

Силабус курсу Цифрова економіка

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма: «Економічна кібернетика»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.е.н., проф. Буяк Леся Михайлівна

Контактна інформація

lesyabuyak@ukr.net, +380971046422

Опис дисципліни

Метою дисципліни "Цифрова економіка" є застосування сучасних цифрових технологій до управління економічними системами. У рамках цього напрямку із застосуванням сучасних інформаційних технологій проводиться моделювання, дослідження й організація процесів управління в економічних системах.

Основними завданнями дисципліни «Цифрова економіка» є засвоєння цифровізації економіки; ознайомлення з ключовими технологіями 4-ї технологічної революції та цифровими трендами (огляд хмарних технологій, технології розподілених реєстрів і блокчейну, технологій аналізу Big data, фінтеху, Інтернет речей, огляд криптовалют); вивчення складових цифрової економіки; формування у студентів ключових цифрових компетенцій та навиків щодо впровадження цифрових технологій у релевантні сфери суспільного життя, навиків споживачів цифрової продукції; аналіз впливу цифровізації економіки на бізнес, фінанси, суспільство та окремих особистостей.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема I Цифрова економіка й IT - технології	Пояснити основні поняття та принципи цифрової економіки, а також її вплив на традиційні галузі економіки. Зможуть аналізувати процеси цифрової трансформації, які змінюють бізнес-моделі, економічні процеси та ринки	Питання, практична робота

4/	Тема 2 Цифрові стратегії трансформації бізнесу	Здатні аналізувати існуючі цифрові стратегії компаній, оцінювати їх ефективність та пропонувати рекомендації щодо їхнього покращення. Розробляти цифрові стратегії, які враховують сучасні виклики та можливості для компаній різних галузей, використовуючи інноваційні IT-рішення.	Питання, Кейси
4/2	Тема 3. Системи IT - технологій та IT інструментів рішень.	Навчатися аналізувати бізнес-потреби та обирати найбільш відповідні IT-інструменти та системи для автоматизації процесів, управління даними та покращення ефективності бізнесу	Кейси
4/2	Тема 4. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством	Оцінювати потреби підприємства в інтеграції різних інформаційних модулів для забезпечення ефективного управління бізнес-процесами. Автоматизувати ключові бізнес-процеси за допомогою інтегрованих інформаційних систем, підвищуючи продуктивність і точність управлінських рішень	Практична робота, Кейси
4/2	Тема 5. Цифровізація каналів просування товарів і послуг	Зможуть аналізувати різні цифрові канали для просування товарів і послуг, оцінювати їх ефективність та адаптувати стратегії відповідно до потреб бізнесу.	Питання, Практична робота
6/2	Тема 6. Фінансові інформаційні системи й IT технології	Знання про основні модулі фінансових інформаційних систем, такі як управління бухгалтерським обліком, бюджетуванням, управлінням активами, звітністю та аналізом.	Питання, Кейси
6/2	Тема 7. Застосування технології Блокчейн в бізнесі	Оцінювати можливості застосування блокчейн-технологій у бізнесі, зокрема для підвищення прозорості, безпеки та ефективності операцій	Кейси
	Тема 8. IT - технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних	Застосовувати алгоритми машинного навчання (кластеризація, класифікація, регресія, нейронні мережі) для інтелектуального аналізу великих обсягів даних.	Питання, Практична робота

Літературні джерела

1. Artificial Intelligence. URL: <http://www.journals.elsevier.com/artificial-intelligence/>.
2. Computers in Industry. URL: <http://www.journals.elsevier.com/computers-in-industry/>.
3. Expert Systems with Applications. URL: <http://www.journals.elsevier.com/expert-systems-with-applications/>
4. Асоціація ІТ та діджитал компаній України – «Digital Ukraine». URL: <http://digitalua.org/page/zagalna-informaciya>
5. Digital Evolution Forum URL: <http://deforum.com.ua/>
6. Інтернет-торгівля як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2017. 514 с.
7. Звіт «Цифрові технології 2020» (Digital 2020). URL: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billionpeople-use-social-media#>

Політика оцінювання

Шкала оцінювання студентів:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль. (теми 1-7)	Виконання модульного завдання, яке складається із 2 теоретичних запитань та однієї практичної задачі. (теми 1-7)	Оцінка за виконання завдання (звіт)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)

За шкалою Університет	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D(задовільно)
60-64		E (достатньо)

35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)