
11. Формування ф'ючерсних та майбутніх спотових цін.
12. Сутність фундаментального аналізу та особливості його здійснення на фондових ринках.
13. Учасники біржових операцій. Засновники та члени біржі. Їх права й обов'язки. Учасники біржових сесій.
14. Біржові посередники: брокери та дилери.

15. Сутність, види та правове регулювання брокерської діяльності.
16. Організація біржових торгів. Порядок укладання біржових угод.
17. Організаційна структура управління біржею.
18. Кліринг та система розрахунків за біржовими угодами.
19. Функціонування клірингових палат ф'ючерсних бірж.
20. Економічна функція та організація процедури поставки за ф'ючерсними контактами.
21. Системи електронної біржової торгівлі. Розвиток біржового електронного трейдингу України.
22. Товарний ф'ючерсний контракт як інвестиційний інструмент біржового ринку.
23. Порядок укладання та виконання ф'ючерсних контрактів.
24. Торгівля опціонами. Сутність опціонів та їх характеристика.
25. Основні стратегії з товарними опціонами.
26. Опціони з фінансовими інструментами.
27. Сутність та види фінансових ф'ючерсів.
28. Економічна сутність біржової спекуляції. Види біржової спекуляції. Біржова спекуляція на ф'ючерсних ринках.
29. Спекулятивні стратегії із застосуванням ф'ючерсних контрактів. Спекулятивні стратегії з опціонами.
30. Хеджування цінних та курсових за допомогою ф'ючерсної торгівлі.
31. Сутність та основні характеристики хеджування. Досконале хеджування цінних ризиків на ринках сільськогосподарської сировини.
32. Хеджування цінних ризиків ринку реальних товарів.
33. Хеджування курсових ризиків фінансових інструментів.
34. Державне регулювання біржової діяльності: національний та міжнародний рівні
35. Сутність цифрових бірж. Криптовалюти.

#### **Рекомендована література**

1. Lesley, B. (2020). Understanding Stock Markets: A Beginner's Guide. New York: HarperCollins
2. Біржова діяльність : навчальний посібник / за ред. д.е.н., проф. О. В. Птащенко, д.е.н., проф. О. М. Собко, д.е.н., проф. О. М. Сохацької, кандидата наук PhD О.Ю. Сохацького. Тернопіль : Університетська думка, 2024. 270 с.
3. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т. І. Економіка та організація біржової діяльності : навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 274 с.
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: монографія / А. Д. Бергер та ін.; за заг. ред. проф. Н. М. Соломянюк, проф. Л. В. Страшинської ; Нац. ун-т харч. технологій. - Київ : ЛІДЕР, 2020. – 220 с.
6. Приходько Д. О. (2021) Основи біржової діяльності : підручник. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
7. Фаренюк Н. (2023) Неофінанси світової економіки. АграрМедіаГруп. 2023. 239 с.