



## Силабус курсу

### Технологія політичного процесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузьзнань: 28 Публічне управління та адміністрування

Спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування

Освітньо-професійна програма «Публічне управління та адміністрування»

Рік навчання: IV Семестр:VIII

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

ПІП

к.і.н.,доц. Гурик Мирослава Іванівна

Контактна інформація

[miroslava1973@gmail.com](mailto:miroslava1973@gmail.com), +380673198189

#### Опис дисципліни

Дисципліна «Технологія політичного процесу» спрямована на отримання необхідного обсягу знань в царині прикладної політології, політичного управління, політичного маркетингу та консультування в контексті сучасного розвитку суспільства, а також формування практичних навичок студентів в сфері політичного менеджменту та застосування політичних технологій, вміння оперувати основним понятійно-категоріальним апаратом сучасної прикладної політології в її технологічному аспекті, орієнтуватись в основних політичних процесах та технологіях, мати загальне уявлення про політичні процеси, а також технології, методи та процедури управління в політиці.

#### Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	<b>Тема 1. Теоретико-методологічні засади прикладної політології</b>	Проводити аналіз предметної області та функцій прикладної політології, сучасних політологічних технологій, політичного проектування та конструювання, значення прикладної політології для державних та недержавних структур.	Тести, питання
2	<b>Тема 2. Прикладні політичні технології</b>	Здійснювати аналіз ролі системного та структурно-функціонального підходів в конструюванні політичних технологій. Вміти застосовувати типи фундаментальних теорій політики, що використовуються у прикладній політології. "Раціональний вибір". "Політичний цикл". "Системний аналіз". "Бюрократична політика". "Організаційний процес". "Суспільний вибір".	Тести, питання

3	<b>Тема 3. Політичний процес(ПП). ТипиПП.</b>	Знати сутність категорії політичний процес, структуру та режими протікання політичного процесу. Давати загальну характеристику параметрів соціально-політичного фону ініціювання та протікання революції, поняття та зміст реформи. Як типу політичного процесу. Вміти співвідносити перспектив революційного та реформістського перетворення суспільства.	Есе
4	<b>Тема 4. Технологія артикуляції та агрегування інтересів</b>	Здійснювати аналіз поняття, типів та факторів артикуляції інтересів, тактики та методів діяльності групи тиску. Структури та стилів агрегування інтересів.	Есе
5	<b>Тема 5. Технології реалізації політичної влади.</b>	Знати роль політичної еліти та лідерства у механізмі реалізації влади, розкрити суть поняття «політична комунікація», її функції, засади. Вміти характеризувати політичну діяльність: сутність, стилі, депутатську діяльність, технологію поділу єдиної політичної влади.	Тести, питання
6	<b>Тема 6. Специфіка політичного маркетингу (ПМ).</b>	Давати загальну характеристику поняття, рівнів функцій, типів та форм політичної участі. Аналізувати політичну участь в умовах демократії та ресурси участі. політичної участі, ступені інтенсивності політично їучасті.	Есе
7	<b>Тема 7.Технології іміджмейкерства</b>	Вміти аналізувати технології позиціонування, "унікальної політичної пропозиції, маніпулювання: міфологізації, деталізації, акцентування інформації та архаїзації, заміна цілей, дистанціювання та візуалізація як технології іміджмейкерства Вміти визначати головні параметри іміджевої компанії, фактори оптимізації іміджевої компанії.	Тести, питання
8	<b>Тема 8. Технології прийняття впровадження політичних рішень</b>	Здійснювати інституційної процедури, типів та засад прийняття рішень, базових моделей прийняття політичних рішень, особливостей прийняття рішень в державних та суспільних організаціях,циклів, етапів та процедури прийняття політичних рішень.	Тести, питання
9	<b>Тема 9. Технології та процедури лобіювання в політичному процесі</b>	Давати загальну характеристику сутності та трактування лобіювання в політичній науці, об'єкту та предмету лобістської діяльності. Вміти аналізувати механізм та процедуру прийняття політичного рішення, що лобіюється, пріоритетів, сценаріїв та ресурсів лобіювання.	Реферати
10	<b>Тема 10. Технології регулювання політичних конфліктів</b>	Давати загальну характеристику поняття політичного конфлікту та специфіка його регулювання, умови виникнення політичних конфліктів. Аналізувати засоби та форми регулювання політичних конфліктів, шляхи попередження повторення політичних конфліктів.	Тести,питання
11	<b>Тема 11. Технології проведення політичних переговорів</b>	Вміти аналізувати переговори як засіб урегулювання розбіжностей сторін, специфіку внутріполітичних та міжнародних переговорів, соціокультурні аспекти організації переговорів та консультацій, психологічна атмосфера їх проведення.	Есе

12	<b>Тема</b> <b>Технологія</b> <b>організації</b> <b>виборчої кампанії</b>	12.	Здійснювати аналіз основних технологій організації виборчої кампанії, Вміння застосовувати вербальні та не вербальні фактори виступу. написання промови кандидата, принципів організації роботи штабу.	Тести,питання
----	--	-----	--	---------------

### Літературні джерела

1. *Атаманчук Г., Гірник А.* Політичний менеджмент. Теорія та практика політтехнологій. - Вид. 2-ге, випр. та допов. Рівне: Перспектива, 2019. 296 с.
2. *Бебик В. М.* Політичний маркетинг менеджмент. К.: МАУП, 2019. 144 с.
3. *Головатий М. Ф.* Політичний менеджмент: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2019. 264 с.
4. Годний С. П. Інститут лобізму в політиці як чинник демократизації суспільства: дис.... кандидата політ. наук: 23.00.02 / Київ, 2019. 170 с.
5. Євченко Р. І. Феномен лобізму: інтерпретація природи і моделі організації діяльності. Міжнародні та політичні дослідження. 2022. №35. С. 157-166.
6. Політичні інститути та процеси в умовах трансформації українського суспільства: Навч. посіб. / За заг. ред. А. М. Пойченка, В. А. Ребкала. О.: ОРІДУ НАДУ, 2019. 416 с.
7. Політичні партії як суб'єкт формування політико-управлінської еліти в умовах політичної модернізації: Навч. посіб. / НАДУ. К.: Парлам. вид-во, 2018. 416 с.
8. Політичні технології в сучасних владних процесах : навчальний посібник / В. Ф. Смолянчук, С. С. Бульбенюк, Ю. М. Манелюк та ін. К.: КНЕУ, 2021. 328 с.
9. Політологія. - Кн. перша: Політика і суспільство; Кн. друга: Держава і політика / А. Колодій, Л. Климанська, Я. Космічна. 2-ге вид., перероб. та допов. К.: Ельга; Ніка-Центр, 2019. 272 с.
10. *Ребкала В. А., Шкляр Л. Є.* Політичні інститути в процесі реформування системи влади. - К.: Вид-во НАДУ; Міленіум, 2003. 172 с.
11. *Шахов В. А.* Державно-владні відносини. К.: Вид-во НАДУ, 2018. 82 с.
12. Jennifer Lees-Marshment (2020) *Political Management The Dance of Government and Politics* London : Routledge. 258 p.
13. Hawkesworth, Mary; Kogan, Maurice (2013). Encyclopedia of Government and Politics: 2-volume Set. London: Routledge. p. 299
14. Armstrong, Paul. (2019). "How Technology Is Really Going To Change Politics In The Next 20 Years". Forbes. Retrieved 56-67 pp.
15. Castells, Manuel (2018). *Communication power (2nd ed.)*. Oxford: Oxford University Press.
16. Garrett, R. K., 2019, Protest in an information society: A review of literature on social movements and new ICTs, *Information, Communication & Society*, 9(2), 202-224.
17. Gibson, R. K., Lusoli, W., Ward, S., 2019, Online Participation in the UK: Testing a 'contextualised' model of Internet effects, *British Journal of Politics and International Relations*, 7(4), 561-583
18. Hoffman, L. H. (2018). Participation or communication? An explication of political activity in the internet age. *Journal of Information Technology & Politics*, 9(3), 217-233. doi:10.1080/19331681.2011.650929 [Taylor & Francis Online], [Google Scholar]
19. Karr, Karolina (2019). Democracy and lobbying in the European Union. Campus Verlag.
20. Gilens, Martin; Page, Benjamin I. (September 1, 2018). "Testing Theories of American Politics: Elites, Interest Groups, and Average Citizens". *Perspectives on Politics*. **12** (3): 564-581
21. Moritz Hoferer, Lucas Bottcher, Hans J. Herrmann, Hans Gersbach The Impact of Technologies in Political Campaigns *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications* - September 2019. 2-26 pp.
22. Judith S. Trent and Robert V. Friedenberg. *Political Campaign Communication: Principles and Practices*. Rowman & Littlefield, 2018.
23. Daniel Kreiss and Shannon C. McGregor. Technology firm shape political communication: The work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google with campaigns during the 2016 US presidential cycle. *Polit. Commun.*, 35:155-177, 2018.
24. Lewicki, R. J. (2019), "Teaching negotiation: the state of the practice", in Ayoko, O. B., Ashkanasy, N. M. and Jehn, K. A. (Eds), *Handbook of Conflict Management Research*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, pp. 493-507.
25. Gigerenzer, G. (2018), *Risk Savvy: How to Make Good Decisions*, Penguin, London.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних по темах 1-6	Письмова робота	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних по темах 6-11	Письмова робота	Оцінка визначається в кінці тренінгу за виконання завдання	Оцінка за: написання тез (виступу, доповіді) або написання анотації на основі роботи з першоджерелами

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним курсом