



## Силабус курсу Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

д.с.-г.н., проф. Гайда Юрій Іванович

Контактна інформація

[haydshn@ua.fm](mailto:haydshn@ua.fm), +380972283534

### Опис дисципліни

Метою дисципліни “Мікроекономіка” є вивчення поведінки та механізмів прийняття економічних рішень окремими економічними суб’єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, які можливо використовувати альтернативно.

У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; вміти проводити поглиблений аналіз ринкових структур, визначати детермінанти ринкової структури тих чи інших секторів економіки та оптимальні форми організації бізнесу відповідно до рівня конкурентності ринків, ємності ринку, інформаційної прозорості та складності економічних взаємин у галузі.

### Структура курсу

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
(лек. / сем.)			
2 / 2	1. Предмет і метод мікроекономіки	Знання основних базових понять, предмету і методів мікроекономіки, цілей і завдань нормативної та позитивної мікроекономіки.	Тести, задачі, питання
2 / 2	2. Кардиналістська та ординалістська теорія поведінки споживача	Критичний аналіз переваг та недоліків кардиналістської та ординалістської теорій поведінки споживача. Уміння моделювати систему преференцій споживача, його бюджетне обмеження та оптимальний вибір.	Тести, задачі, питання

2 / 2	3. Аналіз поведінки споживача	Навички аналізу та побудови динамічних моделей поведінки споживача (реакції на зміни доходів і цін). Уміння використовувати моделі Слуцького і Хікса для оцінки наслідків регулювання ринку.	Тести, задачі, питання
2 / 2	4. Попит і пропозиція, їх еластичність	Практичні навички аналізу попиту і пропозиції, наслідків змін їх детермінантів. Знання алгоритмів дії механізмів встановлення ринкової рівноваги. Уміння використовувати інструментарій надлишків споживачів і виробників, суспільної вигоди для інтерпретації наслідків застосування важелів державного регулювання ринку. Знання алгоритмів визначення показників еластичності попиту і пропозиції та їх практичного використання.	Тести, задачі, питання
2 / 2	5. Мікроекономічна модель підприємства	Знання про основні складові і принципи побудови мікроекономічної моделі підприємства, виробничу функцію та її параметри.	Тести, задачі, питання
2 / 2	6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Вміння аналізу процесу етапів розширення виробництва у короткостроковому періоді та розуміння результатів і економічних наслідків цього процесу. Практичні навички використання моделі вибору підприємством економічно ефективної комбінації виробничих ресурсів. Розуміння наслідків можливих варіантів віддачі від розширення масштабів виробництва та алгоритму оцінки шляхів розвитку фірми у короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	7. Витрати і доходи підприємства	Практичні навички використання бухгалтерського і економічного підходів до оцінки витрат виробництва. Знання про особливості динаміки витрат підприємства у короткостроковому і довгостроковому періодах. Уміння визначати і використовувати у практичній діяльності показник мінімального ефективного масштабу виробництва, а також можливі ефекти від зміни розмірів підприємств.	Тести, задачі, питання
2 / 2	8. Ринок досконалої конкуренції	Засвоєння основ типології ринкових структур. Навички використання методів сукупного і граничного аналізу при дослідженні ринкових структур. Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-досконалих конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	9. Монопольний ринок	Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-монополістів в короткому і довгому періодах. Уміння оцінювати наслідки можливих сценаріїв ціноутворення на ринку монополії. З'ясування причин та наслідків державного регулювання монополізованих ринків і застосування інструментів антимонопольного законодавства.	Тести, задачі, питання

2 / 2	10. Ринок монополістичної конкуренції	Знання про способи поглиблення диференціації продукції на ринку монополістичної конкуренції Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки підприємств-монополістичних конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	11. Олігополія	Знання про переваги і недоліки моделей олігополії. З'ясування особливостей поведінки фірм олігополістів на реальних ринках та олігополістичного ціноутворення. Навики застосування теорії ігор у моделюванні олігополії.	Тести, задачі, питання
2 / 2	12. Ринок факторів виробництва	Знання про особливості функціонування ринку факторів виробництва, формування індивідуального, галузевого та ринкового попиту та індивідуальної, галузевої пропозиції виробничих ресурсів. З'ясування особливостей ринків праці, капіталу і землі.	
2 / 2	13. Ринки з асиметричною інформацією	Вміння ідентифікувати ринки з асиметричною інформацією. Знання про практичні методи згладжування асиметричності інформації на ринках благ і ресурсів. Розуміння економічних наслідків впровадження концепції ефективної заробітної плати на підприємстві чи в галузі.	
2 / 2	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Знання про етапи аналізу загальної рівноваги в ринковій системі. Вміння визначати умови ефективності при обміні, у виробництві та розподілі ресурсів. З'ясування критеріїв формування держави добробуту.	
2 / 2	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Знання про необхідність та межі втручання держави в економічні процеси з ринкових умов. Знання про зовнішні ефекти та їх інтерналізацію. Вміння ідентифікувати суспільні блага, визначати попит на них та шляхи їх забезпечення.	

### Рекомендовані джерела інформації

1. Макро- та мікроекономіка [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / М. С. Бріль, О. М. Кліменко, А. В. Литвиненко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доцента М. А. Мащенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 214 с.
2. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина I: навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с
3. Мікроекономіка: навчальний посібник. Укл: С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 176 с.
4. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 305 с.
5. Мікроекономіка: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Беседіна та ін. – Харків: ХНАУ, 2020. – 118 с.
6. Палійчук Є.С. Мікроекономіка. Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.
7. Шкодін І. В. Мікроекономіка: навчально-методичний посібник для студентів першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 128 с.

8. AP Microeconomics/Macroeconomics Premium, 2024: 4 Practice Tests + Comprehensive Review + Online Practice (Barron's AP Prep). Barrons Educational Services. 2024.

9. AP Microeconomics Crash Course, Book + Online: Get a Higher Score in Less Time (Advanced Placement (AP) Crash Course Second Edition, Revised. Research & Education Association. 2020.

10. Browning, Edgar K., and Mark A. Zupan. Microeconomics: Theory and applications. John Wiley & Sons, 2020.

11. Microeconomics. Sixth Edition by Paul Krugman and Robin Wells. Worth Publishers. 2020. 688 p.

12. Principles of Microeconomics. 10th Edition. by N. Mankiw. Cengage Learning. 2023. 512 p.

13. Microeconomics by Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn, McGraw-Hill Education. 2020.

### Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Мікроекономіка» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: стандартизовані тести; поточне опитування; письмові контрольні роботи за змістовими модулями; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; розрахункові роботи; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань.

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 тем – від 5-и до 7-ми оцінок)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (8 тем – від 6-и до 8-ми оцінок)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдань розрахункової роботи: 1. Аналіз взаємодії попиту і пропозиції (40 балів) 2. Побудова моделі поведінки споживача (30 балів) 3. Вибір оптимальної комбінації виробничих ресурсів (30 балів)	2 питання = по 30 балів; 1 задача = 40 балів.
2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1 – 7 (тестування, теоретичні питання, задачі)		2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 8 – 15 (тестування, теоретичні питання, задачі)				

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	A (відмінно)
85 – 89	добре	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	задовільно	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю перескладання)
1 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)