



Силабус курсу

Соціальна відповідальність бізнесу

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Освітньо-наукова програма – «Міжнародний облік»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к. е. н., доц. Мужевич Наталія Володимирівна

Контактна інформація

muzhevcyh@ukr.net +38(068)0144282

Опис дисципліни

Дисципліна “Соціальна відповідальність бізнесу” спрямована на формування у студентів теоретико-практичних знань щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки корпорації, підприємства, організації вринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	Знати сутність, об'єкти та суб'єкти соціальної відповідальності в умовах функціонування ринкової економіки. Знати принципи, завдання та концепції розвитку соціальної відповідальності. Вміти моделювати рівні соціальної відповідальності.	Питання
2	2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.	Знати особливості соціальної відповідальності людини, держави, бізнесу. Вміти використовувати інструменти впливу регулюючої інфраструктури на соціальну відповідальність бізнесу.	Тести, питання

3	3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.	Знати зарубіжний досвід управління КСВ та особливості його впровадження у вітчизняну економіку, принципи успішності КСВ. Вміти скласти алгоритм корпоративного кодексу організації, розробляти ідеї для створення соціальних підприємств	Тести, питання, ситуаційні задачі
4	4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	Знати нормативно-правове регулювання взаємовідносин працівників та роботодавців щодо соціальної відповідальності. Володіти прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації	Тести, питання, ситуаційні задачі
5	5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.	Володіти специфікою формування відносин підприємців із представниками зовнішніх організацій. Знати особливості відповідної поведінки підприємств щодо контрагентів по бізнесу. Володіти основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування	Тести, питання, ситуаційні задачі
6	6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	Вміння скласти програми контролю за дотриманням вимог законодавства щодо забруднення й захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.	Тести, питання
7	7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	Вміти формувати механізми соціального партнерства в умовах сьогодення. Знати особливості соціальних відносин бізнес-організацій та територіальних громад. Вміти скласти програми щодо поліпшення соціальної відповідальності в компанії.	Тести, питання, ситуаційні задачі
8	8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	Вміти здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності з метою підвищення її ефективності і впровадження проектів соціальної відповідальності.	Тести, питання
9	9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	Знати методи і процедури щодо оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Вміти скласти соціальну звітність та проводити соціальний аудит.	Тести, питання, задачі
10	10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	Вміти розробляти стратегії розвитку соціальної відповідальності на основі використання зарубіжного досвіду.	Тести, питання

Літературні джерела

Основні:

1. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. ДСТУ ISO 26000:2019 Настанови щодо соціальної відповідальності (ISO 26000:2010, IDT). URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=91617
3. Кицюк І.В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №2 (113). С. 15-20
4. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2022. - №11. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8381>
5. Кузьмін О., Пирог О., Чорнобай Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Навч. посібник. К.: КОНДОР. 2020. 222с.
6. Кузьмін О.Є., Пирог О. В., Чорнобай Л. І., Станасюк Н. С., Пасінович І. І. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. К.: КОНДОР. 2021. 211с.
7. Мартинюк О.А. Вплив діджитал-технологій на розвиток соціальної відповідальності бізнесу. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2020. №4 (50). С. 78-86.
8. Настрої українського бізнесу: дослідження Київського Міжнародного Економічного Форуму. Gradus Research Plus. 2022. URL: [https://gradus.app/documents/322/Gradus for KIEF - Business Survey y9d5apv.pdf](https://gradus.app/documents/322/Gradus%20for%20KIEF%20-%20Business%20Survey%20y9d5apv.pdf)
9. Руденко О. В., Кондратюк О. М., Горєва А. С.. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf
10. Стан та потреби бізнесу в умовах війни: результати опитування. Дія. Бізнес: веб-сайт. 2022. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/novini/stan-ta-potrebi-biznesu-v-umovah-vijni-rezultati-opituvanna>
11. Цілі сталого розвитку і бізнес. Представництво ООН в Україні: офіційний сайт. URL: <http://sdg.org.ua/ua/sdgs-and-business>

Додаткові:

12. Як змінилась корпоративна соціальна відповідальність компаній в умовах війни? URL: <https://budni.rabota.ua/ua/corporate-culture/yak-zminilas-korporativna-sotsialnavidpovidalnist-kompaniy-v-umovah-viyuni>
13. Карпенко О.О., Мандзюк Н.К. Соціальна відповідальність як чинник економічного розвитку вітчизняних підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6219>
14. Поєдинок В. «Корпоративна соціальна відповідальність» та «бізнес і права людини»: співвідношення концепцій. Право України. 2019. № 8. С. 132-144.
15. Руденко О.В., Кондратюк О. М. Екологічна та облікова політики в управлінні промисловим підприємством. Ефективна економіка. 2019. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7108>
16. ISO 26000:2010(en) Guidance on social responsibility. ISO. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>
17. Corporate Social Responsibility & Responsible Business Conduct. European Commission: веб-сайт. URL: http://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en
18. Digitization, digitalization and digital transformation: the differences. Iscoop. URL: <https://www.iscoop.eu/digitization-digitalization-digitaltransformation-disruption>
19. Debbie Haski-Leventha. Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business / 2nd Edition, Kindle Edition. 2021. 480 p. URL: https://www.amazon.com/gp/product/B0969ZYPOG/ref=db_a_def_rwt_hschr_vapi_tkin_p1_i0?asin=B0969ZYPOG&revisionId=&format=2&depth=1
20. Pompper, D. Public relations for social responsibility: Affirming DEI commitment with action. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. 2021. 209 p. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80043-167-620211015/full/pdf>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення *Політика щодо дедлайнів і перескладання:* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять. Опитування проводиться з тем 1-5	Модульна робота - макс. 100 балів: Теоретичне питання - макс. 30 балів; Тестові завдання - макс. 40 балів (8 тестів по 5 балів за тест); задача 1 - макс. 30 балів	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять. Опитування проводиться з тем 6-10	Модульна робота - макс. 100 балів: 1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) - макс. 20 балів. 2. Теоретичне питання (1 питання по 30 балів) - макс. 30 балів. 3. Задача (1 задача 50 балів) - макс. 50 балів	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	Оцінювання відбувається за виконання поставленого завдання. Реферативне представлення правильно оформленого виконаного завдання - 60 балів. Презентація та захист отриманих дослідницьких результатів - 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)