



Силабус курсу

Економіка підприємства

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Рік навчання: II. Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Ляхович Лариса Андріївна

Контактна інформація

<l.liakhovych@wunu.edu.ua>, +380961931986

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна Економіка підприємства спрямована на формування у студентів теоретичних знань щодо форм функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах, вироблення практичних навичок з управління і розвитку підприємницьких структур на засадах інноваційних моделей господарювання, а також здійснення комплексних економічних розрахунків для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств. Дисципліна орієнтує на формування сучасних моделей розвитку підприємств та визначення напрямків удосконалення бізнес-процесів.

Структура курсу

№з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Підприємство на сучасному етапі економічного розвитку. Види та організаційно-правові форми підприємств	Знати економічну термінологію, основні риси та концепції підприємства, визначати функції та напрямки його діяльності, формулювати місію та цілі підприємства, характеризувати види підприємств за основними класифікаційними ознаками, аналізувати організаційно-правові форми та види інтеграційних форм об'єднань підприємств.	Опитування під час заняття

2	Зовнішнє середовище господарювання підприємства	Знати структуру зовнішнього середовища економічного суб'єкта, аналізувати вплив макро- та мікрочинників на його діяльність, обґрунтовувати доцільність застосування методичного інструментарію аналізу зовнішнього середовища	Опитування під час заняття, кейси
3	Управління підприємством	Знати принципи, функції та методи управління економічними суб'єктами, характеризувати сучасні концепції управління компаніями, аналізувати взаємозв'язок і взаємодію складових системи управління, оперувати практичним інструментарієм управління підприємством.	Опитування під час заняття, практичні завдання
4	Персонал. HR в сучасних компаніях	Знати категорії персоналу, характеризувати його кількісні та якісні параметри, аналізувати та оцінювати ефективність діяльності працівників, визначати напрями функціонування служби HR компанії, обґрунтовувати використання форм та систем оплати праці задля підвищення продуктивності праці.	Опитування під час заняття, практичні завдання
5	Інтелектуальний капітал	Знати термінологічні значення понять, визначати роль інтелектуального капіталу у процесах діджиталізації бізнесу, аналізувати його вплив на корпоративну репутацію та результати діяльності компанії, характеризувати основні види нематеріальних ресурсів та нематеріальних активів підприємства, оперувати методикою оцінки їхньої вартості.	Опитування під час заняття
6	Основний капітал	Знати умови та джерела формування основного капіталу компанії, характеризувати види та визначати елементний склад структури основних засобів, оперувати методикою оцінки ефективності їхнього використання, обґрунтовувати шляхи її підвищення.	Опитування під час заняття, практичні завдання
7	Оборотний капітал	Знати види та визначати елементний склад структури оборотних засобів, оперувати методикою оцінки ефективності їхнього використання, обґрунтовувати шляхи її підвищення, формувати напрямки управління оборотним капіталом підприємства.	Опитування під час заняття, практичні завдання

8	Витрати підприємства	Знати та характеризувати види витрат, оперувати методикою розрахунку витрат, визначати та обґрунтовувати шляхи їх оптимізації, розробляти механізми управління витратами на підприємстві.	Опитування під час заняття, практичні завдання
9	Забезпечення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг)	Знати систему забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції (послуг), оперувати методикою оцінки якості й конкурентоспроможності продукції (послуг), сучасними механізмами управління якістю, обґрунтовувати шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції.	Опитування під час заняття
10	Результати та ефективність діяльності економічних суб'єктів	Знати термінологічне значення понять, види та джерела формування прибутку підприємства, оперувати методикою визначення показників прибутковості, аналізувати та оцінювати фінансовий стан підприємства, обґрунтовувати шляхи його покращення.	Опитування під час заняття, практичні завдання
11	Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація. Оптимізація бізнес-процесів	Знати моделі та тенденції розвитку підприємств, визначати цілі та завдання їх трансформації та реструктуризації, аналізувати бізнес-процеси підприємства, оперувати методикою їх вдосконалення, обґрунтовувати напрямки оптимізації бізнес-процесів.	Опитування під час заняття
12	Ризик в системі прийняття управлінських рішень. Економічна безпека підприємства	Знати термінологічне значення понять, складові економічного ризику, визначати та аналізувати фактори його виникнення, оперувати методикою оцінки рівня економічного ризику, розробляти рекомендації щодо зниження ризику та управління економічною безпекою підприємства.	Опитування під час заняття

Літературні джерела

1. Балусєва О.В., Снопєнко Г.В. Трансформація функції управління персоналом: сучасні тренди. 2020. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2020/12.pdf
2. Ведєрніков М. Д., Волянська-Савчук Л. В., Глушко Т. В., Зелєна М. І., Данілкова А. Ю. Теоретичні засади визначення процесів пошуку, добору та відбору персоналу підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2021, № 1. С. 239-251.
3. Волянська-Савчук Л. В., Чернушкіна О. О., Попович Д. А., Сторожук І. В. Компетентність HR-підрозділу з формування і використання інноваційних технологій мотивування персоналу. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2020. № 56. С. 141–148.
4. Гаватюк Л. С., Пілат А. К. Удосконалення системи управління рентабельністю як умова ефективного функціонування підприємств. Вісник Хмельницького національного університету 2020. № 2. С. 47-50.
5. Григорова З.В., Кваско А.В. Сучасні методи управління витратами підприємств. Науковий погляд: економіка та управління. 2021. № 2 (72). С. 18-24.
6. Драган О.І., Тертична Л.І. Вплив сучасних змін у менеджменті персоналу на розвиток менеджменту

- продуктивності підприємства. 2020. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/9.pdf.
7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. Ковальської Л.Л. та Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
 8. Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Сутність і складові інтелектуального капіталу підприємства. Вісник Хмельницького національного університету 2020. № 4. Том 1. С. 108-112.
 9. Клименко І. С., Тарануха О. М., Журавель О. В. Інтелектуальний капітал і ринок інтелектуальної власності в умовах інформаційної економіки: проблеми ідентифікації та оцінки. Економіка та держава. 2021. № 5. С. 38-43.
 10. Мадяр Р. О., Гадьмаші В. Р., Далекорей С. М. Управління витратами в ланцюгах постачання як інструмент досягнення конкурентних переваг бізнесу в глобальному економічному просторі. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №1. С. 66-70.
 11. Марченко О. С., Ярмак О. В. Консалтинг економічної безпеки підприємств: концептуальні та прикладні основи системного підходу. Економічна теорія та право. 2021. №3 (46). С. 39–56.
 12. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. Вінницький національний аграрний університет. у 2020. № 1. С. 84-88.
 13. Репіна І. М., Гончар А. В. Інтелектуальний капітал у процесах діджиталізації підприємницької діяльності. Вісник Хмельницького національного університету 2020. № 6. С. 63-68.
 14. Садиков, М. А., Родченко В. Б., Завгородній А. В. Методологічні підходи щодо управління інвестиційним ризиком: теорія і практика. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 1. С. 75–84.
 15. Asif Muhammad Why Cash Flow Management Should Be Your Company's Top Priority. Forbes. 2021. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/09/why-cash-flow-management-should-be-your-companys-top-priority/?sh=159167a551bf>
 16. Choksi Nirav, Joshi Armaan 5 Ways A New Business Owner Can Get Working Capital. Forbes. 2021. URL: <https://www.forbes.com/advisor/in/business-loans/5-ways-a-new-business-owner-can-get-working-capital/>.
 17. Optimize Working Capital to Strengthen Cash Positions. Wall Street Journal. 2020. URL: <https://deloitte.wsj.com/articles/optimize-working-capital-to-strengthen-cash-positions-01584558129>.
 18. Rework Culture to Fortify Working Capital Processes. Wall Street Journal. 2020. URL: <https://deloitte.wsj.com/articles/rework-culture-to-fortify-working-capital-processes-01585335728>
 19. Segal Edward The 5 Hurdles Covid Created For Companies Seeking Capital—And How To Overcome Them. 2021. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/edwardsegal/2021/09/13/the-5-hurdles-covid-created-for-companies-seeking-capital-and-how-to-overcome-them/?sh=544ef568e233>
 20. 9 external environment factors that affect business. Indeed. 2021. URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/external-environment-factors>.
 21. Vedernikov M. Zelena M., Volianska-Savchuk L., Litinska V., Boiko J. Management of the Social Package Structure at Industrial Enterprises on the Basis of Cluster Analysis. TEM Journal. 2020. 1(9). P. 249–260.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту, наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять за темами 1-12 (кожен здобувач оцінюється не рідше як раз на два заняття).	Підсумкова оцінка за виконання модульних завдань за змістовими модулями 1 та 2 в системі Moodle.	Оцінка, отримана за результатами виконання завдань, винесених на тренінг.	Оцінюється за результатами виконання та презентації наскрізного завдання.

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	<i>Відмінно</i>	A (відмінно)
85-89	<i>Добре</i>	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	<i>Задовільно</i>	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	<i>Незадовільно</i>	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)