



## Силабус курсу СТУДІЇ КРЕАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма «Управління персоналом»

Рік навчання: II, Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівники курсу

#### Хрупович Світлана Євгенівна

канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ  
Сертифікований ментор курсу «Introduction to Business» від Естонської бізнес школи.

Викладач та розробник модулів «Гроуз хакінг. Нейромаркетинг» сертифікованих курсів з Інтернет маркетингу ЗУНУ

Викладач на курсах Digital marketing українсько-шведської IT школи Beetroot Academy

Отримала сертифікат за курсом «Жінки в IT», де розвивала Hard Skills у бізнес-аналітиці, проектному менеджменті та Інтернет маркетингу. Консультант з питань маркетингу та бізнес - планування у громадській організації «Відродження нації», що фінансується Міжнародною організацією з міграції.



#### Контактна інформація

skhrupovych@gmail.com, +380974668395

<https://www.facebook.com/okhrupovych>

#### Процишин Юлія Тарасівна

канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ

Викладач та розробник модулів «WEB-маркетинг: SMM» та «Email- маркетинг» сертифікованих курсів з Інтернет маркетингу ЗУНУ Викладач на курсах Digital marketing українсько-шведської IT школи Beetroot Academy

Отримала сертифікат за курсом:

- «Women in tech: Змінюємо світ IT» (ГО «IT-cluster»);
- «SMM-школа» (офлайн SMM-школі);
- «Основи цифрового маркетингу» (Google Digital Workshop);
- онлайн курс «Креативність у викладанні» (BRITISH COUNCIL, Вище);
- онлайн курс «Ефективні презентації» (Вище);

"Школа HR. Event Management".



#### Контактна інформація

[melenchykuliia@gmail.com](mailto:melenchykuliia@gmail.com), +380673494188

## Опис курсу

**Креатив** - це шалена людська здатність, завдяки якій людство ще може змагатися із світом машин. Штучний інтелект не вміє автоматизувати креативність, а у нас є шанс до створення інновацій. У маркетингу креатив пов'язаний із завданням викликати емоції та бажанням придбати товар, адже грошовий потік у бізнесі може надходити тільки від лояльного клієнта. Креативність - це паливо для бізнесу, що дозволяє об'єднати функціональну задачу продукту та емоційний резонанс.

**Завдання** Студій креативного маркетингу - навчити студентів створювати ідеї, шукати інсайт та втілювати ці ідеї у майбутні проекти. Автори курсу, на основі багатьох досліджень зробили висновки, що креативність - це навик, який можна отримати в результаті тренувань, а інсайт, як усвідомлене прозріння, може «прийти» лише у заповнений необхідною інформацією мозок.

## Формат курсу

Весь курс структуровано на вісім інтенсивних практикумів, які будуть проходити за окремими тематиками у вигляді студій. Головні цілі навчального курсу - через систему певних методик і технологій - сформувати універсального спеціаліста, який би навчився поєднувати стратегію бізнесу і креатив, використовуючи такі внутрішні інструменти людини як відкритість, гумор, практичний та емоційний інтелект, енергію, зосередженість.

## Структура курсу

№ з / п	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	<p><b>СТУДІЯ 1</b> <b>Розвиток</b> <b>креативності</b></p> <p><i>Лекція F2F</i> <i>Практичне заняття F2F</i> <i>Самостійна робота - online</i> <i>консультація</i></p>	<p>1. Ознайомитися із поняттями «творчість», «креатив», «креативність»</p> <p>2. Знати як вийти за межі стереотипного мислення.</p> <p>3. Навчитися застосовувати дедукцію і індукцію для виявлення потенціалу креативності.</p> <p>4. Використовувати перфоманс для розвитку креативності.</p> <p>5. Вміти шукати натхнення для креативу та брендування у творах мистецтва: - мистецтво, наука і техніка у творах Леонардо да Вінчі; - імпресіонізм Вінсента ван Гога: сучасні рішення для креативщиків; - рекламні ідеї Сальвадора Далі; - твори Катерини Білокур і сьогоднішня актуальність її робіт.</p> <p>6. Освоїти техніки креативного мислення.</p>	<p>■ <b>Експрес тестування. Інтерв'ю</b> Виявлення потенціалу креативності.</p> <p>■ <b>Ділова гра у командах «5 різних слів – один продукт»</b> Прокачка лідерський здібностей, командна робота, розвиток критичного мислення</p> <p>■ <b>Ділова гра «Асоціації».</b></p> <p><b>Для самостійного опрацювання</b> Подивитися британсько-польський перший в світі повнометражний анімаційний фільм <b>Ван Гог. З любов'ю Вінсент</b>, 2017 рік <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jruelN0e1fM">https://www.youtube.com/watch?v=jruelN0e1fM</a>.</p> <p>■ Виявити які гачки є у цій роботі, що змінюють стереотипність мислення у кінематографі.</p> <p>■ Запишіть, які ідеї з картин Ван Гога ви би використали у брендуванні</p>
2.	<p><b>СТУДІЯ 2</b> <b>“Think Creative”</b></p>	<p>1. Що таке творче мислення.</p> <p>2. Модулі креативності: - допитливість; - уява; - гнучкість; - чіткість.</p> <p>3. Асоціації - інструмент креативності.</p>	<p>■ <b>Рішення задачі «7 перпендикулярних червоних ліній»</b></p> <p>■ <b>Вправа «Активатор»</b></p> <p>■ <b>Вправа «Поєднання з не поєднаним»</b></p> <p>■ <b>Гра «Конструктор»</b></p> <p><b>Для самостійного опрацювання</b> <b>Пройти тест на творчі здібності.</b> <b>Переглянути</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=91&amp;v=BI0axl4xqJ4&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=91&amp;v=BI0axl4xqJ4&amp;feature=emb_logo</a> <i>В музеї Сальвадора Далі в м. Сейнт-Петербурґ (штат</i></p>

<p>Лекція F2F Практичне заняття F2F Самостійна робота - online консультація</p>		<p>Флоріда) з 11 травня 2019 року для всіх відвідувачів музею відкритий проект "Живий Далі", де художник "ожив" на інтерактивному екрані. Опишіть ваші враження від побаченого та у чому проявляється креатив даного проекту?</p>
<p>3. <b>СТУДІЯ 3</b> <b>Дизайн мислення.</b> <b>Інсайт</b></p> <p>Лекції F2F Практичні заняття F2F Самостійна робота - online консультація</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомитися із методом «Дизайн мислення».</li> <li>2. Навчитися розуміти людей та генерувати нові рішення.</li> <li>3. Зрозуміти, чому так важливо знайти інсайт - могутню зброю у війні з конкурентами.</li> <li>4. Розглянути етапи дизайн мислення <ul style="list-style-type: none"> <li>- Емпатія.</li> <li>- Аналіз і синтез.</li> <li>- Генерування ідей</li> <li>- Прототипування.</li> <li>- Тестування</li> </ul> </li> <li>5. Оволодіти інструментами на кожному етапі: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Будувати портрет людини (клієнта)</li> <li>- Інтерв'ю, спостереження</li> <li>- Мозковий штурм</li> <li>- Сторітелінг</li> </ul> </li> <li>6. Навчитися візуалізувати шлях клієнта</li> <li>7. Освоїти рефреймінг, як інструмент дизайнера.</li> </ol>	<p>■ <b>Синтез думок на основі спостереження</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дослідіть чим живуть люди і чого потребують люди, для яких потрібно створити продукт (дається для кожної групи).</li> <li>- Розробіть модель найпростішого прототипу ідей;</li> <li>- Зробіть опитування, чи це допоможе вирішити проблему</li> </ul> <p>■ <b>Дискусія</b></p> <p>Використовуючи рефреймінг, уявіть речі яких не існує, але їх можна буде втілити в життя</p> <p>■ <b>Мозковий штурм</b></p> <p>Зробити для бренду рекламу Побудувати для цього портрет людини Записати Сторітелінг для цього бренду.</p> <p><b>Для самостійного опрацювання</b></p> <p>Подивитися фільм «Соціальна мережа», 2010 рік, режиссер Девід Фінчер <a href="https://uakino.club/film/genre_drama/117-socalna-merezha.html">https://uakino.club/film/genre_drama/117-socalna-merezha.html</a></p> <p><b>Що Ви повинні з перегляду вловити:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальність для сьогодення;</li> <li>- фільм є мотиватором генерації ідей. Мотивує на дію і не важливо, у якій сфері.</li> <li>- швидкість досягнення успіху у нового покоління;</li> <li>- побачити обидві сторони шляху досягнення цього успіху.</li> </ul> <p><b>Завдання:</b></p> <p>■ Виявити ці обидві сторони і зробити висновок самостійно: Фейсбук Цукерберга це його унікальна ідея, чи крадена? Висновок зробіть, знаючи результати, які дає людству Соціальна мережа станом на сьогодні</p>

<p>4.</p>	<p><b>СТУДІЯ 4</b> <b>Ідеї в комунікаціях</b></p> <p><i>Лекції F2F</i> <i>Практичні заняття F2F</i> <i>Самостійна робота -online</i> консультація</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оволодіти технікам и пошуку ідей там, де ніхто не шукав</li> <li>2. Навчитися описувати key customer за допомогою шаблону комунікацій</li> <li>3. Креативність, сміливість та інтрига у просуванні політичного продукту</li> <li>4. Вміти використовувати техніки комунікацій від відомих людей; <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміння створювати комбінації старих елементів і побачити нові зв'язки як <b>Стів Джобс</b>;</li> <li>- мистецтво задавати питання, щоб побачити невідому частину креативу <b>Ілона Маска</b>.</li> </ul> </li> <li>5. Створювати комунікації таким чином, щоб люди не блокували рекламу.</li> <li>6. Роль телесеріалів у моделюванні споживчих уподобань товарів, послуг та політичного продукту</li> <li>7. Навчитися знімати відеоролики за написаним Сторітелінгом (головний герой, антагоніст, інтрига, конфлікт).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Стратегічна сесія</b> Визначення key customer - людину, для якої потрібно створити продукт</li> <li>■ <b>Мозковий штурм</b> Запропонуйте ідеї для комунікацій відомому політику. <i>Навчитися використати нейрообладнання для ідентифікації думок</i></li> <li>■ <b>Синтез думок</b> Створення бренду «Піди туди не знаю куди, Принеси то, не знаю що» <i>Навчитися використати нейрообладнання для ідентифікації думок</i></li> </ul> <p><b>Для самостійного опрацювання</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Робота в групах</b> Уявіть себе сценаристами, режисерами, креативними директорами. Зніміть відеоролик (30 сек.), починаючи із фрази «Ця історія про те як...»</li> </ul>
<p>5.</p>	<p><b>СТУДІЯ 5</b> <b>Візуалізація – інструмент для креативності</b></p> <p><i>Лекції F2F</i> <i>Практичні заняття F2F</i> <i>Самостійна робота -online</i> консультація</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тренування навички «візуалізації»</li> <li>2. Вираження ідей за допомогою візуалізації.</li> <li>3. Інструменти для застосування візуалізації: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Скрайбінг технологія.</li> <li>- Скечноутінг, інтелект-карти, ментальні карти.</li> <li>- Технологія «дудлінг».</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Вправа «Інше застосування предмету»</b></li> <li>■ <b>Промалювати Інтелект-карту з певного завдання.</b></li> <li>■ <b>Індивідуальна робота + менторство керівника курсу</b> <b>Скрайбінг, Інтелект-карта</b></li> </ul> <p><b>Для самостійного опрацювання</b> <b>Розробити відео-скрайбінг з цікавої тематики.</b> <b>Книги з тематики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Визуальные заметки» Майк Роуди</li> <li>- «Визуальное Мышление» Дэн Роэм</li> <li>- «Практика визуального мышления» Дэн Роэм</li> <li>- «Скрайбинг. Объяснить просто» П.Петровский, Н. Любецкий, М. Кутузова <a href="https://bookz.ru/authors/nikolai-lubeckii/skraibin_290.html">https://bookz.ru/authors/nikolai-lubeckii/skraibin_290.html</a></li> </ul>

6.

## СТУДІЯ 6 Ораторське мистецтво

Лекції F2F  
Практичні заняття F2F  
Самостійна робота -online  
консультація

1. Навчитися будувати план і структуру виступу.
2. Вміти працювати з аудиторією і оволодіти технологією правильних відповідей на запитання.
3. Навчитися працювати з паузами та логічними наголосами в тексті промови. Прийом скелетування.
4. Практикуватися з мімікою, жестами та поглядом оратора.
5. Оволодіти секретами переконливої мови.
6. Освоїти мистецтво створення енергетики під час виступу.

■ **Індивідуальна робота + менторство керівника курсу**  
Сторітелінг  
Скласти і розказати історію з використанням тричастотної структури тексту  
■ **Ділові ігри**  
Відпрацювання навичок і техніки переконання  
■ **Бізнес-симуляція**  
Виступ на вибрану тему в стилі TED конференції, скласти план і структуру.  
Відповідати на незручні питання. Опрацювати навички «тримаю удар»

### Для самостійного опрацювання

Подивитися промову Марка Цукерберга в Гарварді  
[https://www.youtube.com/watch?v=A8\\_Sq3QheNQ](https://www.youtube.com/watch?v=A8_Sq3QheNQ)  
■ Написати есе-рефлексію (до 500 слів) на цю промову, зробити власні висновки

7.

## СТУДІЯ 7 Ефективні презентації. Дизайн

Лекція F2F  
Практичне заняття F2F  
Самостійна робота -

1. Інформація «мівіна» не працює.
2. Ідентифікація цілі презентації.
3. Чому? Що? Як?, дизайн презентації.
4. Типографія: магія перевтілення думок у слова, що захоплюють.

■ **Методика «Правило трьох»**  
■ **Індивідуальна робота + менторство керівника курсу**  
Розробити тематичний сценарій презентації.  
Оволодіти інструментами різних серверів для створення презентацій.

### Книги з тематики:

- **"Slide:ology.** Мистецтво створення надзвичайних презентацій" Ненсі Дуарте
- **"Resonate.** Захопи аудиторію своєю ястравою історією" Ненсі Дуарте
- **"Пиши, скорочуй"** Максим Іляхов, Людмила Саричева
- **"Почни з Чому"** Саймон Синек

8.

## СТУДІЯ 8 Івент- Маркетинг

*Лекції F2F  
Практичні заняття F2F  
Самостійна робота -*

1. Тонкощі event-маркетингу.
2. Типи івентів.
3. Думай, як гість.
4. Розробка проектного плану:
  - Ідея івенту та дата;
  - Ідеальна команда;
  - Локація;
  - Бюджетування;
  - Таймінг та постпродакшн;
  - Прочування.

■ **Командна робота** - генерація ідей, щодо проведення тематичного івенту, процес підготовки заходу, розподіл ролей. Розробка чіткого, поетапного плану проведення майбутнього івенту.

**Для самостійного опрацювання**  
Перегляд успішно проведених івентів та їх аналіз (переваги/ недоліки)

### Літературні джерела

1. Жегус О. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник. Харків, 2020. 237 с.
2. Креативний менеджмент: Навчальний посібник / Л. Є. Довгань, Н. І. Ситник. Київ: НТУУ «КПІ», 2020. 248 с.
3. Майкл Міхалко. 21 спосіб Мислити креативно. Київ.: Книжковий клуб, 2021. 400с.
4. Максим Іляхов, Людмила Саричева. Пиши, скорочуй. Київ: Бук шеф: 2021, 440 с.
5. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 160 с. ISBN 978-966-676-718-2
6. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2020. 344 с.
7. Саймон Сінек. Почни з чому. Київ: Основа, 2022. 256 с.
8. Хрупович Світлана, Процишин Юлія. Студії креативного маркетингу : електронний навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2021. 146 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42341>
9. Шрагіна Л. І. Технологія розвитку креативності. Київ: Шк. світ, 2022. 160 с. (Серія «Психологічна скарбничка»).

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.



## Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Студії креативного маркетингу” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту

Заліковий модуль 1		Заліковий модуль 2	Модуль 3
40%		5%	15%
<p><b>Поточне оцінювання</b></p> <p>Визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час практичних занять 1-7 (кожен здобувач оцінується не рідше як раз на два заняття). Пропуски відпрацьовуються у час консультацій, інакше оцінка =0 та враховується при визначенні середнього арифметичного оцінки. Оцінювання за 100-бальною шкалою</p>	<p><b>Модульний контроль</b></p> <p>Середнє арифметичне за оцінками завдань в MOODLE за Студіями 1-8. У поза аудиторний час. Оцінювання за 100-бальною шкалою</p>	<p><b>Тренінг</b></p> <p>Оцінка, отримана під час тренінгу за виконання завдання тренінгу щодо навиків практичного використання обладнання спеціалізованого класу. Оцінювання за 100-бальною шкалою</p>	<p><b>Самостійна робота</b></p> <p>Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу, відповідно до виконаних завдань розділу 6. Оцінювання за 100-бальною шкалою</p>

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом