



Силабус курсу

Бізнес-планування

Ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Дні занять:

Консультації:

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Бойчик Ірина Михайлівна

Контактна інформація

i.boichyk@wunu.edu.ua +38 068 515 92 95

Опис дисципліни

Дисципліна «Бізнес-планування» є обов'язковою дисципліною серед визначених освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля» навчальних дисциплін.

Метою дисципліни «Бізнес-планування» є формування у студентів системи знань із теорії та методики розробки бізнес-планів у сфері підприємницької й торговельної діяльності, проведення контролю їх виконання, здобуття практичних вмінь та навичок розробки, обґрунтування, оформлення та презентації бізнес-плану.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
	Тема 1. Бізнес-ідеї та діловий розвиток підприємницьких структур	Розуміння сутності бізнес-ідеї та факторів, що впливають на її формування. Оволодіння навичками аналізу ринкових можливостей та створення ідей для розвитку підприємницьких структур.	обговорення
	Тема 2. Планування в ринковій економіці	Засвоєння принципів і методів планування в умовах ринкової економіки. Формування навичок стратегічного та оперативного планування для забезпечення сталого розвитку підприємства.	тести, обговорення
	Тема 3. Планування ділового розвитку підприємницьких структур	Розуміння процесу планування розвитку підприємства. Здобуття навичок визначення ключових напрямків ділового розвитку та розробки ефективних планів діяльності.	тести, обговорення

Тема 4. Стратегія розвитку підприємницьких структур: вибір і обґрунтування	Оволодіння методами розробки стратегії розвитку підприємства. Вміння обирати та обґрунтовувати найбільш перспективні стратегії відповідно до ринкових умов і внутрішніх можливостей.	обговорення
Тема 5. Стратегічне і оперативне планування у підприємстві	Розуміння взаємозв'язку між стратегічним та оперативним плануванням. Формування навичок розробки планів різних рівнів для досягнення довгострокових і короткострокових цілей підприємства.	обговорення, тести
Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності	Засвоєння основ бізнес-планування, вміння формулювати ключові елементи бізнес-плану та адаптувати їх до специфіки підприємницької діяльності.	тести, кейси МКР
Тема 7. Етапи розробки і структура бізнес-плану	Розуміння послідовності розробки бізнес-плану. Оволодіння методами створення структурованого, логічного та обґрунтованого бізнес-плану.	тести, обговорення
Тема 8. Характеристика продукту	Здобуття навичок аналізу характеристик продукту, визначення його конкурентних переваг та відповідності потребам цільового ринку.	тести
Тема 9. План маркетингу	Оволодіння методами розробки маркетингової стратегії, вміння аналізувати ринок, визначати цільову аудиторію, формувати цінову, товарну, комунікаційну та збутову політику.	обговорення
Тема 10. Виробничий план	Розуміння процесів виробництва товарів і послуг. Формування навичок планування виробничих потужностей, ресурсів та оптимізації виробничих процесів.	обговорення, справи
Тема 11. Організаційний план	Оволодіння методами побудови організаційної структури підприємства. Розуміння принципів розподілу функцій, обов'язків та відповідальності між учасниками бізнесу.	обговорення, задачі
Тема 12. Фінансовий план	Засвоєння основ фінансового планування, формування навичок розрахунку витрат, доходів, прибутку, потреби у фінансуванні та оцінки фінансової стійкості підприємства.	обговорення, справи
Тема 13. Оцінка ризиків і страхування	Розуміння основних видів ризиків у підприємницькій діяльності. Здобуття навичок аналізу ризиків, розробки методів їх мінімізації та використання страхування як інструменту захисту бізнесу.	обговорення, задачі
Тема 14. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану	Оволодіння методами оформлення бізнес-плану, формування навичок створення ефективної презентації для інвесторів та проведення експертної оцінки бізнес-плану.	обговорення

Літературні джерела

1. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посібник / П.Г. Ільчук, Р.В. Фещур, А.І. Якимів, І.В. Когут., Г.Й. Лучко, Д.І. Скворцов, С.В. Шишковський; за ред. П.Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г.Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
4. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 423 с.
5. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес планування : навч.-метод. посібн. для студ. Херсон : ТОВ «ВКФ «Стар» ЛТД», 2017. 224 с.
6. Шаповалова Т.В. Бізнес-планування в інноваційному підприємстві (на допомогу звільненим у запас військовослужбовцям) : навч. посіб. / МФСА. Київ : Друкарський двір Олега Федорова, 2015, 134 с.
7. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію
8. / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
9. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
10. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.
11. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. Київ : Знання, 2013. 173 с.
12. Бабець Є.К., Максимчук А. Г., Стасюк В. П. та ін. Основи менеджменту : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2017. 496 с.
13. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2015. Вип. 2. С. 81–84.
14. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Одеса: ОНЕУ, 2014. 218 с.
15. Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проектів / С.А. Горбаченко, В.А. Карпов. Одеса: ОНЕУ, 2013. 241 с.
16. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.
17. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства : навч. посібник. Київ : Каравела, 2003. 432 с.
18. Бізнес план: що це, як скласти, приклади. *Weblium* від 22.07.2021 р. URL: <https://ua..com/blog/biznes-plan-sho-ce-yak-sklasti-prikladi>.
19. Ларка Л.С., Нелюб К.П. Бізнес-планування в системі економічного управління підприємством. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Економічні науки. 2016. № 27 (1199). С. 3-7.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів їх здачі без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин, наприклад, наявність довідки про хворобу.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Під час виконання контрольних робіт та складання екзамену заборонено використовувати додаткові джерела інформації, наприклад, підручники, посібники, мобільні девайси та ін.
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин, наприклад, хвороба, міжнародне стажування, тимчасове переміщення студента за кордон у зв'язку із воєнними діями в

Україні та ін., навчання може відбуватись в *он-лайн* формі за рішенням керівництва університету.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне значення отриманих оцінок під час занять за темами 1-6 – один раз на 2 практичні заняття і більше	Контрольна робота (за 1 змістовий модуль)	Середнє арифметичне значення отриманих оцінок під час занять за темами 7-14 – один раз на 2 практичні заняття і більше	Контрольна робота (за 2 змістовий модуль)	Оцінка за виконання завдання	Середнє арифметичне значення оцінок за виконання розрахункової та аналітичної частин завдання	Згідно структури екзаменаційного білета

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	«відмінно»	A (відмінно)
85 – 89	«добре»	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	«задовільно»	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	«незадовільно»	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
01 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)