

Силабус курсу
Моделювання бізнес-процесів

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма «Економічна кібернетика»

Рік навчання: 3, Семестр: 5

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

PhD, Семененко Юрій Сергійович

**Контактна
інформація**

y.semenenko@wunu.edu.ua, +380973631487

Опис дисципліни

Дисципліна «Моделювання бізнес-процесів» спрямована на надання студентам як теоретичних знань, так і практичних навичок, необхідних для аналізу, моделювання та оптимізації бізнес-процесів в організаціях. Вивчаються методології, інструменти та практичні підходи до вдосконалення процесів з акцентом на автоматизацію та стратегічне управління змінами. Студенти набувають вміння використовувати сучасні інструменти для створення моделей, розуміти принципи інтеграції бізнес-процесів з інформаційними системами та управляти ризиками.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Основи моделювання бізнес-процесів	Після вивчення цієї теми студенти будуть розуміти важливість бізнес-процесів в управлінні організацією, зможуть порівнювати процесний та функціональний підходи, а також застосовувати основні методології для моделювання процесів. Вони набудуть навичок ідентифікації ключових бізнес-процесів для аналізу в компаніях.	Тести, питання, виконання практичних завдань

2/2	Тема 2. Бізнес процеси в контексті стратегічного управління	Студенти здобудуть знання про взаємозв'язок між бізнес-процесами та стратегічними цілями організації, навчаться ідентифікувати ключові процеси в різних галузях, а також аналізувати їхню роль у досягненні конкурентних переваг. Вони зможуть проводити кейс-аналіз управлінських рішень на основі процесного підходу.	Тести, питання, виконання практичних завдань
2/2	Тема 3. Візуалізація та аналіз бізнес-процесів з допомогою BPMN	Після опанування цієї теми студенти будуть володіти основами побудови діаграм BPMN, знати структуру моделей процесів (події, дії, потоки, повідомлення) і застосовувати BPMN для моделювання бізнес-процесів у різних галузях. Вони будуть здатні аналізувати проблемні зони в процесах та знаходити можливості для їх оптимізації.	Тести, питання, виконання практичних завдань
2/2	Тема 4. Інформаційні системи для моделювання та автоматизації бізнес-процесів	Студенти ознайомляться з сучасними інформаційними системами для моделювання бізнес-процесів, зможуть інтегрувати ERP-системи з BPM для автоматизації процесів та розглядати кейси успішної автоматизації в великих компаніях.	Тести, питання, виконання практичних завдань
2/2	Тема 5. Оптимізація та реінженіринг бізнес-процесів	В результаті вивчення цієї теми студенти розумітимуть основи реінженірингу, основні методи та принципи оптимізації процесів. Вони навчаться використовувати інструменти аналізу, такі як Lean, Six Sigma та ABC-аналіз, і розвивати навички бенчмаркінгу для підвищення ефективності процесів.	Тести, питання, виконання практичних завдань
2/2	Тема 6. Управління змінами та ризиками у бізнес-процесах	Студенти отримають знання щодо управління змінами на основі моделей Коттера та ADKAR, навчаться виявляти ризики та розробляти стратегії управління ними, а також розуміти вплив змін на бізнес-процеси і знаходити шляхи адаптації компаній до нових умов	Тести, питання, виконання практичних завдань
2/2	Тема 7. Оцінка ефективності та впровадження якості у бізнес-процесах	Студенти зможуть визначати ключові показники ефективності (KPI), оцінювати процеси за допомогою Lean та Six Sigma, вивчати стандарти якості та моніторити впроваджені зміни для підвищення ефективності бізнес-процесів	Тести, питання, виконання практичних завдань

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Остервальдер О, Пінье Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с

3. Мержинський, Є. К., Комазов П.В. Побудова інформаційної системи структурного моделювання бізнес-процесів. Науковий вісник Ужгородського національного університету : серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство / голов. ред. М. М. Палінчак. Ужгород, 2019. Вип. 25, Ч. 1. С. 162-166.
4. Курс Аналіз даних. URL: <https://prometheus.org.ua/dataanalysis/>
5. Орловський, Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч.;. Харків: НТУ "ХПІ", 2018. Ч. 1 : 19 Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
6. Орловський, Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч.. Харків: НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
7. Чаплінський В.Р., Кушнір О.К., Свідер О.П. Аналіз великих даних та їх візуалізація для потреб бізнесу. Ефективна економіка. №6, 2021.
8. Виганяйло С.М., В'юненко О.Б. Тенденції розвитку інформаційних технологій в бізнес-аналітиці. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 32 (71) Ч.1. №1, 2021. С. 51-55
9. Бізнес-аналітик. URL: <https://brainbasket.org/who-are-it-specialists-2/businessanalyst/>
10. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник. К : ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с
11. Пилипів Н. І., П'ятничук І.Д., П'ятничук, І.І. Концептуальні аспекти бізнесан алітики як основи фінансової стійкості банків. .Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2019. Т. 1 № 15 С. 95-105.
12. Шуляр Р.В. Розвиток економіко-управлінського інструментарію забезпечення бізнес-процесів: моделювання, регулювання та економічне обґрунтування: Монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 276 с.
13. Пістунів І.М. Моделювання бізнес процесів [Електронне видання]: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с. URL: : http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf
14. Клебанова Т.С., Гур'янова Л.С, Чаговець Л.О. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 272 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, тимчасова втрата працездатності).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Модельовання бізнес-процесів» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне опитування	Модульний контроль	Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль. (1-4 заняття)	Виконання модульного завдання, яке складається з однієї практичної задачі. (теми 1-4)	Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль. (4-7 заняття)	Виконання модульного завдання, яке складається з однієї практичної задачі (4-7 теми)	Оцінка за виконання завдання (презентації)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістюповторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковимповторним курсом)