



СИЛАБУС КУРСУ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та торгівля»

Курс навчання: 3 Семестр: 6

Кількість кредитів: 5 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу



ППП

к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Овсянюк-Бердадіна Олександра Федорівна**

Контактна інформація

underberg78@ukr.net, +380964577098

Опис дисципліни

Дисципліна “Соціальна відповідальність бізнесу” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

№з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння основних сучасних моделей соціальної відповідальності бізнесу	Тести, питання

2	Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння базових засад щодо формування соціальної політики на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів населення	Кейси, тести, питання
3	Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів, розробка доцільних варіантів проведення стратегічного діалогу зі стейкхолдерами	Кейси, тести, питання
4	Соціальна відповідальність менеджера	Засвоєння алгоритму складання корпоративного кодексу організації	Кейси, тести, питання
5	Соціальне підприємництво	Розробляти ідеї та готувати бізнес-план створення соціальних підприємств та мотивації їх персоналу	Кейси, тести, питання
6	Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації	Опануваннями прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації	Кейси, тести, питання
7	Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі	Засвоєння основних принципів побудови внутрішньої організації менеджменту організації на засадах соціально відповідального підходу, зокрема у взаємовідносинах з працівниками організації	Кейси, тести, питання
8	Формування складових соціально відповідальної поведінки організації	Оволодіння основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організації в ринковому та внутрішньому середовищі їх функціонування, зокрема стосовно управління персоналом в організаціях	Кейси, тести, питання
9	Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку	Оволодіння методиками формування соціально відповідальної поведінки при закупівлі та реалізації продукції підприємства	Кейси, тести, питання
10	Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	Оволодіння сучасними методиками оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності.	Кейси, тести, питання
11	Зарубіжний досвід становлення соціальної	Вміти аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для	Кейси, тести, питання

	відповідальності бізнесу	імплементатії в практику вітчизняних організацій	
12	Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні	Вміти розробляти напрямки подальшої трансформації соціальної поведінки для вітчизняних організацій різних сфер економіки	Кейси, тести, питання

Літературні джерела

1. Ачкасова О. Розвиток соціального підприємництва в Україні в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. Випуск. 37. 2022. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-40>
2. Бойко О. Соціальна відповідальність бізнесу у період воєнного стану. 2022. URL: <https://eba.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-biznesu-u-period-voyennogo-stanu>.
3. Бориславська Н. Бізнес під час війни: стійкість та соціальна відповідальність. Львівська газета «Ратуша» URL: <https://ratusha.lviv.ua/biznes-pid-chas-vijny-stijkist-ta-soczialna-vidpovidalnist/>
4. Гітис Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: [http://www.evd-journal.org/download/2017/3\(49\)/pdf/08-Gitis.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf)
5. Європейська модель соціальної відповідальності. URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html
6. Ініціатива соціального бізнесу (The Social Business Initiative (SBI)): URL: http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en
7. Каліна І. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств у воєнний час. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b9d2a2b3-ac67-4a16-8139-09ca1e31c078/content>
8. Колот А.М. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/11583/sotsial_vidpovidal_15.pdf;jsessionid=E193EC2186F2E66CA7CD00A57B2167E0?sequence=1
9. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства Пер.з англ. С. Яринич. URL: <https://www.yakaboo.ua/corporate-social-responsibility-doing-the-most-good-for-your-company-and-your-cause.html> Лазоренко Л. В. Корпоративна соціальна відповідальність як інноваційна стратегія бізнесу URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.
10. Кузьмін О.Є., Чорнобай Л.І., Пирог О.В. Соціальна відповідальність: практичний аспект: навчальний посібник. К.: Кондор-Прес. 2020.
11. Методика визначення рейтингу корпоративної соціальної відповідальності URL: <http://um.co.ua/13/13-2/13-243.html>
12. Назарук В. 5 великих можливостей для розвитку соціального підприємництва в Україні. URL: <http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/novyny/v-ukraini/135-chy-potriben-ukraini-zakon-pro-sotsialne-pidpriemnytstvo>
13. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Глобальні виклики для активізації розвитку соціального підприємництва. *Підприємництво і торгівля*. Випуск №28. 2021. С.61-65.
14. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Соціалізація бізнесу: суспільні та ринкові прояви. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2019 . № 1(63). С.48-53
15. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Філантропія як форма дискреційної відповідальності в процесі соціалізації бізнесу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Випуск3(71). 2019. С.254-260

16. Офіційна сторінка Глобального Договору ООН URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
17. Рівень впровадження цілей сталого розвитку компаніями в Україні URL: http://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2018/01/SDG-Report_print.pdf
18. Розвиток соціального підприємництва. Сайт Британської ради в Україні. URL: <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprise-development>.
19. Саприкіна М. А Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с.
20. Свинчук А. А., Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я., Гусак Н. Є., Туманова А. А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник К: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ». 2017. 188 с.
21. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу /за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького. К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.
22. Соціальне підприємництво: навчальний посібник. Видавництво: Українська соціальна академія. 2021. 162 с.
23. Benioff M., Southwick K. Compassionate Capitalism N.-Y. : Career Press, 2004. 344 p.
24. Davide Secchi Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34. URL: <http://www.eco.uninsubria.it>.
25. Freeman R. Edward, S. Ramakrishna Velamuri, Brian Moriarty Corporate Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR. Business Roundtable Institute for Corporate Ethics. 2006. 77 p.
26. Matten D. Corporate social responsibility in Europe –state-of-the-art and future perspectives in a globalizing economy. : URL:<http://.nottingham.ac.uk/nubs/ICCSR/news/conferencecontributions>.
27. Measuring the Value of Corporate Citizenship. *Council on Foundations, Inc. Washington, DC.* 2008. pp. 13-20.
28. Social Enterprise in Europe Developing Legal Systems which Support Social Enterprise Growth. URL: <http://www.bwbllp.com/knowledge/2015/10/21/ocial-enterprise-in-europe-developing-legal-systems-which-support-social-enterprise-growth>
29. Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated URL: http://eureka.sbs.ox.ac.uk/761/1/Social_Innovation.pdf.
30. Secchi D. Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34 . URL: <http://eco.uninsubria.it>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту, наступним чином:

Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота

Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять за темами 1-12 (кожен здобувач оцінюється не рідше як раз на два заняття).	Підсумкова оцінка за виконання модульних завдань за змістовими модулями 1 та 2 в системі Moodle.	Оцінка, отримана за результатами виконання завдань, винесених на тренінг.	Оцінюється за результатами виконання та презентації наскрізного завдання.
--	--	---	---

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	<i>Відмінно</i>	A (відмінно)
85–89	<i>Добре</i>	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	<i>Задовільно</i>	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	<i>Незадовільно</i>	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)