



Силабус курсу

Цифрові технології в бізнесі

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма «Управління персоналом»»

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

Пришляк Катерина Мирославівна

Контактна інформація

katyapryshliak@gmail.com, 12-272

Опис дисципліни

Дисципліна «Цифрові технології в бізнесі» спрямована на вивчення та застосування сучасних цифрових технологій до управління економічними системами. У рамках цього напрямку із застосуванням сучасних інформаційних технологій проводиться моделювання, дослідження й організація процесів управління в економічних системах.

При вивченні створюються та досліджуються математичні моделі розвитку різних сфер економічної діяльності у цифровому просторі, розглядається впровадження та використання цифрових технологій для ефективного функціонування складних економічних об'єктів, процесів і систем. Вивчається інформаційне забезпечення економічних систем в умовах цифрової економіки; підготовка та реалізація ефективних рішень проблем діджиталізації економіки.

Метою курсу «Цифрові технології в бізнесі» в контексті підготовки фахівців є формування теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, її технічні нюанси та вплив на різні аспекти суспільного життя.

Студент, що освоїв дисципліну:

Повинен знати:

1) основні теоретичні підходи до аналізу різних економічних ситуацій на галузевому і макроекономічному рівні, і вміти правильно моделювати ситуацію з урахуванням технологічних, поведінкових, інституційно-правових особливостей цифрової економіки;

2) специфіку форм державного підприємництва і співробітництва з бізнесом при формуванні цифрової економіки.

Повинен уміти:

1) виділяти і співвідносити негативні і позитивні фактори цифровий трансформації, визначати ступінь їх впливу на макро- і мікроекономічні показники, на можливості ведення бізнесу і вирішення екологічних проблем;

2) розуміти особливості і можливості сучасних і перспективних інформаційно-комунікаційних технологій, що становлять основу цифрової економіки

Повинен володіти:

1) методами аналізу цифрової економіки, оцінки ефективності цифрової трансформації, виявляти і аналізувати проблеми цифрової безпеки;

2) методами оцінки економічної політики і функцій держави в нових технологічних умовах.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Основи веб-аналітики	Вміти володіти технологіями аналізу даних, технологіями веб-аналітичного аналізу.	Поточне опитування, практичне завдання
2.	Тема 2. Специфіка інтернет-маркетингу	Знати напрями регулювання та методи зниження підприємницьких ризиків за рахунок використання інструментарію Інтернет-маркетингу;	Поточне опитування, практичне завдання
3.	Тема 3. Цільова аудиторія підприємства в інтернеті	Знати економічну сутність формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства;	Поточне опитування, практичне завдання
4.	Тема 4. Ринок цифрових продуктів	Розуміти особливості і можливості сучасних і перспективних інформаційно-комунікаційних технологій, що становлять основу цифрової економіки	Поточне опитування, практичне завдання
5.	Тема 5. Загальні поняття Інтернету речей	Вміти досліджувати будову та характеристики сучасних систем Інтернет речей, що використовуються на підприємствах	Поточне опитування, практичне завдання
6.	Тема 6. Електронний бізнес	Вміти розробляти первинну Інтернет-стратегію розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання; створювати план організації електронного магазину та аналізувати доцільність його впровадження;	Поточне опитування, практичне завдання
7.	Тема 7. Електронна комерція	Вміти характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем	Поточне опитування, практичне завдання
8.	Тема 8. Хмарні технології	Вміти використовувати хмарні технології для ведення діяльності бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання

Літературні джерела

1. Департамент промисловості, інновації та науки URL: <https://industry.gov.au>
2. Дмитренко В. І. Нормативно-правове регулювання впровадження електронного урядування на місцевому рівні в Україні. Право та державне управління. № 4 (29). Том 2. 2017. С. 55-61.
3. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290
4. Економіст <https://www.economist.com/news/special-report/21621237-digital-revolution->

- has-yet-fulfil-itspromise-higher-productivity-and-better
5. Олексюк Л. В. Законодавче регулювання ідентифікації фізичних та юридичних осіб в електронних урядуванні, демократії та комерції Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua>
 6. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/>
 7. Офіційний сайт платформи "Індустрія 4.0" [Електронний ресурс] // Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. URL: <http://www.plattform/i40.de/>
 8. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей [Електронний ресурс] / ПСК//Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>
 9. Цифрова адженда України – 2020 (—Цифровий порядок денний – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти —цифровізації України до 2020 року. / НІТЕСН office. грудень 2016. 90 с. [Електронний ресурс]. URL: <https://ucco.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
 10. Штучний інтелект. Інтернет речей. Допомога чи загроза?! Матеріали другої науково-практичної конференції «Інтернет речей: проблеми правового регулювання та впровадження». – Київ, 2018. – С.60-61 25.
 11. Ralf C. Schlaepfer, Markus Koch, Philipo Merkofer. Industry 4.0. Challenges and solutions for the digital transformation and use of exponential technologies URL : <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch/en/manufacturing/industry/4/0/24102014.pdf>
 12. Lorenz M. Man and Machine in Industry 4.0. How Will Technology Transform the Industrial Workforce Through 2025? [Електронний ресурс] / M. Lorenz, M. RuE mann, R. Strack, K. Lasse Lueth, M. Bolle. 2015. URL: <https://www.bcgperspectives.com/content/articles/technology/business/transformation/engineered/products/infrastructure/man/machine/industry/4/#chapter1>
 13. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <https://techexpert.ua/digital-transformation-of-business/>
 14. Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/digital-transformation/id/cifrova-transformacija-biznesu-navischo-vona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/>
 15. Як цифрова трансформація змінює бізнес. URL: <https://devisu.ua/uk/stattia/yak-cifrova-transformaciya-zminyu-biznes>
 16. Як цифрова трансформація допомагає зростати бізнесу. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/cifrovaya-transformaciya-pomogaet-rasti-biznesu>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту (факультету) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонене.

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу з використанням платформ Zoom і Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Середній бал за результатами поточного оцінювання за темами першого змістового модуля (Оцінювання за 100-бальною шкалою)	Письмова робота за темами першого змістового модуля (тестові завдання, ситуаційні завдання) (Оцінювання за 100-бальною шкалою)	Середній бал за результатами поточного оцінювання за темами другого змістового модуля (Оцінювання за 100-бальною шкалою)	Письмова робота за темами другого змістового модуля (тестові завдання, ситуаційні завдання) (Оцінювання за 100-бальною шкалою)	Оцінка за виконані завдання (Оцінювання за 100-бальною шкалою)	Оцінка за виконані завдання (Оцінювання за 100-бальною шкалою)

Оцінювання здійснюється шляхом опитування не рідше як один раз на два заняття.

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом