



Силабус курсу

Digital-технології для розвитку бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 07 Управління та адміністрування
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Управління персоналом»
Рік навчання: 3, Семестр: 6
Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ІІІ канд.екон.н.аук доцент Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна інформація o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Тренінг-курс «**Digital-технології для розвитку бізнесу**» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні способи використання цифрових рішень для розвитку бізнесу господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію цифровізації бізнесу в умовах конкурентного середовища. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів бізнесу на ринку та оцінки рівня їх діджиталізації.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Теоретичні основи Digital-інструментарію бізнес-процесів	Знати теоретичні основи застосування програмного інструментарію бізнес-процесів	Тести, опитування
2	Тема 2. Штучний інтелект в бізнесі	Вміти використовувати ШІ в обробці даних про покупців, прогнозувати їхню поведінку, адаптувати товарну лінійку під їхні інтереси	Тести, опитування, завдання
3	Тема 3. CRM-система в комунікації бізнесу і споживачів	Вміти використовувати CRM-систему в комунікації бізнесу і споживачів	Тести, опитування, завдання
4	Тема 4. PIM-система як інструмент керування інформацією про товари	Вміти використовувати PIM-систему як інструмент керування інформацією про товари	Тести, опитування, завдання
5	Тема 5. Чат-боти та роботизовані системи	Вміти використовувати чат-боти та роботизовані системи	Тести, опитування, завдання
6	Тема 6. Доповнена реальність в бізнесі	Вміти використовувати доповнену реальність в бізнесі	Тести, опитування, завдання
7	Тема 7. Digital-моделі керування бізнес-процесами	Вміти створювати діаграми процесів і документації при використанні Моделі Bizagi Process Modeler. Вміти будувати та аналізувати бізнес-процеси в моделі Intalio	Тести, опитування, завдання

		BPMS. Вміти використовувати інструменти моделювання бізнес-процесів і публікації моделей та інтегрувати між собою засоби розроблення системи збалансованих показників, оцінювання й оптимізації вартості бізнес-процесів, інструменти, які спрощують впровадження ERP-систем.	
8	Тема 8. Загрози при використанні цифрових технологій в бізнесі під час війни	Вміти виявляти загрози при використанні цифрових технологій в бізнесі під час війни	Тести, опитування
9	Тема 9. Кібербезпека у бізнесі під час війни	Вміти формувати комплекс заходів і стратегій, спрямованих на захист інформаційних систем, мереж, даних та активів компаній від кібератак, несанкціонованого доступу, крадіжок, порушень даних у цифровому просторі та використовувати захисні процеси для бізнесу.	Тести, опитування

Літературні джерела

1. Боліла С.Ю. Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Випуск 16. С. 265-274.

2. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: КНЕУ. 2023. 259с.

3. Інформаційні системи і технології на підприємствах: конспект лекцій (для студентів і слухачів спеціальності «Економіка підприємства») / уклад. В.М. Охріменко, Т.Б. Воронкова. Харків: ХНАМГ. 2021. 185 с.

4. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>

5. Черняєва А. (2024). Використання новітніх цифрових інструментів та технологій ведення бізнесу. *Економіка та суспільство*, (60). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-89>

6. What is Digital Transformation? (2022) Available at: <https://www.gartner.com/en/search?keywords=digital%20transformation>

7. The Fourth Industrial Revolution Is Here – Are You Ready? (2021) Available at: <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/industry-4-0/overview.html>

8. Arbabi H. (2022) How digital transformation can change our business world for the better. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/06/01/how-digital-transformation-can-change-our-business-world-for-the-better/?sh=4377bc137fa6>

9. Business Process Reengineering (2023). Available at: <https://www.cflowapps.com/business-process-reengineering>

10. Rasool S. (2021) Digital Transformation: Pros and Cons. Available at: <https://www.digital-adoption.com/digital-transformationpros-and-cons/>

11. Howard D. (2022) Pros and cons of digital workplace. Available at: <https://www.openkm.com/blog/pros-and-cons-of-digitalworkplace.html>

12. Tabrizi B., Lam E., Girard K. & Irvin V. (2019) Digital transformation is not about technology. Available at: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology>

13. Peterson E. & Fogelberg E. (2020) The role of digital transformation in driving sustainable business value. *Journal of Business Research*, no. 118, pp. 301–309.

14. Bihani V. (2023) 4 ways small businesses can create a stellar digital transformation strategy. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/02/14/4-ways-small-businesses-can->

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5 %	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (9 тем – від 7-и до 10-и оцінок) Оцінювання за 100-бальною шкалою	Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-9 (тестування, теоретичні питання, задачі) Оцінювання за 100-бальною шкалою	Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу. Оцінювання за 100-бальною шкалою	Оцінювання завдання на тему: 1. Мікроекономічний аналіз підприємства. 2. Мікроекономічний аналіз ринку блага. 3. Державна установа як суб'єкт мікроекономічного аналізу. Оцінювання за 100-бальною шкалою

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

