



## Course syllabus MARKETS RESEARCH

The degree of higher education is a bachelor's degree

Field of knowledge 07 "Management and administration"

Specialty 076 "Entrepreneurship and trade"

Educational and professional program "Entrepreneurship and trade"

Year of study: 2, Semester: 4

Number of credits: 5 Language of instruction: English

### Head of the course

ПІП

**Olena Ptashchenko**  
D.Sc. (Economics), Professor

Контактна інформація

[o.ptashchenko@wunu.edu.ua](mailto:o.ptashchenko@wunu.edu.ua) +38 066 302 46 22

### Description of the discipline

The discipline "Market research" belongs to the block of selective disciplines of the professional training cycle of bachelors under the educational and professional program "Entrepreneurship and trade" specialty 076 "Entrepreneurship and trade".

The purpose of the discipline is the formation of a system of professional competences in students regarding the conceptual foundations of functioning and development of the market in order to justify and make effective management decisions regarding overcoming the negative phenomena of the market environment and using the opportunities for its development.

### Структура курсу

| Hours<br>(lek. / sem.) | Topic  | Learning outcomes   | Task  |
|------------------------|--|---|-------|
| 3 / 2                  | Topic 1. Market research in the enterprise management system | To carry out theoretical and applied market research in the field of business, trade and exchange activities using modern methods and technologies.                 | tests |
| 3 / 2                  | Topic 2. Study of market capacity and its segments           | Master the methods of assessing market capacity and indicators of such assessment; essence, functions and stages of market segmentation.                            | tasks |
| 3 / 2                  | Topic 3. Research and forecasting of the market situation    | Learn the methods of studying the market situation and optimization models for forecasting the market situation; indicators and parameters of the market situation. | tasks |

|       |   |   |              |
|-------|---|---|--------------|
| 3 / 2 | Topic 4. Research of product offer on the market                    | Learn the essence of the product offer, the nomenclature and assortment of goods; methods of updating the product offer on the market; the effect of the product offer on the competitiveness of the enterprise.                            | tests, case  |
| 4 / 2 | Topic 5. Diagnostics of the competitive environment and competitors | To master the concept of competitive environment and its structuring, the essence and types of competition, methods of competitive struggle; methods of analyzing the competitive environment and evaluating the company's competitors.     | tasks, tests |
| 4 / 2 | Topic 6. Study of consumer behavior and demand forecasting          | Learn consumer behavior models and methods of their evaluation; consumer motivation; strategies for managing their behavior; the price factor and price policy in the formation of consumer behavior; methods of forecasting market demand. | tests, case  |
| 4 / 1 | Topic 7. System-structural analysis of market infrastructure        | To master the composition of the market infrastructure - the organizational and technical component, the financial component, the scientific and informational component, their interrelationships and interdependencies.                   | tests, case  |
| 4 / 1 | Topic 8. Study of international markets                             | Learn the methods of researching international markets; evaluation criteria and indicators used in the process of their research.   | tests, case  |

### References

1. Алопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого. Уклад.: Ж. Жигалкевич. Київ : Кपी ім.Ігоря Сікорського, 2021. 36 с. URL: [https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020\\_Biznes-planuvannja\\_pidprijemnickoji\\_dijalnosti.pdf](https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf)
3. Гільбо К. Пасивний заробіток. Як перетворити ідею на гроші за 27 днів / пер. з англ.О. астахова. 2-е вид. Київ : Наш формат, 2020. 240
4. Должанський І.З, Загорна Н.О. Бізнес-план: технологія розробки. К.: Центр учбової літератури. 2020. 380 с.
5. ДСТУ ISO 9004: 2018. Управління якістю. Якість організації. Настанови щодо досягнення сталого успіху. URL: [https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id\\_doc=81206](https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81206)
6. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
7. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
8. Економічна енциклопедія : [у 3 т.] / ред. рада : Б. Д. Гаврилишин, В. А. Ющенко, В. С. Гальчинський. К. : Вид. центр «Академія» ; Тернопіль : Академія народного господарства. 2000.
9. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-

технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.

10. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

11. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.

12. Національний стандарт України. ДСТУ ISO 9001: 2015. Системи управління якістю. URL: [https://dnaop.com/html/61390/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\\_ISO\\_9001\\_2015](https://dnaop.com/html/61390/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_ISO_9001_2015)

13. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексеєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.

14. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. 424 с.

15. Собко О.М., Крисоватий І.А. Вдосконалення управління інноваційними проектами та поживлення інноваційної активності підприємств України. Вісник економіки. 2021. Вип. 3. С. 97–112. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua>

16. Шпак Н. О., Кісь С. Я. Особливості формування системи менеджменту «розумними підприємствами». Економіка та суспільство. 2022. Випуск 42. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1652/1589>

17. Якість і безпека харчової продукції традиційних та інноваційних технологій : підручник / І. В. Сирохман [та ін.] ; за ред. заслуж. діяча науки і техніки України, д-ра техн. наук, проф. І. В. Сирохмана. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 503 с.

18. Daly H. Economics for a Full World. URL: <https://www.greattransition.org/publication/economics-for-a-full-world#figure-3>.

19. Entrepreneurship Development and New Enterprise Management. Bachelor of Business Administration. Directorate of Distance Education Guru Jambheshwar University HISAR-125001. 354 p. URL: <https://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-301.pdf>.

20. Kotler, P. (2002). Marketing management (11th ed.). Hoboken: Prentice Hall.

## Evaluation policy

**Deadlines and Rescheduling Policy.** Specific deadlines are established for the performance of all types of tasks and control measures, which the teacher informs students about at the beginning of the study of the discipline. Rearranging modules takes place with the permission of the dean's office if there are valid reasons.

**Academic Integrity Policy.** The use of printed or electronic sources of information during the current control of knowledge and modular works is prohibited. During the control event, the student can use only authorized auxiliary materials or tools, he is prohibited from exchanging information with other students in any form, using, distributing, collecting versions of control tasks. Mobile devices are allowed to be used only during practical tasks that involve analytical calculations.

**Attendance Policy.** Attending classes is mandatory. For objective reasons (for example, illness, study abroad, foreign internship, quarantine, martial law), learning can take place in a distance form, upon agreement with the course leader, with the permission of the faculty directorate, by completing tasks posted in the WUNU Moodle distance learning system.

## Assessment

The final grade for the course is calculated as follows:

| Module 1   |                   | Module 2   |                   | Module 3   | Module 4  | TOTAL  |
|--|-------------------|--|-------------------|--|---|--|
| 20%  | 20%               | 20%  | 20%               | 5 %  | 15%   | 100%   |
| Current assessment   | Modular control 1 | Current assessment   | Modular control 2 | Training   | Independent work  | Test   |
| <p>1. The grade for the current assessment is defined as the arithmetic average of the grades obtained during 1-7 classes (for 1-4 topics). Evaluation on a 100-point scale (the winner must be evaluated at least once every two classes).</p> <p>2. The assessment for Modular control 1 is issued on the basis of the implementation of modular work on topics 1-5 and includes:<br/>10 tests of 4 points each = 40 points;<br/>two tasks 60 points (2 for 30 points). Evaluation on a 100-point scale.</p> |                   | <p>1. The grade for the current assessment is defined as the arithmetic average of the grades obtained during 8-15 lessons (for 5-8 topics). Evaluation on a 100-point scale (the winner must be evaluated at least once every two classes).</p> <p>2. The grade for Modular control 1 is assigned based on the completion of modular work on topics 6-12 and includes:<br/>10 tests of 4 points each = 40 points;<br/>two tasks 60 points (2 for 30 points). Evaluation on a 100-point scale.</p> |                   | <p>The grade for the training is defined as the arithmetic average of the grades received for completing the tasks during the training. Evaluation on a 100-point scale.</p> | <p>Independent work. Assessment for writing theses of a report on the topic of independent work</p> | <p>The grade is defined as the arithmetic average of the grades obtained for the completion of the previous tasks of the modules</p> |

Student evaluation scale:

| ECTS | Points | Content   |
|------|--------|---|
| A    | 90-100 | perfectly   |
| B    | 85-89  | good  |
| C    | 75-84  | good  |
| D    | 65-74  | satisfactorily                                    |
| E    | 60-64  | enough  |
| FX   | 35-59  | unsatisfactory with the possibility of reassembly |
| F    | 1-34   | unsatisfactory with a mandatory repeat course     |