



Силабус курсу

Digital-технології для розвитку бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Рік навчання: 4, Семестр: 8

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна інформація o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Тренінг-курс «Digital-технології для розвитку бізнесу» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні способи використання цифрових рішень для розвитку бізнесу господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію цифровізації бізнесу в умовах конкурентного середовища. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів бізнесу на ринку та оцінки рівня їх діджиталізації.

Структура курсу

№ зп	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Теоретичні основи Digital-інструментарію бізнес-процесів	Знати теоретичні основи застосування програмного інструментарію бізнес-процесів	Тести, опитування
2	Тема 2. Штучний інтелект в бізнесі	Вміти використовувати ШІ в обробці даних про покупців, прогнозувати їхню поведінку, адаптувати товарну лінійку під їхні інтереси	Тести, опитування, завдання
3	Тема 3. CRM-система в комунікації бізнесу і споживачів	Вміти використовувати CRM-систему в комунікації бізнесу і споживачів	Тести, опитування, завдання
4	Тема 4. РІМ-система як інструмент керування інформацією про товари	Вміти використовувати РІМ-систему як інструмент керування інформацією про товари	Тести, опитування, завдання
5	Тема 5. Чат-боти та роботизовані системи	Вміти використовувати чат-боти та роботизовані системи	Тести, опитування, завдання
6	Тема 6. Доповнена реальність в бізнесі	Вміти використовувати доповнену реальність в бізнесі	Тести, опитування, завдання
7	Тема 7. Digital-моделі керування бізнес-процесами	Вміти створювати діаграми процесів і документації при використанні Моделі Bizagi Process Modeler. Вміти будувати та аналізувати бізнес-процеси в моделі Intalio	Тести, опитування, завдання

		BPMS. Вміти використовувати інструменти моделювання бізнес-процесів і публікації моделей та інтегрувати між собою засоби розроблення системи збалансованих показників, оцінювання й оптимізації вартості бізнес-процесів, інструменти, які спрощують впровадження ERP-систем.	
8	Тема 8. Загрози при використанні цифрових технологій в бізнесі під час війни	Вміти виявляти загрози при використанні цифрових технологій в бізнесі під час війни	Тести, опитування
9	Тема 9. Кібербезпека у бізнесі під час війни	Вміти формувати комплекс заходів і стратегій, спрямованих на захист інформаційних систем, мереж, даних та активів компаній від кібератак, несанкціонованого доступу, крадіжок, порушень даних у цифровому просторі та використовувати захисні процеси для бізнесу.	Тести, опитування

Літературні джерела

1. Боліла С.Ю. Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Випуск 16. С. 265-274.

2. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: КНЕУ. 2023. 259с.

3. Інформаційні системи і технології на підприємствах: конспект лекцій (для студентів і слухачів спеціальності «Економіка підприємства») / уклад. В.М. Охріменко, Т.Б. Воронкова. Харків: ХНАМГ. 2021. 185 с.

4. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>

5. Черняєва А. (2024). Використання новітніх цифрових інструментів та технологій ведення бізнесу. *Економіка та суспільство*, (60). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-89>

6. What is Digital Transformation? (2022) Available at: <https://www.gartner.com/en/search?keywords=digital%20transformation>

7. The Fourth Industrial Revolution Is Here – Are You Ready? (2021) Available at: <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/industry-4-0/overview.html>

8. Arbabi H. (2022) How digital transformation can change our business world for the better. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/06/01/how-digital-transformation-can-change-our-business-world-for-the-better/?sh=4377bc137fa6>

9. Business Process Reengineering (2023). Available at: <https://www.cflowapps.com/business-process-reengineering>

10. Rasool S. (2021) Digital Transformation: Pros and Cons. Available at: <https://www.digital-adoption.com/digital-transformationpros-and-cons/>

11. Howard D. (2022) Pros and cons of digital workplace. Available at: <https://www.openkm.com/blog/pros-and-cons-of-digitalworkplace.html>

12. Peterson E. & Fogelberg E. (2020) The role of digital transformation in driving sustainable business value. *Journal of Business Research*, no. 118, pp. 301–309.

13. Bihani V. (2023) 4 ways small businesses can create a stellar digital transformation strategy. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/02/14/4-ways-small-businesses-can->

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5 %	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (9 тем – від 7-и до 10-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-9 (тестування, теоретичні питання, задачі)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдання на тему: 1. Мікроекономічний аналіз підприємства. 2. Мікроекономічний аналіз ринку блага. 3. Державна установа як суб'єкт мікроекономічного аналізу.

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	Відмінно	A (відмінно)
85 – 89	Добре	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	задовільно	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю перескладання)
1 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)