



Силабус курсу

Технології організації та ведення ІТ-бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань 12 “Інформаційні технології”
Спеціальність 122 «Комп’ютерні науки»
Освітньо-професійна програма «Штучний інтелект»

Рік навчання: IV, Семестр: 8

Кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.е.н., проф. Буяк Леся Михайлівна

Контактна інформація

lesyabuyak@ukr.net

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки;
- опанування практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми ІТ-бізнесу;
- опанування практичних навичок застосування програмних продуктів, визначення вартості консультаційних послуг;
- отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності діяльності компанії ІТ-індустрії.

Структура курсу

Години (лек/пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	Знати понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
4/2	Тема 2. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	Знати результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 3. Технологія організації власної справи	Знати результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	Знати результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі.	Поточне опитування, практичне завдання

2/2	Тема 5. Купівля існуючого бізнесу	Вміти розробити схему відносин між підприємством та суб'єктами функціонування інформаційного ринку.	Поточне опитування, практичне завдання
2/4	Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності	Знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 7. Організація презентації фірми	Знати основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	Знати технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії	Поточне опитування, практичне завдання

2/2	Тема 9. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг	Знати технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 10. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	Знати сучасні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 11. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування	Вміти використовувати користувацьке програмне забезпечення і спеціальні додатки, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях.	Поточне опитування, практичне завдання

Літературні джерела

Основна література

- 5 інструментів для ведення бізнесу - URL: <https://mind.ua/publications/20218670-5-instrumentiv-dlya-vedennya-biznesu>
- Савчук. Л. М., Удачина К. О., Савчук Р. В. Організація та ведення ІТ-бізнесу : навч. посіб. Дніпро : УДУНТ, 2022. 117 с.
- Інтернет як необхідність для бізнесу та повсякденного життя - URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/internet-yak-neobhidnist-dlya-biznesu-ta-povsyakdenного-zhyttya/>
- Секрети ведення бізнесу з досвіду експертів - URL: <https://tucha.ua/uk/blog/interview/sekrety-vedennia-biznesu-z-dosvidu-ekspertiv>
- Інформаційні технології в економіці та бізнесі URL: <http://www.ortlyceum.kiev.ua/page/informacijni-tehnologiyi-v-ekonomici-ta-biznesi>
- Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. [в 2 ч.]. О. В. Горпинченко, О. В. Заярнюк, І. М. Сочинська-Сибірцева [та ін.]. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. Ч. 1. 218 с.
- Навіщо бізнесу сучасні ІТ-технології. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-zachem-biznesu-sovremennye-it-texnologii>

Додаткова література

8. Що таке цифрова трансформація компанії? URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>
9. European Commission (2020), “Digital Economy and Society Index 2019”, available at: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2019>
10. World Economic Forum (2020), “Digital Economy & Society Report 2019”, available at: https://digitalagendadata.eu/charts/desicomponents#chart={%22indicator%22:%22desi%22,%22breakdowngroup%22:%22desi%22,%22unitmeasure%22:%22pc_desi%22,%22timeperiod%22:%222019%22
11. United Nations E-government Survey (2020), “E-Government Development Index 2018”, available at: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018>
12. Ecommerce Europe (2020), “European Ecommerce Report 2019”, available at: https://www.ecommerceeurope.eu/wp-content/uploads/2019/07/European_Ecommerce_report_2019_freeFinal-version.pdf
13. International Telecommunications Union (2020), “ICT Development Index 2016-2017”, available at: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>.
14. Open Knowledge International (2020), “Open Government Index 2018”, available at: <https://photius.com/rankings/open-government-index-country-rankings-2018.html>.
15. Platform “Artificial Intelligence” (2020), “Big Data Analytics: in the labor market with high requirements for knowledge, technology analysts are in the highest demand”, available at: <https://www.everest.ua/aplatform/analytics/statystykazrostannyaaiu2019rotsiyakuvampotribnoznaty>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни „Технології організації та ведення ІТ-бізнесу” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне опитування	Модульний контроль	Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль.	Виконання модульного завдання, яке складається з однієї практичної задачі.	Оцінка визначається як середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль.	Виконання модульного завдання, яке складається з однієї практичної задачі.	Оцінка за виконання завдання (презентації)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)