



## Силабус курсу PR-технології в публічному управлінні

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Галузь знань: 28 Публічне управління та адміністрування  
Спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування  
Освітньо-професійна програма «Публічне управління та адміністрування»

Рік навчання: III, Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП д-р. екон. наук, доцент Жуковська Аліна Юрївна

Контактна інформація zhuk.alina81@gmail.com, +380973073455

### Опис дисципліни

Дисципліна «PR-технології в публічному управлінні» спрямована на формування теоретичних знань з теорії PR, його видів, видів PR-технологій, організаційних основ проведення PR-заходів органами публічної влади, а також вироблення практичних вмінь щодо: налагодження взаємодії PR-служб органів публічної влади із ЗМІ, використання PR-технологій в мережі Internet, проведення моніторингу громадської думки щодо діяльності органів публічної влади.

### Структура курсу

№п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Роль на значення PR-діяльності в публічному управлінні	Знати: роль та значення PR-діяльності в публічному управлінні; вміти: розрізняти основні поняття PR-діяльності в публічному управлінні.	Управлінські ситуації, кейси, тести
2	Тема 2. Громадськість як об'єкт PR-діяльності в публічному управлінні	Знати: визначення поняття громадськості, її види; визначення поняття громадської думки та її основні форми; вміти: працювати з різними групами громадськості.	Управлінські ситуації, кейси, тести
3	Тема 3. Організаційні основи діяльності PR-служб органів публічної влади	Знати: організаційні основи діяльності PR-служб органів публічної влади; вміти: організувати діяльність PR-служби в органах публічної влади.	Управлінські ситуації, кейси, тести
4	Тема 4. Регламентация PR-діяльності в публічному управлінні	Знати: основні документи, які регламентують PR-діяльність в публічному управлінні; вміти: використовувати ці документи в процесі роботи.	Управлінські ситуації, кейси, тести
5	Тема 5. Поняття, види та класифікація PR-технологій в публічному управлінні	Знати: основні види PR-технологій в публічному управлінні; вміти: розрізняти їх між собою.	Управлінські ситуації, кейси, тести

6	Тема 6. Види та специфіка проведення PR-заходів в публічному управлінні	Знати: особливості проведення PR-заходів в публічному управлінні; вміти: організувати проведення PR-заходів та оцінювати їх ефективність.	Управлінські ситуації, кейси, тести
7	Тема 7. Сутність та етапи організації PR-компанії в публічному управлінні	Знати: особливості організації PR-компанії в публічному управлінні; вміти: організувати PR-компанію.	Управлінські ситуації, кейси, тести
8	Тема 8. Особливості взаємодії PR-служб органів публічної влади із ЗМІ	Знати: особливості взаємодії PR-служб органів публічної влади із ЗМІ; вміти: організувати взаємодію PR-служб органів публічної влади із ЗМІ.	Управлінські ситуації, кейси, тести
9	Тема 9. PR-тексти, їх різновиди та особливості	Знати: різновиди PR-текстів; вміти: написати та опублікувати основні види PR-текстів.	Управлінські ситуації, кейси, тести
10	Тема 10. PR-технології в мережі Інтернет: види та специфіка реалізації	Знати: різновиди PR-технологій в мережі Інтернет; вміти: підготувати та організувати PR-захід в мережі Інтернет.	Управлінські ситуації, кейси, тести
11	Тема 11. Моніторинг громадської думки щодо діяльності органів публічної влади	Знати: методику проведення моніторинг громадської думки; вміти: організувати і провести моніторинг громадської думки щодо діяльності органів публічної влади.	Управлінські ситуації, кейси, тести
12	Тема 12. PR-технології формування іміджу та репутація органів публічної влади	Знати: основні PR-технології формування іміджу та репутація органів публічної влади; вміти: покращувати імідж та репутацію органів публічної влади за допомогою PR-технологій.	Управлінські ситуації, кейси, тести
13	Тема 13. Психологічні аспекти реалізації PR-технологій в публічному управлінні	Знати: психологічні особливості реалізації PR-технологій в публічному управлінні; вміти: використовувати психологічні прийоми під час підготовки PR-заходів.	Управлінські ситуації, кейси, тести
14	Тема 14. Лобізм та адвокати як інструменти впливу на громадську думку	Знати: особливості лобізму та адвокати, їх види та призначення; вміти: організувати лобістські та адвокати компанії.	Управлінські ситуації, кейси, тести

### **Літературні джерела**

#### **Нормативно-правові акти:**

1. Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики: Постанова Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 р. № 996. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-2010-%D0%BF#Text>

2. Про затвердження Положення про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.10.2015 № 835. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/835-2015-п>

3. Про затвердження Порядку ведення Реєстру громадських об'єднань: Постанова Кабінету Міністрів України від 19.12.2012 р. № 1212. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1212-2012-%D0%BF#Text>

4. Про медіа: Закон України від 13 грудня 2022 року № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#n2353>

5. Про порядок оприлюднення у мережі «Інтернет» інформації про діяльність органів

виконавчої влади : Постанова Кабінету Міністрів України від 04 січ. 2002 р. № 3. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002-%D0%BF#Text>

6. Про електронні комунікації: Закон України від 16 грудня 2020 року № 1089-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#n2246>

7. Про затвердження Загальних правил етичної поведінки державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування: Наказ Національного агентства України з питань державної служби від 5 серпня 2016 року № 158. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1203-16#Text>

8. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>

9. Про звернення громадян: Закон України від 02.10.1996 р. № 393/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

10. Про соціальний діалог в Україні: Закон України від 23.12.2010 р. № 2862-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2862-17#Text>

11. Про громадські об'єднання: Закон України від 22.03.2012 р. № 4572-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17#Text>

12. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>

#### **Навчальні посібники та монографії:**

13. Мохова Ю.Л. Розвиток електронного урядування України в умовах цифрових перетворень: монографія. Київ: ВД «Освіта України». 2021. 434 с.

14. Участь молоді у розвитку громадянського суспільства в Україні: колективна монографія / Палагнюк Ю. В., Костева Т. Б., Соловійова А. С. та ін. ; під заг. ред. проф. Ю. В. Палагнюк, доц. О. Л. Файчук. Миколаїв : Іліон, 2021. 328 с.

15. Малімон В. І. Особливості формування бренду міста Івано-Франківськ як культурної столиці. Бренд-менеджмент : вимір глобальний, вибір локальний : монографія. / [С. В. Ромат, J. W. Wiktor, J. Sobura, K. Sanak-Kosmowska, M. O. Багорка та ін.]; за заг. ред. Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2021. С. 245-255.

16. Смірнова К.В. PR менеджмент: конспект лекцій. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 192 с.

17. Петрович В. В. Зв'язки з громадськістю: навчально-методичне видання. Луцьк, 2023. 41 с.

#### **Наукові статті:**

18. Торхова Н. О. Система зв'язків з громадськістю в органах публічного управління (на прикладі органів правосуддя). *Публічне управління та регіональний розвиток: наук. журн.* 2021. № 12. С. 512-537.

19. Устименко Т. М. Зв'язки з громадськістю як механізм зворотного зв'язку в системі влади та управління. *Інвестиції: практика та досвід.* 2021. № 18. С. 143-148.

20. Юричина А., Лалуєва Н. М. Удосконалення зв'язків з громадськістю в контексті розвитку територіальних громад. *Вісник НУЦЗ України. Серія: Державне управління.* 2023. Випуск 2 (19). С. 401-412.

21. Колянко О. В. Взаємодія органів державного управління і місцевого самоврядування з громадськістю. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки.* 2021. № 65. С. 116-122.

22. Дуліна О., Крупник А. Громадський контроль як складова публічного управління: багаторівневий вимір. *Актуальні проблеми державного управління.* 2021. Вип. 3. С. 19-23.

23. Багрін О. А. Специфіка формування позитивного іміджу публічних службовців в умовах воєнного і післявоєнного періоду в Україні. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права.* 2024. Випуск 1. С. 80-84.

24. Лінчевська М. Ю., Зубчик О. А. Імідж службовця органу місцевого самоврядування як об'єкт наукового дослідження. *Журнал «Наукові інновації та передові технології». Серія «Управління та адміністрування».* 2023. № 5 (19). С. 237-246.

25. Линдюк А.О. Маркетинг територіальних громад як інструмент їх розвитку. *Інтелект XXI*. 2021. № 5. С. 77-80.

26. Кириченко Г.В. Теоретичні засади формування іміджу органів державної влади. *Наукові перспективи*. 2022. № 6 (24). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/1868/1866>

#### Зарубіжна література:

27. 7 PublicRelationsTrendstoWatchin 2024. URL: [https://revboss.com/blog/public-relations-trends?utm\\_source=chatgpt.com](https://revboss.com/blog/public-relations-trends?utm_source=chatgpt.com)

28. AmyRosenberg. A ModernGuidetoPublicRelations: UnveilingtheMysteryofPR: Including: ContentMarketing, SEO, SocialMedia&PRBestPractices. Publisher: VeracityMarketing. 2021. 188 p.

29. MordecaiLee, GrantNeeley, KendraStewart. ThePracticeofGovernmentPublicRelations. Publisher: Routledge. 2021. 338 p.

30. KarenSanders, MariaJoseCanel. GovernmentCommunication: CasesandChallenges. Publisher: BloomsburyAcademic. 2013. 336 p.

31. WhatAreTheTopPRTrendsFor 2024? URL: [https://www.forbes.com/councils/forbescommunicationscouncil/2024/02/07/what-are-the-top-pr-trends-for-2024/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.forbes.com/councils/forbescommunicationscouncil/2024/02/07/what-are-the-top-pr-trends-for-2024/?utm_source=chatgpt.com)

#### Оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «PR-технології в публічному управлінні» визначається як середньозважена величина, залежно від питомою ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
<i>Поточне оцінювання</i>	<i>Модульний контроль</i>	<i>Тренінги</i>	<i>Самостійна робота</i>
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих протягом 1-7 занять (за 1-14 теми). Оцінювання за 100-бальною шкалою	Модульний контроль проводиться 1-14 теми і включає 2 теоретичних питання по 20 балів (40 балів). Практичне завдання 60 балів	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання 3 завдань. Оцінювання за 100-бальною шкалою	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання 2 завдань. Оцінювання за 100-бальною шкалою

**Шкала оцінювання студентів:**

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом