



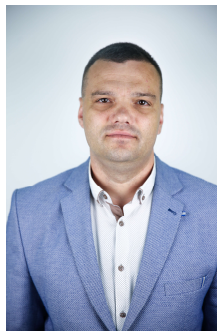
## Силабускурсу Управління Start-up проєктами

Ступіньвищоїосвіти – бакалавр  
Галузьзнань: 28 Публічне управління та адміністрування  
Спеціальність: 281 Публічнеуправліннятаадміністрування  
Освітньо-професійна програма «Публічне управління та адміністрування»

Рікнавчання:III Семестр: УІ

Кількістькредитів:5Мовавикладання:українська

### Керівниккурсу



ПІП

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **АвгустинРусланРостиславович**

Контактнаінформація

avgustyn@ukr.net, +380673542042

### Описдисципліни

Сучасні процеси глобалізації розвитку комунікаційних технологій створюють безліч можливостей для реалізації найсміливіших бізнес-ідей у світовому масштабі. Але статистика свідчить, що більшість бізнес-ідей, навіть дуже перспективних, такі залишаються на папері, або ж спроби їх реалізації закінчуються невдало. Це стається через невміння грамотно сформулювати і презентувати ідею свого бізнесу, відшукати джерела його фінансування, спланувати і організувати реалізацію своєї бізнес-ідеї, врахувавши найбільш критичні вимоги і ризики. Отже, фахівцям, які в майбутньому планують розпочати власний бізнес або ж брати участь у проєктах розвитку корпоративного бізнесу, необхідно набути ключових знань і навичок з управління Start-up проєктами.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- формулювати ідею власного або корпоративного бізнесу у формі Start-upпроєкту;
- презентувати ідею бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами;
- розробляти бізнес-план проєкту реалізації бізнес-ідеї;
- управляти реалізацією Start-upпроєкту.

## Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Управління Start-up як формою інноваційного бізнесу	Знати термінологію поняття «стартап» вміти пояснювати відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Знати особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту. Знати стадії управління стартапом за стадіями розвитку. Знати Історичні передумови появи стартапів. Виявляти особливості реалізації стартап проєктів в реальному секторі економіки. Знати теоретичні основи формування стартапів..	Тести, питання
2	Тема 2. Організація Start-up: від команди до підприємства	Вміти формувати та масштабувати команду стартапу. Вміти створювати підприємства на основі стартапу. Знати вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Володіти особливостями планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапу. Знати особливості побудови партнерства, укладання угод та правила спілкування з партнерами.	Тести, завдання, задачі
3	Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту Start-up	Вміти формувати ідею стартапу, та ідеї продукту стартапу. Знати методи пошуку ідей для стартапу та техніки, що використовуються для сприяння креативності в синектичній групах. Вміти проводити перевірку життєздатності ідеї стартапу та перевірку мінімально життєздатного продукту. Знати етапи створення мінімально життєздатного продукту	Тести, питання, есе, завдання, задачі
4	Тема 4. Бізнес-моделювання Start-up	Знати сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Знати відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Знати складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа, бізнес-моделі М. Джонсона, бізнес-моделі «трикутник захоплення» М. Джонсона. Знати відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі LeanStartup, відмінності у побудові бізнес-моделей. LeanCanvas та BusinessModelCanvas та етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Вміти вибирати та будувати бізнес-моделі стартапу.	Питання, завдання, задачі
5	Тема 5. Маркетинговий менеджмент Start-up	Знати особливості маркетингу стартапу та методи оцінювання ринку стартапу. Використовувати інструментарій управління взаємодією із споживачами стартапу. Здійснювати аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проєкту. Вміти розробляти ринкову стратегію проєкту та маркетингову програму стартап-проєкту.	Тести, питання, задачі
6	Тема 6. Бізнес-планування Start-up	Вміти готувати резюме, опису проєкту та продукту стартапу. Вміти складати виробничий та організаційний план стартапу, а також розробляти фінансову модель стартапу. Володіти методичними аспектами діагностики зовнішнього середовища у	Тести, питання, есе, завдання, задачі

		процесі формування бізнес-плану підприємства. Вміти коригувати бізнес-план стартапу. Володіти принципами складання успішного бізнес-плану. Знати вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.	
7	Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням Start-up	Знати джерела інвестування стартапів і оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Знати методи співпраці стартаперів з інвесторами та визначати участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Вміти презентувати стартап для інвестора. Знати форми і джерела та етапи фінансування інвестиційних проєктів. Вміти організувати роботи по оцінці, аналізу та управління ризиками. Проводити експертну та рейтингову оцінку ризиків проєкту та управляти ризиками стартап-проєктів.	Тести, завдання, задачі
8	Тема 8. Юридично-правові засади реалізації Start-up	Володіти основами організаційно-правових форм, доцільних для створення підприємства на базі стартапу. Знати відмінності товариства з обмеженою відповідальністю та приватного підприємства. Знати Закони України, що регулюють захист прав інтелектуальної власності та Закони України, що регулюють діяльність стартапів. Знати складові стартапу, що можуть підлягати патентуванню та часові терміни патентування об'єктів інтелектуальної власності	Питання, Тести
9	Тема 9. Масштабування та стратегування Start-up	Володіти методами та інструментами масштабування стартапу. Вміти розробляти брендований продукт стартапу. Вміти знаходити цільові ніші ринку стартапу. Володіти інструментами розробки програми лояльності до продукту/послуги стартапу. Володіти інструментами просування продукту/послуги стартапу в соціальних мережах.	Тести, питання, есе, завдання, задачі

### Літературні джерела

1. Августин Р., Демків І. Пріоритети вдосконалення системи менеджменту покращення фінансово-економічного стану підприємства. *Економіка та суспільство*, 2021, № 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-32>
2. Адамів М. Є., Лиса Д. С. Сутність та особливості фінансування стартап-підприємств. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2023. Vol. 5, numb. 1. С. 123-130.
3. Белікова Н. В., Губарева І. О. Особливості формування адаптивних систем управління стартапами в умовах нестабільного середовища. *Проблеми економіки*. 2023. № 3. С. 168-173.
4. Богоявленська Ю. В., Свірко С. В., Бережницький Д. Ю. Забезпечення гнучкості прийняття управлінських рішень та цифровізації управління інноваційних підприємств і стартапах. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 83-87.
5. Ваганова Л. В., Мантур-Чубата О. С. Інноваційна активність бізнес-стартапів: сучасний стан та перспективи для повоєнної відбудови економіки України. *Бізнес-навігатор*. 2023. Вип. 2. С. 27-34.
6. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє / Пітер Тіль за участю Блейка Мастерса; пер. з англ. Роман Обухів. Київ: Наш Формат, 2020. 232 с.
7. Воловідник К. Т., Круглікова М., Данкеєва О. М. Бізнес-модель як передумова реалізації стартап-проєкту. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 114-119.
8. Галахова Т. О., Євдоченко О. О., Кислиця О. В. Сучасні теоретичні та практичні трансформаційні аспекти діяльності стартапів. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 68. С. 5-11.
9. Голомб Віталій. Прискорений стартап. Усе, що вам потрібно знати, аби перетворити мрії про стартап на реальність, від ідеї до продукту й до компанії. пер. з англ.: Д. Дрозовський, Н. Пнюшкова. Київ: Саміт-книга, 2020. 374 с.

10. Горященко Ю. Г. Формування інноваційного простору як середовища функціонування стартапів. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка*. 2020. Т. 25, Вип. 6. С. 113-116.
11. Громоздова Л. А. Розвиток стартап-середовища в Україні. / Л. А. Громоздова, О. К. Аблова, І. В. Студеннікова, В. В. Громоздов, В. М. Малярєвський, О. Ю. Смірнова, А. А. Бузинна // *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2020. № 23. С. 27-34.
12. Логінова К. С. Особливості розробки та реалізації стартап-проектів в сучасній економіці: теоретичний аспект. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки*. 2023. № 11(1). С. 121-128.
13. Марченко М. М. Особливість і побудови бізнес-моделі ощадливого стартапу. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2022. № 3-4. С. 72-77
14. Менеджмент стартап проектів : підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. / О. А. Гавриш та ін.; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. 337 с.
15. Палійчук Є. С., Федоров Р. К. Джерела фінансування стартапів України. *Ефективна економіка*. 2023. № 8. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2023\\_8\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_8_36)
16. Пермінова С. О. Світові тенденції та українські реалії ринку стартапів. *Інфраструктураринку*. 2021. Вип. 52. С. 42-47.
17. Рудь Н. Т., Богатко Б. В. Стартапи: тенденції розвитку та ризики. *Економічний форум*. 2021. № 2. С. 46-54
18. Сак Т., Грицюк Н. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. *Науковий вісник Полісся*. 2022. № 1. С. 93-107
19. Скорик Г. І., Недошитко А. А. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 6(1). С. 65-69.
20. Стартапи. *Наука, технології, інновації*. 2023. № 2. С. 81-82.
21. Технології розробки стартапів: навч. посіб. / уклад.: О. В. Химич та ін. ; за заг. ред. Н. Ю. Подольчака, Т. В. Шаповалової; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Растр-7, 2021. 129 с.
22. Технології розроблення стартапів та започаткування молодіжного підприємництва: навч. посіб. для студентів вищ. навч. закладів спец. 073 "Менеджмент" та 281 "Публічне управління та адміністрування" / Н. Ю. Подольчак та ін. ; за заг. ред.: Н. Ю. Подольчака, О. Г. Сокола, Ю. М. Дзюраха ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Растр-7, 2023. 184 с.
23. Трофименко О. О., Іляш О. І. Порівняльний аналіз розвитку стартапів у світовій економіці. *Проблеми економіки*. 2023. № 3. С. 25-30
24. Управління стартапами: підруч. для здобувачів вищ. освіти за кон. спец. / О. А. Гавриш та ін.; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2020. 716 с.
25. Хаврова К. С., Плужнікова Л. М. Значення стартапів у підприємницькій діяльності. *Бізнес-навігатор*. 2021. Вип. 2. С. 110-114.
26. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування: монографія. Харків: Лібуркіна Л. М. [вид.], 2023. 223 с.
27. Alina Vincent. Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September, 2022. 278 p.
28. Brian Will. The Dropout Multi-Millionaire: 37 Business Lessons on How to Succeed in Business With No Money, No Education and No Clue. Bookmark Publishing House, 2021. 188 p..
29. Courtney Reum, Carter Reum. Shortcut Your Startup. Random House Business, 2019. 256 p.
30. Dan Henry. Digital Millionaire Secrets: How I Built an 8-Figure Business Selling My Knowledge Online. Transcendent Publishing, 2020. 220p.
31. Gareth Southgate. Anything is Possible: Inspirational lessons from the England manager. Century, 2020. 256 p.
32. Jimmy Soni. The Founders: The Story of Paypal and the Entrepreneurs Who Shaped Silicon Valley. Simon & Schuster, 2022. 491 p.
32. Ivanova, N., Popelo, O., Rusak, O., Avhustyn R., Proshchalykina, A. Marketing Strategy of the Small Business Adaptation to Quarantine Limitations in the Sphere of Trade Entrepreneurship. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 2022, 22(1), 149-160. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.21>.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Управління Start-up проектами" визначається як середньозважена величина, залежна від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

<b>Модуль 1</b>		<b>Модуль 2</b>		<b>Модуль 3</b>	<b>Модуль 4</b>
<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>5 %</b>	<b>15 %</b>
<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль 1</i>	<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль 2</i>	<i>Тренінг</i>	<i>Самостійна робота</i>
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться за змістовим модулем 1 і включає 10 тестових завдань (1 тест – 4 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів.	Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться за змістовим модулем 2 і включає 20 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 40б. і одне розрахунково-аналітичне завдання – 60 балів	Оцінка, отримана за результатами виконання тренінгового завдання.	Оцінка визначається як середнєарифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи

### Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом