



СИЛАБУС КУРСУ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність- 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма «Управління персоналом»

Рік навчання: 4, Семестр: 8

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу: канд. іст. наук, доцент **Стефанишин Олена Василівна**

Контактна інформація: o.stefanyshyn@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Івент-технології» включає вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навичками планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу. Дана дисципліна сприяє формуванню у студентів цілісної уяви про івент-індустрію як самостійну галузь соціокультурної діяльності та їх успішному особистісному і професійному становленню у цій галузі.

Мета курсу – опанування студентами системи спеціальних знань з івент-технологій та формування фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання / способи контролю
1	Вступ до курсу «Івент-технології»	Мета та завдання курсу «Івент-технології». Структура, предмет та зміст. Специфіка й значення даної дисципліни для підготовки фахівців. Тезаурус дисципліни.	Поточне опитування
2	Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій	На основі опрацювання наукових джерел дослідити теоретичні аспекти поняття «івент». Знати наукові підходи до визначення термінологічної системи «івент». Розкрити зміст понять «івент», «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проект», «івент-технології», «івент-менеджери» та їх взаємозв'язок. Знати сталі характеристики івент заходів.	Поточне опитування

3	Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність	Проаналізувати історію розвитку івентів (дохристиянський період, давньослов'янська держава, період середньовіччя). Знати, які європейські реформи вплинули на розвиток свят. Охарактеризувати чинники впливу на становлення й розвиток івентів. Висвітлити специфіку та види сучасних заходів. З'ясувати особливості розвитку та застосування івентів в Україні. Проаналізувати вітчизняний ринок потенційних клієнтів івент-послуг та чинники, які впливають на його структуру.	Поточне опитування
4	Типологія та класифікація івентів	Знати ознаки та критерії класифікації івентів. Розкрити наукові підходи до класифікації івент-заходів. Уміти характеризувати і порівняти підходи до класифікації івент подій. Розуміти сутність спеціальних подій та їх роль у сучасному суспільстві та діловій практиці. Знати і уміти визначати специфіку організації спеціальних подій та суспільних заходів: презентацій, конференцій, фестивалів, церемоній, народних, офіційних і приватних свят, конкурсних проєктів, лотерей, виставок та ярмарок. Засвоїти основні правила ефективності спеціальних подій.	Поточне опитування
5	Цілі та завдання подієвих заходів	Уміти охарактеризувати основні цілі заходів, визначати цілі та формулювати основні завдання івенту, враховуючи його типологію. Розуміти і враховувати національні особливості при організації івент подій.	Поточне опитування
6	Методологія дослідження виняткових подій	Знати методологію дослідження як інструменту організації заходу. Знати етапи організації івент заходів. Розуміти зміст понять «фокус-групи», «людина-«монітор»». Знати переваги та недоліки експертного опитування. Уміти пояснити сутність проведення анкетування та інтерв'ю.	Поточне опитування
7	Технологія розробки програми заходу	Знати основні підходи розробки подієвого заходу. Уміти охарактеризувати сутність підходу, мозковий штурм при розробці івент. Визначати значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей.	Поточне опитування

8	Специфіка планування і проведення івент заходу	Обґрунтувати умови підготовки і проведення події. Визначити етапи формування ефективного івент-заходу. Знати основні елементи планування івент подій. Уміти давати характеристику основних тем, ідей та концептів івент. Розуміти відмінності між первинною та вторинною аудиторією. Знати складові атмосфери заходу та важливі елементи при планування часу заходу. Довести значущість та ефективність спеціальних подій як основи для розвитку зв'язків з громадськістю. Знати показники ефективності івент-заходів.	Поточне опитування
9	Ризик-менеджмент виняткових заходів	Отримати знання про основні види ризиків івент заходів. Уміти пояснити сутність експлуатаційного ризику івент заходів. Навчитися визначати головні складові безпеки проведення заходу. Сформувати перелік необхідних якостей організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів.	Поточне опитування
10	Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів	Дати ґрунтовний аналіз поняття івент-маркетингу та розкрити його сутність. Дослідити основні складові елементи івент-маркетингу та типологію івентів у контексті маркетингових завдань. З'ясувати критерії, за якими розрізняються види маркетингу подій. Визначити переваги та недоліки використання івент-маркетингу. Знати і уміти застосовувати на практиці основні інструменти із просування і продажу подієвих заходів. Розуміти специфіку реклами і рекламних каналів як інструмента просування івент.	Поточне опитування
11	Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів	Знати популярні інструментами при оцінці special event. Уміти визначати основні фінансові питання при організації івент, враховувати головні фактори, що впливають на бюджет подієвого заходу та дотримуватися вимоги, що висуваються до бюджету заходу.	Поточне опитування
12	Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку	Знати філософію та специфіку роботи івент-агенств: типову структуру, організаційні засади, пріоритетні напрями діяльності. Знати основне призначення та методика складання бізнес-плану, вимоги до його оформлення.	Поточне опитування

13	Командна робота і функції персоналу в організації заходів	Знати особливості командної роботи. Висвітлити сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів, переваги та недоліки роботи з підрядниками івент заходів.	Поточне опитування
14	Медіа-комунікації та PR-супровід івентів	Розуміти необхідність інформування ЗМІ про івент, його хід та результати, доцільність проведення пресконференцій та брифінгів, інтерв'ю тощо. Знати особливості залучення учасників, взаємодії з аудиторією. Уміти проводити онлайн-конкурси і розіграші. Здійснювати моніторинг згадок про івент у соцмережах. Визначати специфіку digital-просування: створення тематичного сайту заходу, банерна, контекстна та таргетована реклама, email-розсилки для зареєстрованих учасників. Знати основне призначення та технології партнерського PR, офлайн-промо.	Поточне опитування
15	Тренди та інновації в івент-індустрії та івент-технологіях	Отримати знання про «гібридні івенти». Уміти поєднувати віртуальні та офлайн-заходи. Дослідити ефективність застосування для івентів інноваційних технологій: персоналізація досвіду, сталий розвиток тощо. Інтеграція прямих трансляцій, створення контенту для соціальних медіа під час заходів. Уміти використовувати ігрові технології для підвищення залучення та взаємодії учасників. Знати можливості застосування технології віртуальної та доповненої реальності, штучного інтелекту та чат-ботів, безконтактних технологій	Поточне опитування
16	Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів	Дослідити особистісні та професійні якості івент-менеджерів. Знати сферу діяльності івент-менеджера та його фахові компетенції. Розуміти значення підготовки фахівців івент-індустрії в умовах нової економічної та культурної політики держави.	Поточне опитування

Літературні джерела

1. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.
2. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент: конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0718fb6e-2a67-4231-8105-840fdd101e72/content>
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККиМ, 2018. 148 с.
4. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103.
5. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка*. 2020. №3 (97). С. 120–130.
6. Олійник Г.М., Главацька О.Л., Брижак Н.Ю. Соціальний аніматор як суб'єкт соціокультурної діяльності. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Педагогіка та психологія*. Випуск 1 (11), 2020. С. 157–160. https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr-Starosta/publication/343087438_Tasks_of_microteaching_in_the_context_of_Bloom%27s_taxonomy/links/5f21e6e4299bf13404925e52/Tasks-of-microteaching-in-the-context-of-Blooms-taxonomy.pdf
7. Основи менеджменту: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
8. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 3. С. 176–181.
9. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми : СумДУ, 2021. 198 с.
10. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. URL : <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/141600> (дата звернення : 24.02.2020).
11. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
12. Савицька Д.В Event-менеджмент: тенденції та розвиток в Україні. URL : <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/141600> (дата звернення : 24.02.2020).
13. Хитрова О.А., Харитоновна Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27–31.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дефлайнів та перескладання.** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування.** За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання Середнє арифметичне з поточних оцінок, отриманих під час занять (не менше 4 оцінок) Оцінювання за 100-бальною шкалою	Модульний контроль Тестування у комунікаційній навчальній платформі Moodle – 25 тестів по 4 бали Оцінювання за 100-бальною шкалою	Тренінг Складання чек-листів івентів (середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу) Оцінювання за 100-бальною шкалою	Самостійна робота Оцінка, отримана за самостійну роботу (реферат, презентація на обрану тематику) Оцінювання за 100-бальною шкалою

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом